

ECOS

DE SOCIEDAD

Núm. 327 - Precio: 16,50 ptas. - 1963

EDICIÓN
ESPECIAL

“

*Velvet abre
las puertas
a su temporada
más espectacular*



'VELVET' ABRE LAS PUERTAS A SU TEMPORADA MÁS ESPECTACULAR

EL CENTRO DE LA MODA MÁS IMPORTANTE DE LA CAPITAL SE ADENTRA EN SU ÚLTIMA GRAN TEMPORADA PROMETIENDO DELEITAR A TODOS SUS CLIENTES. UNA TEMPORADA EN LA QUE SUS ESCAPARATES VOLVERÁN A SER SÍMBOLO DE CLASE Y DISTINCIÓN; EN LA QUE LAS GALERÍAS DARÁN LO MEJOR DE SÍ PARA CELEBRAR POR TODO LO ALTO EL ADIÓS DE UN UNIVERSO, EL DE 'VELVET' QUE ES YA PARTE DE NUESTRA HISTORIA CULTURAL

PAG08

¿Está vivo Alberto Márquez?

Nuevas informaciones -conseguidas, en exclusiva, por esta revista- invitan a pensar que el anterior propietario de las Galerías podría estar fuera de España trabajando en nuevos proyectos y... ¿preparando su vuelta?



PAG06

Ana Ribera, la mujer de moda

Te presentamos a Ana Ribera, la mujer que ha conquistado el mundo de la moda por méritos propios: mucho esfuerzo y talento han llevado a esta joven a la cima de este complejo sector. No solo ahondaremos en el perfil profesional de Ribera; en este número también nos acercaremos a su lado más personal, conociendo a Alberto, el hijo fruto de su relación con Alberto Márquez, anterior director de Galerías Velvet.

PAG10

El universo 'Velvet', muy revuelto

Los escándalos, los amoríos y los desencuentros no entienden de posición social. A sabiendas del interés popular que despiertan, en este número repasaremos las aventuras y desventuras vividas por los protagonistas de estas Galerías, desde aquellos que ocupan las zonas más nobles a los que moran en sus almacenes y talleres de costura.

**EN ESTE NÚMERO DE ECOS DE
SOCIEDAD EL LECTOR
ENCONTRARÁ...**

ECOS DE SOCIEDAD

Núm. 327 - Precio: 16,50 ptas. - 1963

Todo cuanto debe de saber sobre Ana Ribera,
diseñadora de éxito y madre abnegada

El análisis más exhaustivo de las luchas por el
control de las Galerías

Humberto Santamería y Raúl de la Riva, los
hombres de oro de 'Velvet'

Los secretos (y amoríos) mejor guardados de
los empleados de las galerías

La pregunta que todo el mundo se hace: ¿Qué
pasa con Alberto Márquez? ¿Está vivo?

CARTA DEL DIRECTOR

Estimado lector,

El presente número de nuestra ya consolidada revista se lo queremos dedicar a Galerías Velvet, una empresa que, asentada en la madrileña Gran Vía desde hace décadas, se ha convertido en todo un símbolo de la alta sociedad y la distinción; y un universo que ha despertado desde antaño el interés popular por la vida de sus protagonistas.

Pese a los convulsos tiempos que estas galerías han atravesado últimamente, con sucesivos choques y enfrentamientos por el control de su timón, es innegable que el universo 'Velvet' ha conquistado semana tras semana a los españoles, sabedores que tras los cristales de sus escaparates se abría ante ellos un mundo de diseño y genialidad. Y, por qué no admitirlo, gustosos de revolcarse en el morbo de todo cuanto le ha sucedido en la privacidad a los Márquez, Otegui, de la Riva y demás moradores de este palacio de la moda patria.

Adentrados ya en la década de los años 60 como estamos, mucho ha llovido desde la dolorosa desaparición de don Rafael Márquez, patriarca de las Galerías. Transalpinas manos son las que mueven ahora los hilos de estas galerías. Los italianos que, si bien parecen haber dotado a la empresa de estabilidad financiera, no han logrado convertir sus pasillos en un remanso de paz. Los tira y afloja en la dirección y los dimes y diretes entre los distintos departamentos todavía continúan siendo el pan de cada día en estas galerías.

Con más o menos acierto intentaremos desgranar, en este número de Ecos de Sociedad, los entresijos y secretos de tan emblemático enclave.



ECOS

DE SOCIEDAD

Núm. 327 - Precio: 16,50 ptas. - 1963

ANA RIBERA, LA MUJER



Nacida para la moda. De orígenes humildes y criada entre los pasillos de las galerías y sus talleres de confección bajo la tutela de su tío don Emilio -pocas personas conocen tan bien esas galerías como este veterano señor-, Ana Ribera sintió desde bien pronto la llamada de la aguja; una vocación que iba más allá de la costura y de trabajar codo con codo con sus amigas. Ana Ribera nació para crear moda.

En un mundo que parece reservado, como tantos otros en estos tiempos, al ejercicio y control masculino, Ribera ha tenido que pelear contra convencionalismos y dinámicas para ir, poco a poco, haciéndose un hueco e imponiendo su incuestionable talento. Primero bajo el pseudónimo de Philippe Ray y, ya después, con su nombre real, Ana ha conquistado la cumbre de la

moda española y se abre paso con fuerza en los escenarios internacionales.

Apoyada y tutelada por el prestigioso Raúl de la Riva y muy ligada a las Galerías Velvet -tanto profesional como en el ámbito personal- Ana ha podido beber de corrientes internacionales en sus muchos viajes por otros países; una formación imprescindible en su carrera como diseñadora.

Gracias a estos viajes, Ana Ribera acaba de aterrizar en España -bajo una lluvia de flashes y en el centro del foco mediático- con un objetivo en su cabeza: traer la moda *prêt-à-porter* a las Galerías Velvet, todo un desafío a la altura de una mujer tan talentosa y trabajadora.

DE MODA EN ESPAÑA

¿Habrà boda con Carlos?

Es complicado saber si Ana ha olvidado por completo a Alberto o si este sigue siendo el amor de su vida.

Lo que sí se puede afirmar es que, en el terreno del amor, es Carlos quien ocupa ese hueco en su corazón.

Con la boda en mente, lo cierto es que el enlace entre la diseñadora y el piloto no termina de celebrarse. ¿Se terminarán casando Ana y Carlos?

Enfrentamiento con la dirección de Velvet

Otrora pareja sentimental del antiguo dueño y director de las Galerías Velvet, Alberto Márquez, Ana Ribera se ha encontrado un duro obstáculo en su meta de instaurar el *prêt-a-porter* en las galerías: Marco Caffiero.

El mandamás de las Galerías piensa únicamente en números y balances. Considera que la idea de "igualar" a las clientas exclusivas con clientas de clase baja arruinaría la marca Velvet.

Hasta el momento, esta revista ha conocido en exclusiva que Ana Ribera ha presentado a Caffiero unos primeros modelos y un plan económico que hará que el gerente se piense su negativa al proyecto de Ana.

Ana Ribera: diseñadora de éxito, madre soltera abnegada

Si su carrera como diseñadora de moda la ha tenido que pelear con mucho trabajo y esfuerzo, su vida privada tampoco ha sido un camino de rosas. Tras protagonizar un sonado romance con Alberto Márquez, que se llevó por delante el matrimonio que este mantenía con Cristina Otegui, Ana se ha visto obligada a rehacer su vida personal. Sin Márquez a su lado, presuntamente fallecido en un accidente de avión, Ana es ahora madre de un precioso niño de casi cinco años fruto de esta apasionada relación amorosa. Según ha podido saber *Ecos de Sociedad*, el pequeño se llama como su padre, Alberto. Es un niño alegre y extrovertido que se ha ganado el cariño de todas las amigas y amigos que Ana conserva en Velvet y que ha encontrado en su tío abuelo, don Emilio, a la persona que mejor lo puede cuidar cuando su madre se ve obligada a atender sus obligaciones profesionales.

ASÍ ESTÁN LAS GALERÍAS VELVET

TRAS LA MARCHA DE ALBERTO MÁRQUEZ Y LA ENTRADA DEL CAPITAL ITALIANO, CON LA GESTIÓN DE CAFFIERO, TAMBIÉN DEJÓ SU PUESTO EN LAS GALERÍAS MATEO RUÍZ, INSEPARABLE AMIGO Y COMPAÑERO DE ALBERTO Y ACTUAL EDITOR JEFE DE ESTA PUBLICACIÓN. CLARA, LA SECRETARIA DE DIRECCIÓN Y ANTERIOR PAREJA DE MATEO RUÍZ, HA INICIADO AHORA UNA NUEVA AVENTURA SENTIMENTAL CON CAFFIERO. HABRÁ QUE VER CÓMO AFECTA ESTO A LA AMISTAD QUE ANA RIBERA MANTIENE CON CLARA, PUES EN MARCO CAFFIERO ENCONTRARÁ ANA SU MÁS FERROZ ENEMIGO DENTRO DE LAS GALERÍAS.

Petra Vargas, ¿la mejor aliada de Ana Ribera frente a Marco Caffiero?

En el desarrollo del pulso que mantienen Marco Caffiero y Ana Ribera por instaurar el *prêt-à-porter* en Velvet, una persona puede ser clave: Petra Vargas. Se trata de la hermana de doña Aurorita, la propietaria de la primera boutique que confió en los diseños de Ana Ribera.

Petra está dispuesta a ayudar a Ana Ribera en su proyecto para las Galerías Velvet y hay quien asegura que Petra podría alquilar el antiguo local de la tienda de su hermana como taller de confección para los diseños de Ana Ribera.

¿Qué hay de los Otegui?

Familia poco acostumbrada a permanecer como meros espectadores y, mucho menos, a recibir órdenes, no han corrido buenos tiempos para los Otegui últimamente. Sin embargo, y como es tradición en ellos, se niegan a tirar la toalla. Enrique Otegui es el mayor aliado de Caffiero frente a Ana Ribera. Las malas lenguas aseguran que entre ambos están intentando boicotear la nueva colección de la exitosa diseñadora.

También vuelve Cristina Otegui que clama estar perfectamente recuperada. Para sorpresa de todos, Cristina insiste en que ha cambiado y está dispuesta a demostrárselo a Ana.

No vuelve sola Cristina. Posee el 50% de las Galerías, heredado tras la muerte de su padre; hecho que puede ser muy relevante. Cristina vuelve con su hija, la pequeña Cris que parece haber hecho muy buenas migas con el hijo de Ana, Albertito.



Humberto Santamaría galán de oro para la moda de De La Riva

Si las Galerías Velvet tienen un gran activo ese es Raúl de la Riva. El otrora discutido diseñador, De La Riva ha conseguido recoger en España los mismos éxitos que, desde hace ya muchos años, venía cosechando al otro lado de los Pirineos.

Adelantando a su tiempo y con un carácter tan arrollador como peculiar, De La Riva es puro talento creador. Su nueva colección para hombres está funcionando a las mil maravillas. No es para menos. Y si el éxito de esta línea masculina de ropa no fuera suficiente, el popular actor Humberto Santamaría ha firmado como imagen de dicha colección. Santamaría será el rostro con el que Velvet promocionará los diseños de De La Riva. Habrá que seguir con atención la relación entre estos dos genios artísticos; pues, según informaciones llegadas a esta revista, podrían haber existido ya serias diferencias entre De La Riva y Humberto a cuenta del ego desmedido del actor.



De La Riva, columnista de éxito

Raúl de la Riva vive un momento profesional dulce. Sus diseños se venden como rosquillas y su firma cada vez es más cotizada. A su faceta de diseñador une ahora la de columnista. Y es que, cada semana, Raúl de la Riva publicará un artículo en el portal Vanitatis (www.vanitatis.elconfidencial.com) donde promete desvelar alguno de los secretos mejor guardados de las Galerías... Sin duda, será una lectura de obligado seguimiento.

Jonás Infantes, su nuevo pupilo

Sin pretenderlo, De La Riva ha encontrado dentro de las Galerías Velvet un pupilo que permitirá transformar sus diseños en realidad. El, hasta hace poco mozo de las galerías, Jonás Infantes, ha dado el salto a la confección. Jonás ha hallado su oportunidad tras recibir una propuesta del Centro de Alta Costura de París.

¿Qué pasa con Alberto Márquez?

Es la gran pregunta que se cierne sobre las galerías. El hijo del fundador y anterior director de las mismas, Alberto Márquez abandonó Madrid, dando portazo a su cargo en las Galerías y a su vida personal, a medio camino entre su desastroso matrimonio con Cristina Otegui y su *shakesperiano* amor con Ana Ribera.

Alberto Márquez ponía rumbo hacia una nueva etapa vital sin saber que el avión que debía conducirle a nuevos retos sería también su tumba, pues, como recordarán, el aparato se estrelló resultando fallecido todo su pasaje.

Sin embargo, y aunque en un primer momento parecía claro que Márquez viajaba a bordo del avión siniestrado, nuevas informaciones conocidas EN EXCLUSIVA por *Ecos de Sociedad* aseguran que Alberto Márquez seguiría vivo.

Según estas revelaciones, Alberto nunca habría subido al avión accidentado, aunque sí habría mantenido su idea de poner tierra de por medio con su anterior vida. De esta manera, Alberto Márquez habría pasado todos estos años en el extranjero, trabajando en nuevos proyectos, siendo un hombre nuevo y... quién sabe si preparando su retorno a Madrid, lo cual sería un gran impacto.

Su entorno, desconoce la noticia

Aunque esta impactante información deba ser tomada con precaución, en el entorno de Alberto Márquez ya se preguntan qué hay de verdad en la afirmación de que él nunca montase en ese vuelo.

Oficialmente, eso sí, niegan esta posibilidad y piden respeto a su memoria.





MÁS COTILLEOS EN LAS GALERÍAS

Rita y Pedro, dificultades

RITA, A DIFERENCIA DE SU HERMANA CLARA, CONSOLIDA SU RELACIÓN CON PEDRO. EL MATRIMONIO VA VIENTO EN POMPA. YA TIENE DOS HIJOS... Y UNO TERCERO EN CAMINO. NO TODO ES COLOR DE ROSA PARA ESTA PAREJA YA QUE AMBOS TENDRÁN QUE AFRONTAR EL QUE, SIN DUDA, ES EL PEOR Y MÁS DURO TRANCE QUE LA VIDA LES HAYA OBLIGADO A PASAR.



Enrique Otegui y Patricia Márquez: amor venenoso

No hay un lugar en Madrid que no conozca esta controvertida relación en la que se entremezcla la ardiente pasión con la más venenosa de las ambiciones. Una relación que, según ha conocido esta revista, está bajo la lupa de la Policía, ¿qué habrá ocurrido?

El amor no tiene edad... y los triángulos amorosos, tampoco

La aparición de Petra Vargas y su visible relación especial que mantiene con Emilio han despertado algo en doña Blanca... ¿Serán celos? Lo cierto es que Petra y Emilio mantuvieron un pasado en común que, con la llegada de Petra, aparece de sopetón en la vida de Emilio. Por su parte, Blanca no sabe qué siente y Emilio, tras una conversación con Petra en la que ella le asegura que Blanca le mira de una manera muy especial, empieza a replantearse la relación que tiene con la jefa de taller



ASÍ ARRANCA LA ÚLTIMA TEMPORADA

¡LOS 60 ESTÁN AQUÍ! OPTIMISMO, MODERNIZACIÓN, BONANZA... ESPAÑA EMPIEZA ABRIR SUS PUERTAS AL MUNDO DEJANDO ENTRAR UN NUEVO ESPÍRITU. AIRES DE CAMBIO QUE SOPLAN EN DIRECCIÓN A VELVET, POR SUPUESTO. Y ES QUE UNA REVOLUCIÓN SE AVECINA EN LAS GALERÍAS. UNA REVOLUCIÓN QUE LO CAMBIARÁ TODO PARA SIEMPRE.

Han pasado cinco años desde la aparente muerte de Alberto Márquez y Ana Ribera se ha convertido en la gran diseñadora del momento en toda Europa

Es madre de un niño llamado Alberto, como su padre, al que ha decidido criar en el mismo entorno sencillo en el que ella misma se crió, Velvet. Tras años viajando sin parar, Ana decide para la próxima temporada ponerle freno a sus viajes, pero no a su carrera profesional. Su nuevo proyecto será el mayor reto al que nunca se había enfrentado. Es hora de popularizar la moda. Ha llegado el momento de luchar por el prêt-à-porter en Velvet.

Estos nuevos cambios impulsados por Ana no serán bien vistos por el joven italiano que desde la marcha de Alberto dirige las galerías, Marco Cafiero. Ana tendrá que enfrentarse a él y a todo aquel que se ponga por delante porque ella no se detendrá hasta que el prêt-à-porter sea una realidad en las galerías.

Pero no será el único frente de Ana en Velvet. La vuelta de Cristina Otegui, ya recuperada, será una de las grandes claves en la vida de la diseñadora. La joven Otegui parece que realmente también ha cambiado mucho todo este tiempo y está decidida a enmendar sus errores y pedir perdón. ¿Será posible una reconciliación ahora que Alberto ya no está? Pero un peligro atenaza su recuperación. Cristina descubre que Alberto Márquez sigue vivo. ¿Será Cristina capaz de controlarse o se desatarán de nuevo sus peores demonios?

Mateo, Clara, Rita, Pedro, Jonás, Emilio, Blanca, Patricia, Enrique, De la Riva... todos ellos han cambiado mucho en cinco años ¿o quizás no tanto?

Sorpresas, envidias, pasiones y mucho amor en esta nueva temporada en la que TODO es posible. Incluso la vuelta del gran magnate de la moda Don Alberto Márquez, que volverá a Velvet dispuesto a recuperar las galerías. ¿Estás dispuesto a entrar?



FENÓMENO VELVET

YA NADIE DUDA QUE 'VELVET' SE HA CONVERTIDO EN TODO UN FENÓMENO DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA.

EN SU ÚLTIMA TEMPORADA, LA SERIE SUPERARÁ LOS 50 EPISODIOS, ALGO QUE NINGUNA OTRA FICCIÓN SEMANAL DE PRIME TIME –ESTRENADA A PARTIR DE 2010- HA CONSEGUIDO

Contraviniendo la tendencia imperante que dicta que las series no se alargan más de dos temporadas, 'Velvet' viajará de la mano de sus fieles espectadores durante cuatro inolvidables entregas.

Desde su estreno, en febrero de 2014, la serie de Antena 3 promedia más de 3,8 millones de espectadores por episodio con un espectacular 20,8% de share. El éxito de 'Velvet' es aún mayor cuando se analiza su arraigo entre el segmento de espectadores preferidos por los anunciantes, ya que se eleva hasta el 20,9% en target comercial.

Todo un fenómeno de masas que le ha llevado a superar los 19 puntos de *share* en todos los grupos de espectadores mayores de 13 años, con un espectacular seguimiento entre el público femenino, en el que la serie alcanza la increíble cuota de 25,3% en estas tres temporadas ya emitidas.

Hablar de 'Velvet' es hablar de un éxito televisivo que no entiende de sexos, edades ni regiones. El liderazgo y la calidad son señas de identidad de esta serie que en sus tres temporadas ya emitidas logra un apabullante seguimiento en Castilla y León (25,5%), en la Comunidad de Madrid (25,2%), Castilla-La Mancha (24,7%), Comunidad Valenciana (24,4%), Aragón (24,3%) o Andalucía (22,5%); siendo estas regiones donde 'Velvet' destaca especialmente superando por varios puntos su propia media de cuota de pantalla.

Con estos datos de audiencia, aclamada por la crítica, ampliamente premiada y con una trayectoria internacional que no para de crecer, 'Velvet' se coloca como el ejemplo perfecto de éxito televisivo que ha marcado una época.

Lo que han dicho de la última temporada...

«En Atresmedia somos muy conscientes de que para dar el mejor trato posible a las series es vital saber cuándo la historia ha de llegar a su fin. La extensión de la serie forma parte de su esencia. Cerrar 'Velvet' con esta cuarta y temporada, con más de 50 capítulos emitidos, es lo que nos estaba pidiendo esta historia [...] 'Velvet' ha superado a lo largo de estos años todas nuestras expectativas, por eso hemos preparado una temporada de cine. La historia de amor entre los personajes de Alberto y Ana, que ha sido el eje central de las tramas de esta serie, tenía que encontrar su desenlace en esta cuarta temporada y lo tendrá... junto con otras muchas cosas. Es una temporada espectacular», **Sonia Martínez, directora de Ficción de Atresmedia**

«El viaje a lo largo de estos años ha sido intenso y fascinante. La respuesta del público fue maravillosa desde un comienzo y poco a poco sentimos que todos los personajes, desde los más protagonistas hasta los secundarios, han encontrado su hueco en los corazones de la audiencia. [En esta cuarta temporada] vamos a realizar un salto de tiempo de varios años adelante y los espectadores se van a encontrar con el final de la gran historia de amor entre Ana y Alberto. Habrá que esperar para descubrir si finalmente comen perdices o hay lágrimas. Creo que todos los que hayan visto 'Velvet' alguna vez no se van a sentir defraudados con el final de la historia de nuestros protagonistas [...] Por fin llegará a las galerías el cambio de la alta costura por el pret a porter y las consecuencias que eso va a tener en la moda y en el negocio. Además el resto de las historias que conforman el universo 'Velvet' llegarán también a los puntos álgidos donde veremos que sucede con el amor de Pedro y Rita tras la boda, donde estarán Mateo y Clara, si Don Emilio encontrará el amor por fin o no...», **Ramón Campos, co-creador de la serie y productor ejecutivo de Bambú Producciones.**

NUEVOS PERSONAJES

Petra Vargas (Concha Velasco)

Es la hermana de Doña Aurorita y una vieja amiga de Emilio. En realidad, Petra fue el primer amor de Emilio. Una enamorada de la vida, un brazo de mar. Dicharachera y alegre es el contrapunto perfecto para Emilio. Sin embargo, su idilio de juventud que no tuvo mucho recorrido entre otras cosas porque ambos eran aún unos críos y porque Petra era pura energía. Inquieta hasta la médula, Petra quería conocer mundo desde que era una cría. Por eso, cuando se casó con un actor de profesión, acabó emigrando a Argentina. Allí fundó, junto a su marido, una compañía de teatro. Con esfuerzo y dedicación, llegaron a convertirse en productores de referencia, pero el éxito no es estable en un negocio como el teatro, así que también se arruinaron varias veces. Ya viuda, su vuelta a España para estar con su hermana Aurorita, marca un reencuentro con su pasado. Con Emilio en concreto. Y es que Petra está decidida a no dejar pasar el tren de Emilio por una segunda vez... pero la vuelta a la vida de Emilio revolucionará no solo a Emilio sino que también supondrá una dura prueba para la relación de Emilio y Blanca.



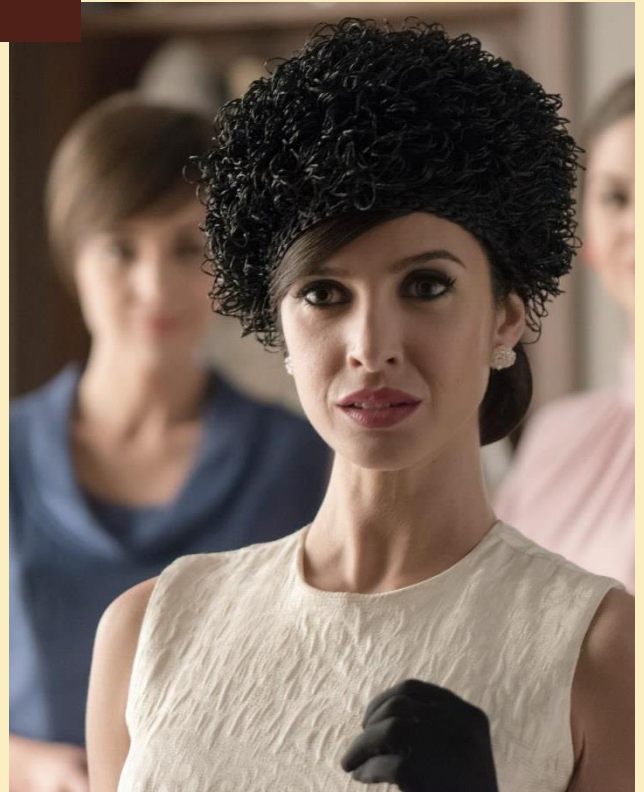
Humberto Santamaría (Aitor Luna)

Humberto Santamaría es el actor de moda del momento en España. La gran pantalla está rendida a sus pies. La cámara la adora y su fotogenia cautiva a todos: las mujeres le aman, los hombres le imitan... El camino del actor y Velvet se cruzan cuando Humberto es elegido como imagen para representar a Velvet. Él es elegancia, glamour... todo lo que Velvet es. Pero el inmenso carisma de Humberto solo es superado por su propio ego. Un ego de artista que pone a prueba a Enrique, Patricia y en especial a Raúl de la Riva. Exigencias, caprichos, petulancia... Raúl no puede tolerar tanta cara dura y el enfrentamiento entre los divos no se va a hacer esperar. Dos gallos de pelea en un mismo corral.



Adele Lavigne (Paula Prendes)

Atractiva y enigmática, esta joven de origen francés llega a Velvet con la intención de conocer las distintas colecciones de Ana Rivera. Adele trabaja en Nueva York para un atelier llamado Silk. Admiradora del trabajo de Ana, quiere proponer un acuerdo para exportar su trabajo al otro lado del charco. Pero hay algo más que no cuenta y es el verdadero motivo de su viaje a Velvet. Adele oculta un secreto que podría cambiarlo todo. Y es que Adele conoce el paradero de Alberto Márquez. Por eso... Su llegada será un antes y un después en Velvet. A partir de ese momento, todo puede suceder.



Ricardo Palacios (Chimo Amado)

Todo actor que se precie tiene un representante. Humberto Santamaría tiene más: tiene a Ricardo Palacios, que es casi su ángel de la guarda. La dedicación de Ricardo a Humberto es extrema, y va mucho más allá de lo que cabría esperar de un representante normal. Ricardo vive por y para Humberto, y es capaz de hacer cualquier cosa para salvaguardar los intereses de nuestra estrella más internacional.

Julián Sarmiento (Toni Agustí)

Julián es el asistente de Mateo en la revista que éste dirige. Más joven que el señor Ruiz Lagasca, Julián es el chico para todo, diligente y trabajador. Se entienda a la perfección con su jefe y está ahí siempre que Mateo le necesita.

Doctor Isasa (Nando González)

Es un médico especialista que asistirá a unos de los personajes durante la temporada. De carácter afable y cordial en el trato, es un médico que destaca por el esmerado cuidado con el que trata a sus pacientes y por sus buenos consejos, aunque estos no siempre los sigan al pie de letra.

Antonia Infantes (Iria del Río)

Hermana pequeña de Jonás. Alegre, lanzada y un punto ingenua. Admira a su hermano mayor, no sólo porque lleva una vida independiente en la gran ciudad, sino porque está siguiendo su sueño de convertirse en sastre. Y es que a Antonia le encantaría dejar el pueblo y empezar una nueva vida en la ciudad, donde cree que todo es posible o, al menos, seguro que te aburres menos que en Porrillos.



Alfonso Herbás (Gabriel Garbisu)

Uno de los propietarios de la correduría Sánchez y Herbás, donde está asegurada la tienda de doña Aurorita, y amigo de juventud de doña Blanca. La casualidad hará que ambos retomen contacto y una amistad largo tiempo olvidada.

Alberto Márquez (Aitor Calderón)

El hijo de Ana y Alberto es el habitante más joven de las galerías Velvet. De carácter abierto y extrovertido, vive feliz en los bajos de las galerías por donde puede corretear y jugar a sus anchas. Mantiene una especial relación con su tío abuelo Emilio, al que considera y trata como si fuera su abuelo, y cree que su padre ha muerto y vive en algún lugar del cielo. También se lleva muy bien con Carlos, el novio de su madre con el que tiene comparte una gran complicidad. Para sorpresa de todos, iniciará una historia de amistad con Cris, la hija de Cristina Otegui.

Cris Otegui (Naia Guz)

La hija de Cristina Otegui y Víctor Mendoza es una niña encantadora y de carácter dulce que vive ajena a la turbulenta historia de amor de su madre y su padre, del que ni siquiera conoce su existencia. Para sorpresa de su madre, y de forma completamente inocente iniciara una amistad con Alberto, el hijo de Ana y Alberto, que será muy beneficiosa para los planes de venganza de Cristina contra la famosa diseñadora.





Atresmedia se vuelca con el final de 'Velvet': maratón de actividades

ATRESMEDIA CELEBRA EL FINAL DE LA SERIE POR TODO LO ALTO

Para ello, ha organizado un gran despliegue de acciones dirigido a sus seguidores, que culminará con "El Evento del Año", una celebración muy especial de cara al último capítulo. Material inédito, concursos, acciones transmedia, vídeos exclusivos, eventos especiales y una infinidad de sorpresas más que irán surgiendo a lo largo de la emisión de esta última temporada.

Velvet es sinónimo de moda. Por ello, para la primera gran acción de despedida de la serie, Antena 3, Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWM) y ModaEspaña han ideado un concurso para encontrar los tres diseños que formarán parte de la primera colección prêt-à-porter de las Galerías Velvet. El concurso se iniciará el 20 septiembre, día en el que se celebrará la pasarela Samsung Ego, la plataforma de jóvenes talentos de la moda en España, en el marco de la próxima edición de la MBFWM, organizada por IFEMA. Los diseños seleccionados serán confeccionados por talleres españoles y podrán verse expuestos en "El Evento del Año". Más información sobre esta y todas las acciones que están por llegar, muy pronto en www.antena3.com

La novela de 'Velvet'

'Noches de terciopelo', de Carol Petit

[Editorial Planeta]



ESTA NOVELA NOS DESVELA LA VERDAD SOBRE LA APARENTE MUERTE DE ALBERTO MÁRQUEZ AL FINAL DE LA TERCERA TEMPORADA DE VELVET. NOS INTRODUCE EN SU NUEVA VIDA EN NUEVA YORK, COMO PROPIETARIO DEL MÁS SELECTO ATELIER DE ALTA COSTURA DEL MOMENTO, UN ATELIER TAN EXQUISITO Y ENIGMÁTICO COMO ÉL, DONDE LAS SESIONES A MEDIA NOCHE CON SUS EXCLUSIVAS CLIENTAS TRANSGREDEN TODOS LOS LÍMITES.

Adele Lavigne, una joven dependienta de la legendaria tienda Bergdorf Goodman, no podía imaginarse que atender después del cierre a aquel hombre tan seductor y carismático cambiaría su vida para siempre. Tras años de búsqueda, Alberto Márquez se había establecido en Nueva York y en tan solo año y medio su atelier, Silk, ya era el lugar máspreciado para las mujeres ricas de la gran manzana. Su atención era tan exquisita y enigmática como él. Se hablaba de algo mucho más allá que de alta costura. Sesiones exclusivas en las que solo él decidía cómo y cuándo reclamaba la ayuda de la joven señorita Lavigne para hacer crecer su negocio.

Fascinada por la propuesta de Alberto, Adele abandona los almacenes Goodman, comienza a trabajar para él y, tratando de descubrir cuáles son los secretos que se esconden bajo ese fascinante atelier, se ve seducida y envuelta en la misma realidad tormentosa que su propio maestro. Un hombre nuevo que ha decidido esconder sus heridas, dejando a la vista únicamente su lado más oscuro y sexual. La novela estará en librerías a partir del 27 de septiembre.

MÁS PRODUCTOS 'VELVET'

Tras el éxito del perfume Lady Velvet, la colección de fragancias inspiradas en la serie se amplía con dos novedades. *VelvetForever* encarna el espíritu glamuroso de Velvet, un eau de Parfum joven, fresco y vital. Para ellos, Velvet presenta su creación *Affaire*, una fragancia sensual concebida para el hombre que busca un aroma persistente con carácter.

A la gama de perfumes este año se suma el ritual de belleza *VelvetMandalay*. Un dúo compuesto por un *serum* y una crema revitalizante a base de Q10, crisálida y tanaka.



LAS GALERÍAS TAMBIÉN SE ABREN EN INTERNET

VELVET DESLUMBRA EN LA RED CON GRANDES ACCIONES TRANSMEDIA, CONTENIDOS ORIGINALES Y MUCHOS CONCURSOS

MENSAJES EN AVIONES DE PAPEL, ENTREVISTAS DE ÉPOCA, UNA REVISTA Y LA POSIBILIDAD DE DISEÑAR TU PROPIO VESTIDO

Las galerías también se abren en Internet y por todo lo alto. La nube estará envuelta de aviones de papel gracias a la acción transmedia de la serie en la que los personajes de 'Velvet' se intercambiarán mensajes personales. Se trata de una serie original de vídeos cortos encadenados que desvelarán al espectador los pensamientos más íntimos de sus protagonistas.

Además, la revista *Ecos de Sociedad* cobrará vida en la web con el lanzamiento de sus portadas semanales, que cada número protagonizará un personaje diferente; y entrevistas de vídeo con los protagonistas, realizadas por un reportero de la época que interpreta el periodista Jonathan Ruiz Camino.

El *site* de la ficción ofrecerá asimismo un *timeline* con la evolución de la relación entre Ana y Alberto para los amantes de esta gran historia de amor. Los usuarios podrán volver a vivir algunos de los mejores momentos de pasión y de amistad, a través de varios *rankings* que la web lanzará.

Por otro lado, a lo largo de la emisión de la serie, el portal celebrará numerosos concursos para premiar a su audiencia. Desde diseñar tu propio vestido, hasta un concurso para maquetar la siguiente portada de *Ecos de Sociedad*.

Todo esto y muchas más sorpresas se encontrarán los seguidores en la web de la ficción que pondrá el broche final a todas estas acciones con un apoteósico fin de fiestas, coincidiendo con el último episodio de la serie.



Y además: entrevistas con los actores, vídeos de *making of*, los mejores momentos de la serie, avances exclusivos, imágenes del rodaje, fichas de los personajes, noticias.... Y la emisión de los capítulos completos en la plataforma de vídeo Atresplayer.

@VelvetOficial | VelvetA3

DIVIDENDO

Madrid, 1992

Número 278

Revista Mensual de Economía y Empresa

Editada por Business News España

Precio: 16,00 pesetas

Mateo Ruiz Laasca,
el hombre de...



Idea Original
RAMÓN CAMPOS Y GEMA R. NEIRA

Dirección de Ficción de Atresmedia
SONIA MARTÍNEZ

Producción Ejecutiva
RAMÓN CAMPOS Y TERESA FERNÁNDEZ- VALDÉS

Director
CARLOS SEDES Y DAVID PINILLOS

Guión
RAMÓN CAMPOS, GEMA R. NEIRA, TERESA
FERNÁNDEZ-VALDÉS, CRISTÓBAL GARRIDO,
CARLOS DE PANDO, M^a JOSÉ RUSTARAZO, CARLOS
PORTELA Y TERESA DE ROSENDO

Delegado de Contenidos Atresmedia
PABLO DEL AMO

Producción Delegada Atresmedia
PEDRO GARCÍA CAJA

Diseño de Foto
JACOBO MARTÍNEZ

Dirección de Fotografía
JACOBO MARTÍNEZ Y ÓSCAR DURÁN

Música Original
LUCIO GODOY

Dirección de Producción
JAVIER MATEOS

Montaje
JULIA JUANATEY, ANDRÉS FEDERICO GONZÁLEZ Y
FIDEL COLLADO

Director Artístico
CARLOS DORREMOCHEA Y JORGE DE SOTO

Figurinista
HELENA SANCHÍS

EL EQUIPO

Ana Ribera por PAULA ECHEVARRÍA

Alberto Márquez por MIGUEL ÁNGEL SILVESTRE

Don Emilio por JOSÉ SACRISTÁN

Doña Blanca por AITANA SÁNCHEZ-GIJÓN

Cristina Otegui por MANUELA VELASCO

Clara por MARTA HAZAS

Raúl de la Riva por ASIER ETXEANDÍA

Mateo por JAVIER REY

Rita por CECILIA FREIRE

Pedro por ADRIÁN LASTRA

Patricia por MIRIAM GIOVANELLI

Enrique por DIEGO MARTÍN

Jonás por LLORENÇ GONZÁLEZ

Valentín por GORKA OTXOA

JUNTO A LAS INCORPORACIONES...

Petra por CONCHA VELASCO

Humberto por AITOR LUNA

Adele por PAULA PRENDES

Ricardo por CHIMO AMADO

Julián por TONI AGUSTÍ

Dr. Isasa por NANDO GONZÁLEZ

Antonia por IRIA DEL RÍO

Alfonso por GABRIEL GARBISU

Alberto Márquez (hijo) por AITOR CALDERÓN

Cris Otegui (hija) por NAIA GUZ

ECOS DE SOCIEDAD

Núm. 327 - Precio: 16.50 ptas. - 1963

Una producción de Bambú Producciones para Antena 3



Dirección de Comunicación
comunicación@atresmediatv.com
91 623 08 25 / 06 / 07 / 08
<http://oficinaprensavirtual.atresmedia.com>
@Atresmediacom