

INFORME EJECUTIVO

2026

# II Barómetro de Edadismo

## Hablando en Plata

Estudio de percepción social del edadismo  
hacia las personas mayores en España

---



© Atresmedia, 2026

Informe elaborado por Hablando en Plata  
a partir de la investigación de Red2Red.

Se autoriza la reproducción parcial de la  
información contenida en este estudio  
siempre que se cite su procedencia.

**Para descargar  
el informe completo  
escanea el código QR**

Con la colaboración de  CaixaBank

# Índice

01

**Introducción y metodología**

02

**Hallazgos principales**

- 2.1 Conocimiento y consciencia sobre el edadismo
- 2.2 Percepción del umbral de inicio de la vejez
- 2.3 Preocupación por el envejecimiento
- 2.4 Creencias y estereotipos sobre las personas mayores
- 2.5 Conductas edadistas en la vida cotidiana
- 2.6 Emociones hacia las personas mayores
- 2.7 Índice General de Edadismo
- 2.8 Medios de comunicación
- 2.9 Medidas de actuación frente al edadismo

03

**Conclusiones**

# 01

Introducción  
y metodología

## Hablando en Plata es una iniciativa de Antena 3 y laSexta contra el edadismo

lanzada en octubre de 2022, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de las Personas Mayores. Desde su nacimiento, ha buscado poner en valor al colectivo sénior, visibilizar sus problemáticas y contribuir a transformar la mirada social sobre la edad y el envejecimiento. Su propósito es liderar un movimiento de concienciación que permita pasar de una mirada edadista, basada en estereotipos, prejuicios y conductas discriminatorias, a una mirada realista, diversa e inclusiva sobre las personas mayores.

El I Barómetro de Edadismo Hablando en Plata puso el foco en la autopercepción de la población mayor de 55 años: cómo conoce, percibe y experimenta la discriminación por edad en distintos ámbitos de su vida. Esa primera edición permitió visibilizar una realidad a menudo invisible: la edad condiciona el trato recibido en numerosos ámbitos como el empleo, la Administración

Pública, los entornos digitales, la salud, los espacios públicos, la familia...

El II Barómetro de Edadismo da un paso más y **completa esa mirada desde el otro lado del fenómeno**: analiza **cómo la población española de entre 18 y 55 años percibe a las personas mayores**, qué ideas asocia al envejecimiento, qué emociones le despierta la vejez y qué comportamientos reconoce en su relación con ellas. Ambos estudios son complementarios y, al mismo tiempo, funcionan como investigaciones independientes que permiten comprender el edadismo desde una perspectiva más amplia.

Esta nueva edición parte de una premisa fundamental: **para combatir el edadismo** no basta con conocer cómo lo viven las personas mayores; también **es necesario comprender cómo se construyen socialmente las imágenes, creencias y comportamientos que lo sostienen**.

→ Para ello, el estudio persigue los siguientes **objetivos específicos**:

**Construir una herramienta** que permita conocer con carácter **longitudinal** el grado en que la sociedad española es edadista con las personas de más edad.

01

Identificar el **conocimiento sobre el edadismo**, así como el nivel de consciencia con el que se ejerce.

02

Identificar **grupos poblacionales que muestran mayor nivel de edadismo**.

03

**Detectar estereotipos y prejuicios más frecuentes** en torno a las personas mayores y el envejecimiento.

04

**Comprender los ámbitos, formas y situaciones** donde se producen en mayor medida actitudes discriminatorias hacia las personas mayores.

05

**Relacionar la percepción social y la autopercepción del edadismo**, recogida en el I Barómetro, para obtener una visión más completa del fenómeno.

06

Examinar el papel de la **relación intergeneracional como factor moderador**.

07

**Favorecer la reflexión ciudadana** y proponer medidas para prevenir y combatir esta forma de discriminación.

08

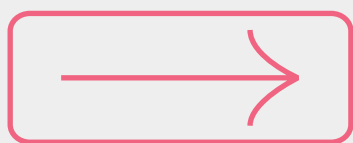
La relevancia de este estudio se enmarca en un contexto demográfico marcado por el progresivo envejecimiento de la población. España, como el conjunto de las sociedades contemporáneas, afronta el reto de integrar la longevidad como una conquista social sin convertirla en motivo de exclusión, pérdida de valor o desigualdad. En este escenario, resulta imprescindible analizar no solo las condiciones de vida de las personas mayores, sino también los imaginarios sociales que condicionan su lugar en la sociedad.

La investigación se ha desarrollado mediante una **metodología mixta**, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. El trabajo de campo se basa en una encuesta de ámbito nacional que se ha complementado con dos grupos focales que han permitido profundizar en los discursos, percepciones y significados asociados al envejecimiento y a las personas mayores.

Además, el estudio ha contado con la colaboración de **personas expertas** en

edadismo, envejecimiento y relaciones intergeneracionales que han participado en la validación de las dimensiones de análisis, el diseño del cuestionario, las escalas utilizadas y la interpretación de los resultados.

Con este **II Barómetro de Edadismo**, Hablando en Plata consolida una **herramienta rigurosa, longitudinal y de vocación social** para conocer mejor el edadismo y contribuir a combatirlo.



Esta investigación permite avanzar hacia una comprensión más completa del edadismo como fenómeno estructural, cultural y relacional. **Hablando en Plata refuerza así su compromiso con una sociedad más justa, diversa e inclusiva** capaz de reconocer el valor y heterogeneidad de todas las generaciones y en la que la edad no sea un motivo de discriminación.

## Metodología

**Exhaustiva revisión de las fuentes documentales y estadísticas** que han abordado previamente el edadismo.

**Encuesta CAWI a 2.213 personas entre 18 y 55 años** distribuidas proporcionalmente en cuotas por edad, sexo, CC.AA. y tamaño de hábitat de residencia, **con un error muestral de  $\pm 2,1\%$  para un nivel de confianza del 95%.**

El cuestionario **aborda el conocimiento y consciencia sobre el edadismo, la percepción sobre la vejez, los estereotipos y creencias sobre las personas mayores** y los comportamientos y actitudes edadistas en distintas situaciones, entre otros aspectos.

**Dos grupos focales:** uno de personas de entre **18 y 30 años** y otro de **31 a 55 años**.

**Grupo de cinco personas expertas en edadismo** con las que se realizaron dos talleres: uno para la cocreación del cuestionario y otro para contrastar los resultados del estudio.

### Personas expertas:

- **Mónica Ramos Toro**, coordinadora técnica del Grupo Social UNATE
- **José Ángel Palacios**, coordinador de comunicación y fundraising de Grandes Amigos
- **Belén Martínez Perianes**, responsable de incidencia y formación en HelpAge Internacional España
- **Rubén Herranz González**, técnico de estudios de la Dirección General del IMSERSO
- **Eleonora Barone**, investigadora y consultora de Innovación Intergeneracional



02

Hallazgos  
principales

## 2.1. Conocimiento y consciencia sobre el edadismo

Este bloque explora cuatro aspectos: el conocimiento que tiene la población sobre el término “edadismo”, en qué medida se considera a la sociedad española edadista con las personas mayores, la autovaloración sobre el propio nivel de edadismo y, por último, en qué ámbitos se considera que se ejerce con mayor intensidad.

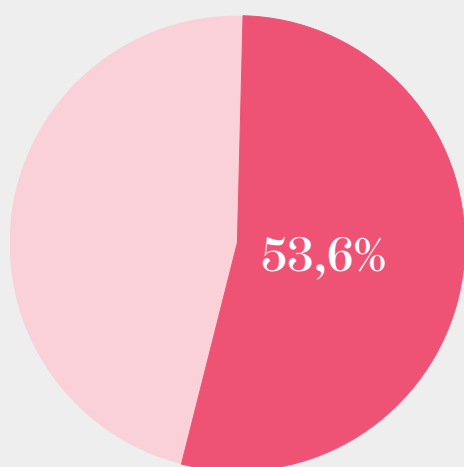
Además, se pregunta en qué ámbitos se considera que se ejerce con mayor intensidad.

### ¿Conoce lo que significa la palabra edadismo?

Sí, lo conozco y sé lo que significa 46,4%

Me suena, pero no sé lo que es 31,0%

No lo he oído nunca 22,6%

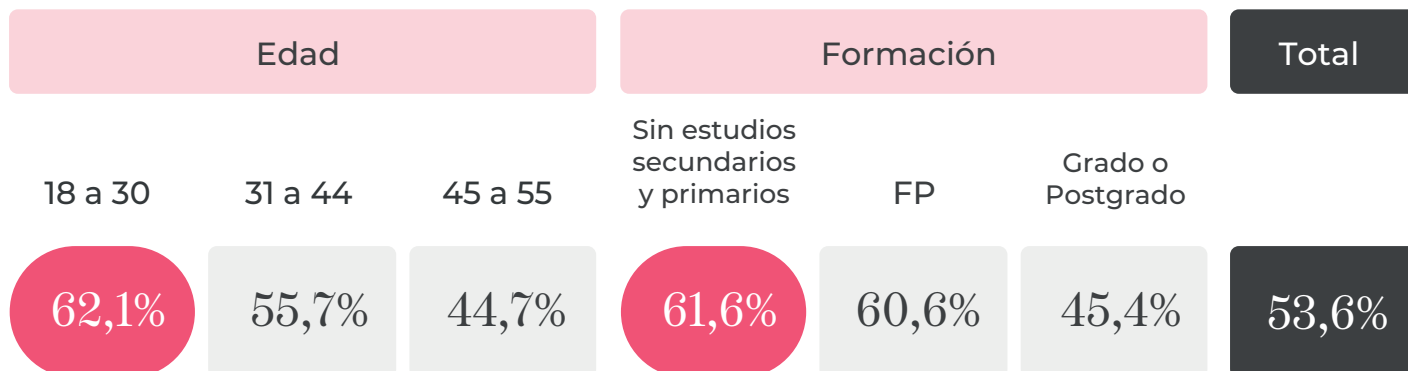


**El 53,6%**

no ha oído nunca el término “edadismo” o le suena pero no sabe lo que es.

Las diferencias son leves por sexo pero significativas por edad y por nivel de estudios.

## Porcentaje de personas que no han oído nunca el término “edadismo” o le suena pero no sabe lo que es



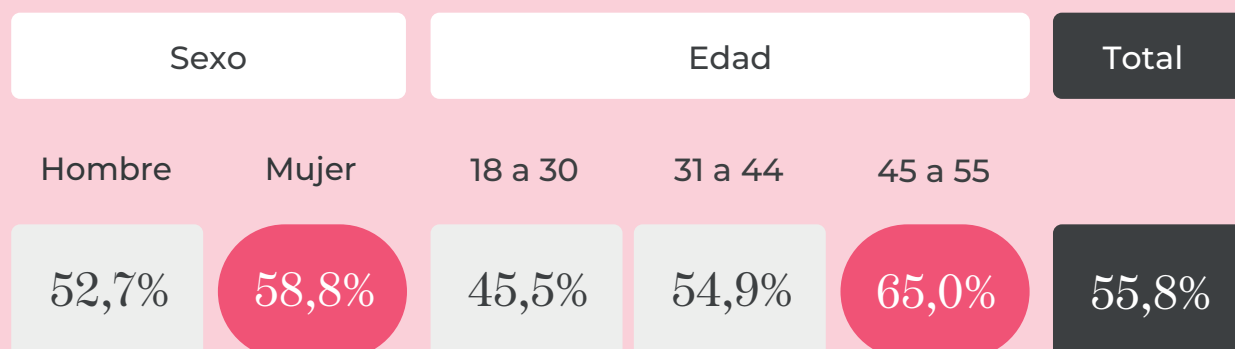
### VS I BARÓMETRO 2025

El 63,3% no sabía lo que era el edadismo.

Respecto a en qué medida se considera a la **sociedad española edadista**, el **55,8%** considera que lo es **bastante o mucho**, con una media de 3,6 sobre 5.

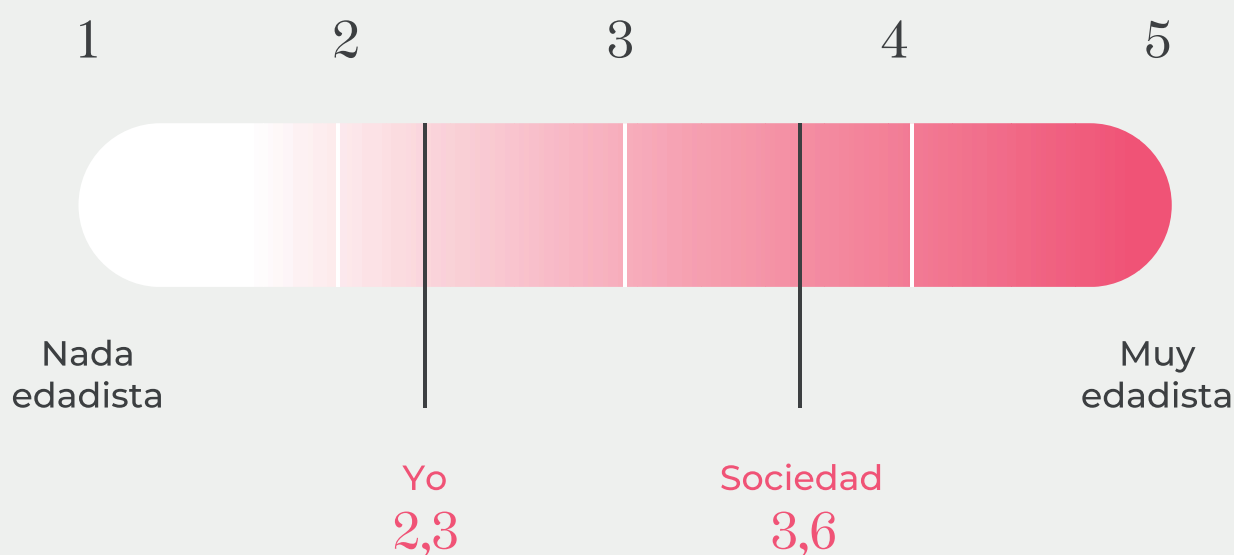
La percepción del edadismo es más acusada entre las mujeres y tiende a intensificarse conforme avanza la edad.

¿En qué medida cree que la sociedad española es edadista con las personas mayores? (Suma bastante / mucho)



- **La sociedad** se percibe **más edadista que uno mismo**.
- La autopercepción individual en edadismo se sitúa en 2,3.
- **Los más jóvenes y los hombres** son los que se autoidentifican **más edadistas**.

### Percepción social y autopercepción del edadismo

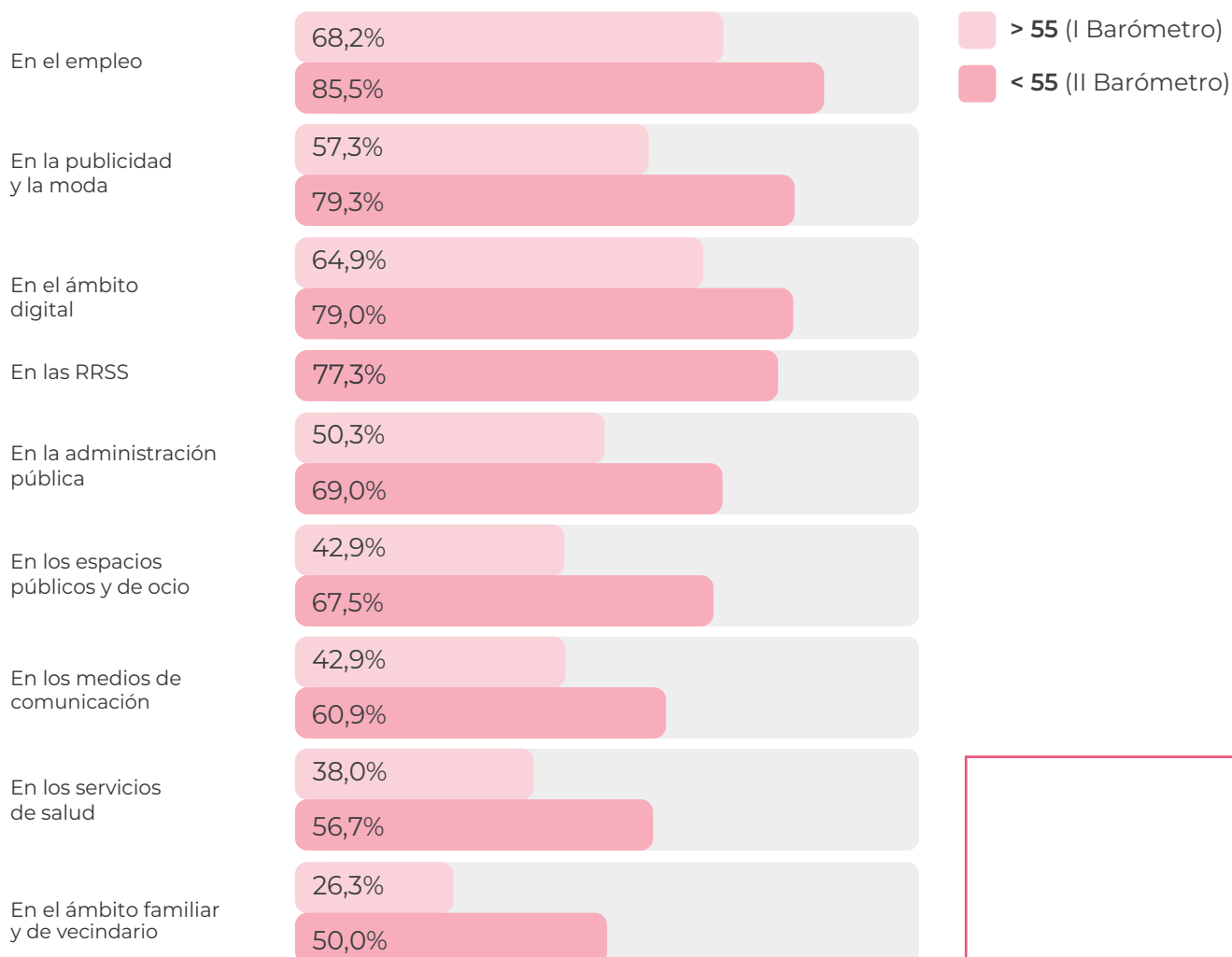


Esta distancia sugiere que el edadismo es reconocido como un problema social extendido, pero no como una práctica que las personas se atribuyen fácilmente a sí mismas.

El **empleo** (85,5%), la **publicidad y la moda** (79,3%), los **entornos digitales** (79%) y las **redes sociales** (77,3%) son los ámbitos donde el edadismo se percibe con **mayor frecuencia**.

Las mujeres perciben más edadismo en todos los ámbitos.

## Porcentaje de personas que percibe el edadismo en estos ámbitos de manera frecuente o muy frecuente



**El conocimiento del término edadismo es bajo.** Más de la mitad de la población afirma que solo le suena pero no sabe lo que es o que no lo ha oído nunca.

Una vez explicado el concepto, **la mayoría considera que la sociedad es bastante o muy edadista con las personas mayores, pero no tanto una práctica que se atribuyan a sí mismas.** Es una brecha habitual en las discriminaciones normalizadas: la ciudadanía reconoce el problema como fenómeno social pero no se siente plenamente interpelada como agente.

### VS I BARÓMETRO 2025

Existía un amplio consenso poblacional en que el edadismo está muy presente en múltiples ámbitos, así como en que el empleo y el entorno digital son donde más se produce. No obstante, hay diferencias en la intensidad percibida: la población menor de 55 años la identifica con mucha mayor frecuencia.

## 2.2. Percepción del umbral de inicio de la vejez

La vejez es un concepto profundamente condicionado por la perspectiva de cada persona. Para explorar esta idea, en el estudio se pregunta tanto por la edad a la que socialmente se considera a una persona mayor (percepción social) como por cuándo sitúa cada persona ese momento (autopercepción).

Hay un contraste entre la imagen social y personal del momento en que una persona es mayor.

Se considera que **la sociedad nos envejece antes de tiempo.**

01

La brecha se repite en todos los grupos de edad y la **percepción del inicio de la vejez se retrasa conforme a las personas envejecen.**

02

**Las mujeres sitúan el umbral algo más tarde que los hombres: 67 vs 65 años**, probablemente por la combinación de mayor longevidad y estigmatización de la edad femenina.

03

¿A qué edad cree que la sociedad, en general, empieza a considerar a una persona “mayor” en España?

¿Y usted, a qué edad cree que puede considerarse a una persona “mayor”?

| Total        | 62 |
|--------------|----|
| 18 a 30 años | 59 |
| 31 a 44 años | 63 |
| 45 a 55 años | 64 |

| Total        | 66 |
|--------------|----|
| 18 a 30 años | 62 |
| 31 a 44 años | 67 |
| 45 a 55 años | 68 |

### VS I BARÓMETRO 2025

*Los mayores de 55 años creían que a una persona se la puede considerar mayor a los 72 años.*

La vejez aparece como una categoría social flexible. **La sociedad nos envejece antes**, mientras que las personas tienden a retrasar subjetivamente la entrada en la vejez, con más intensidad según aumenta la edad. **Nadie quiere ocupar una categoría todavía estigmatizada.**

## 2.3. Preocupación por el envejecimiento

Existen una serie de temores y preocupaciones vinculadas al hecho de cumplir años. Distintas investigaciones establecen que existe relación entre las actitudes negativas hacia el envejecimiento con la probabilidad de ser edadista. La investigación ahonda en este tema.

Las preocupaciones más frecuentes son **no valerse por sí mismo/a** (18,5%), **la salud** (16,7%) y **la pérdida de calidad de vida** (12,3%) en todos los grupos de edad.

01

Aunque las preocupaciones **cambian ligeramente con la edad**. Las personas jóvenes expresan más preocupación por la situación económica, la muerte, la soledad y la apariencia física; las de mayor edad se centran más en la salud y la autonomía.

02

La soledad y perder capacidad de aportar preocupan más a los hombres, mientras que la pérdida de memoria y “no poder vivir en mi hogar” preocupan más a las mujeres.

03

### Principales preocupaciones relacionadas con el hecho de cumplir años

| Edad                                               | 18 a 30 | 31 a 44 | 45 a 55 | Media |
|----------------------------------------------------|---------|---------|---------|-------|
| “No valerm” por mí mismo/a                         | 15,6%   | 17,9%   | 21,2%   | 18,5% |
| La salud                                           | 15,3%   | 17,2%   | 17,2%   | 16,7% |
| La pérdida de calidad de vida                      | 10,6%   | 12,6%   | 13,2%   | 12,3% |
| La pérdida de memoria                              | 11,2%   | 12,0%   | 13,0%   | 12,2% |
| La situación económica                             | 10,4%   | 10,3%   | 8,4%    | 9,6%  |
| La soledad                                         | 7,3%    | 6,9%    | 5,2%    | 6,4%  |
| La muerte                                          | 8,2%    | 6,1%    | 5,2%    | 6,4%  |
| No poder vivir en mi hogar por falta de autonomía  | 5,4%    | 5,0%    | 5,9%    | 5,5%  |
| La apariencia física, los signos de envejecimiento | 6,3%    | 4,6%    | 3,6%    | 4,7%  |
| Quién me cuidará                                   | 3,7%    | 4,3%    | 4,5%    | 4,2%  |
| Perder capacidad de aportar socialmente            | 3,5%    | 1,6%    | 1,7%    | 2,2%  |
| Ninguna                                            | 1,1%    | 1,0%    | 0,3%    | 0,8%  |

#### VS I BARÓMETRO 2025

Se observaba una diferencia relevante respecto a las personas mayores de 55 años. **Los que tienen edades más avanzadas muestran, en general, una visión menos alarmista del envejecimiento.**

*“La falta de autonomía, o sea, para mí mi mayor miedo es el que tenga que ser dependiente de otra persona”*

(Mujer, 41 años)

En cuanto a la proyección de posibles **escenarios vinculados a envejecer**, de nuevo **lo que más preocupa es la salud** seguida del **futuro laboral** y la **soledad**.

Las dos afirmaciones menos señaladas tienen relación con la dimensión más estética del envejecimiento.

**87%**

le preocupa cómo será su salud

**74%**

le preocupa su futuro laboral o situación económica

**70%**

le preocupa la soledad

El envejecimiento genera preocupación en la mayoría de la población. Solo una minoría declara no tener inquietudes asociadas al paso del tiempo. Las **preocupaciones principales son la pérdida de autonomía y las relacionadas con la salud** pero también con la situación económica y la soledad.

## 2.4. Creencias y estereotipos sobre las personas mayores

Para comprender cómo opera el edadismo es necesario conocer el imaginario asociado a las personas mayores, las creencias y estereotipos que funcionan en la población española respecto a las personas de más edad. Esta dimensión cognitiva, junto a la emocional y conductual, es uno de los componentes que construyen el edadismo y es abordada en la investigación.

Asimismo, se profundiza en la percepción sobre la protección institucional y situación social de la población mayor frente a los jóvenes para captar posibles fricciones que operan en las relaciones intergeneracionales.

**El 84,5% percibe presión social para eliminar los rasgos físicos del envejecimiento** y el 80,3% cree que con la edad las **personas se vuelven invisibles**.

01

**Las mujeres consideran de manera más negativa las creencias sobre las personas mayores.** Una de las mayores diferencias se da en la presión para eliminar los rasgos del envejecimiento (88,4% vs 80,4% en hombres).

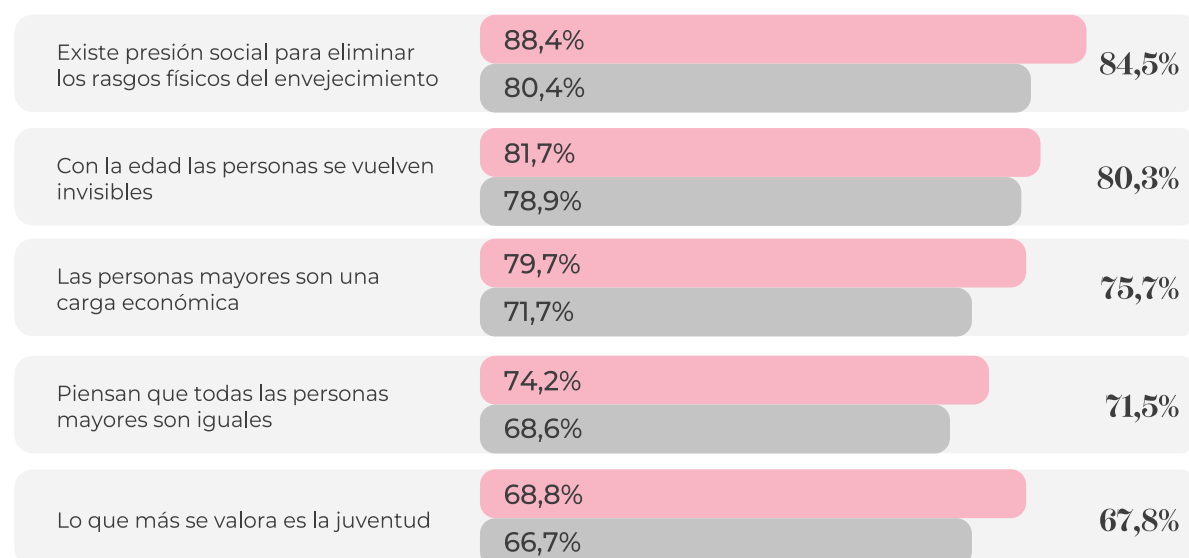
02

Aumenta el acuerdo con estas afirmaciones según se cumplen años. Las personas de más edad detectan más intensamente los estereotipos sociales.

03

### Creencias sociales sobre las personas mayores

**Porcentaje de personas de acuerdo con estas afirmaciones (Suma acuerdo / muy de acuerdo)**



Hombres

Mujeres

#### VS I BARÓMETRO 2025

*La población mayor de 55 años mostraba menor acuerdo en todas las afirmaciones, lo que evidenciaba una brecha entre el edadismo percibido desde fuera y el experimentado o interiorizado.*

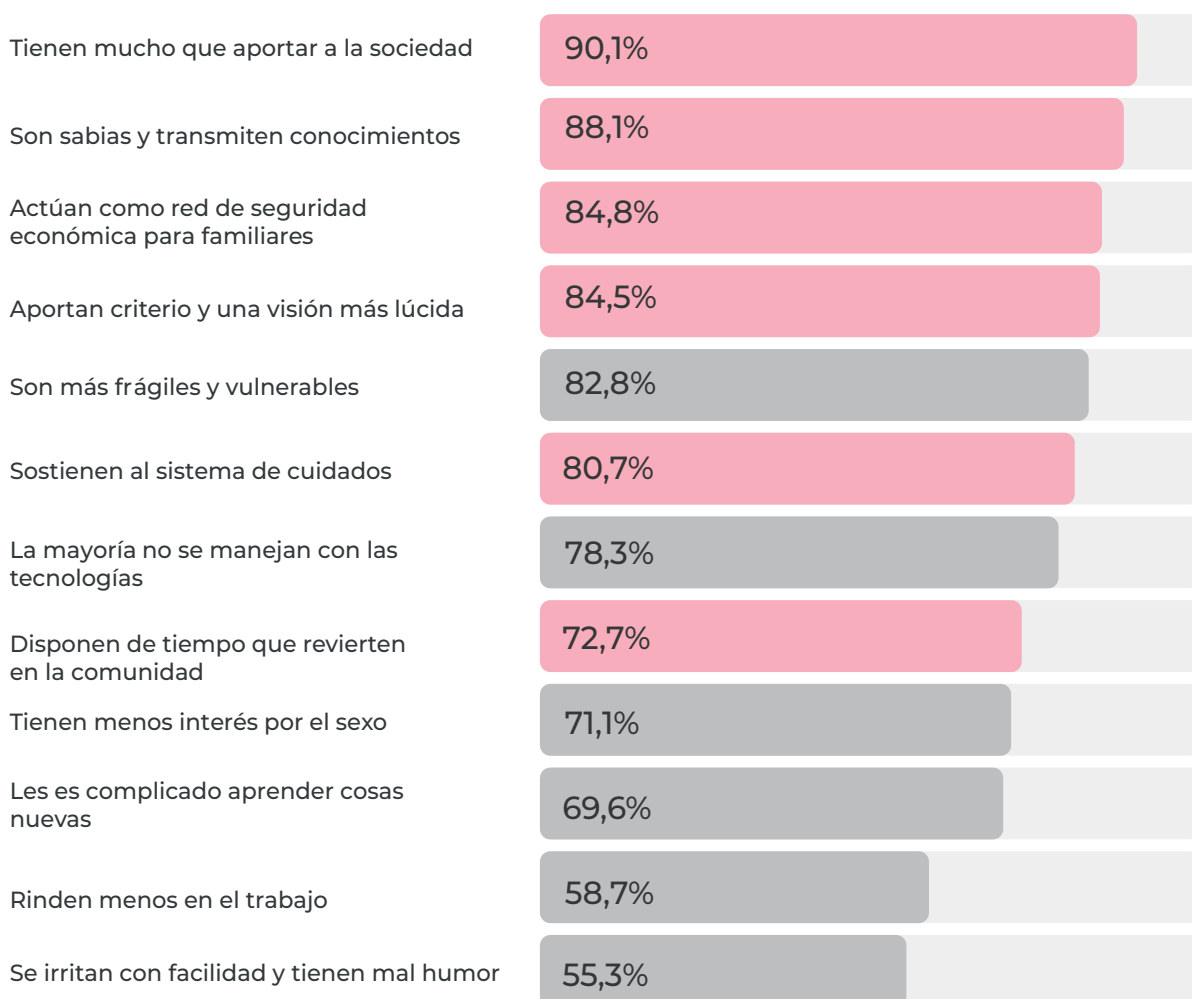
En cuanto a las propias creencias sobre las personas mayores, las positivas, como la sabiduría y experiencia, conviven con las limitantes, como la fragilidad, menor rendimiento o dificultad tecnológica.

Todas las **creencias** reciben gran nivel de acuerdo. Si bien las que tienen un **carácter positivo** son rubricadas por **mayor porcentaje**, las **negativas** son refrendadas **como mínimo por la mitad de la población**.

Se destaca especialmente su **aportación a la sociedad** (90,1%), al tiempo que también se las considera **frágiles** (82,8%), se valora su **sabiduría** (88,1%) y su función como red familiar (84,8%), aunque persiste la percepción de que **son poco hábiles con las tecnologías** (78,3%).

## Creencias propias sobre las personas mayores

Porcentaje de personas de acuerdo con estas afirmaciones  
(Suma de acuerdo / muy de acuerdo)



■ Benevolente ■ Hostil

*“Cuando pienso que una persona está mayor, igual es que le atribuyo que tiene alguna enfermedad. Ya empiezan a notarse más. Yo qué sé, artrosis, y empiezan a tener como esos problemas ”*

(Mujer, 28 años)

**90%**

cree que las personas mayores tienen mucho que aportar

**82,8%**

considera que las personas mayores son más frágiles y vulnerables.

**59%**

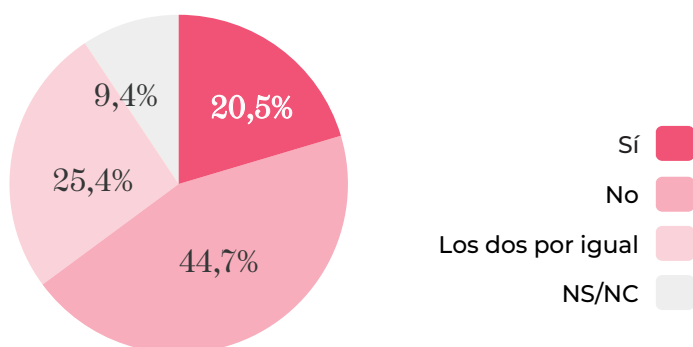
cree que las personas mayores rinden menos en el trabajo

En general, las creencias positivas sobre las personas mayores tienden a reforzarse a medida que aumenta la edad. Es destacable que el **62,7% de la población de 18 a 30 años considera que las personas mayores rinden menos el trabajo.**

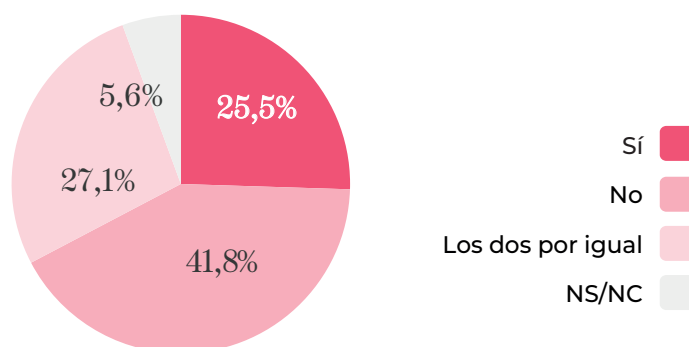
Respecto a la **percepción de la protección social e institucional comparada de las personas mayores y las jóvenes**, los resultados **no indican** una percepción conflictiva de **enfrentamiento** entre generaciones.

## Percepción sobre la protección social e institucional

¿Cree que las Administraciones Públicas se preocupan más por mejorar el bienestar de las personas mayores que el de los/as jóvenes?



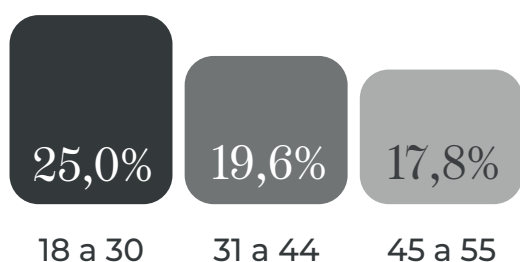
¿Cree Ud. que hoy en día las personas jóvenes tienen mayor riesgo de exclusión social que las personas mayores?



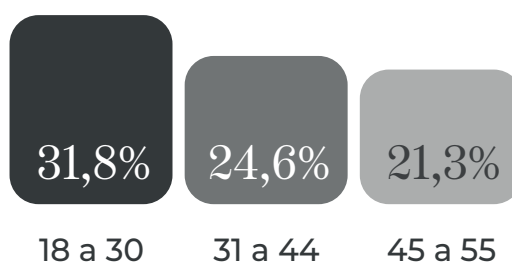
El grupo más joven se muestra más de acuerdo con ambas afirmaciones, lo que **no necesariamente esconde un conflicto intergeneracional**, sino que puede **responder a la manera que se perciben dentro de la estructura social** y a la escasez de recursos públicos percibidos.

## Porcentaje de personas de acuerdo con estas afirmaciones

Las Administraciones Públicas se preocupan más por mejorar el bienestar de las personas mayores que el de los/as jóvenes



Los jóvenes tienen mayor riesgo de exclusión social que las personas mayores



La **imagen social de las personas mayores es profundamente ambivalente**. Por un lado, son vistas como útiles, experimentadas y valiosas para los demás; por otro, se las representa como menos competentes, menos adaptables y más limitadas en múltiples esferas de la vida. Son valoradas, pero a menudo se las fija en determinados roles: cuidar, transmitir experiencias, sostener a la familia... **El reconocimiento existe, pero puede convertirse en una expectativa que limita otras formas de presencia social.**

## 2.5. Conductas edadistas en la vida cotidiana

Otro de los componentes que construye el edadismo es el conductual, cómo actuamos con las personas en función de su edad. Este apartado ahonda en las conductas y comportamientos, a menudo sin mala intención, que pueden responder a la interiorización de estereotipos y denotan discriminación por edad.

El estudio muestra que las **conductas edadistas son menos reconocidas que los estereotipos, pero siguen siendo frecuentes.**

Esto es coherente con el sesgo de deseabilidad social: resulta más fácil admitir una creencia general que reconocer una práctica discriminatoria propia.

01

La **conducta más extendida** es **ofrecer ayuda a personas mayores aunque no la hayan pedido** (76,5%).

En apariencia es un gesto de cuidado, pero también puede expresar paternalismo.

02

**Más de la mitad de la población** (55,6%) declara que, **en igualdad de experiencia, contrataría antes a una persona joven** que a una mayor. Este resultado visibiliza el impacto del edadismo en el entorno laboral. La edad funciona como filtro de valor profesional.

03

### Porcentaje de personas de acuerdo con las siguientes conductas hacia las personas mayores (Suma de acuerdo / muy de acuerdo)

Suelo ofrecer ayuda a las personas mayores

76,5%

Me molesta el uso de expresiones despectivas hacia los mayores

67,2%

En un proceso de selección contrataría antes a una persona joven

55,6%

Es mejor tomar decisiones por las personas mayores para evitar errores

51,5%

Subo el tono de voz o simplifico el mensaje cuando hablo con personas mayores

46,5%

Me impaciento cuando tardan en hacer las cosas

43,5%

Me incomoda trabajar con personas mayores

28,4%



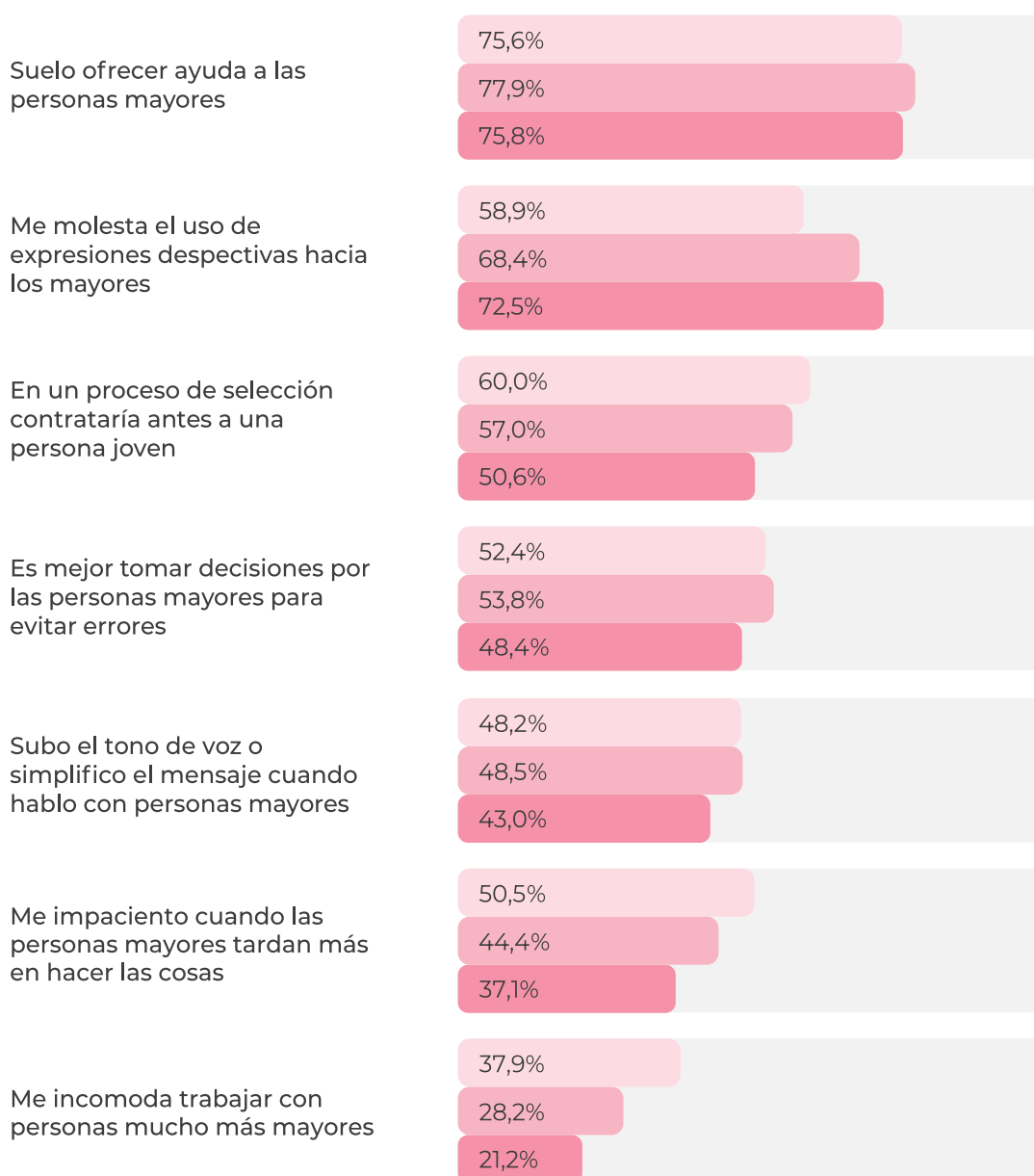
Benevolente



Hostil

La edad vuelve a ser una variable significativa. **A menor edad, más probable que defiendan conductas edadistas**, especialmente en el ámbito laboral y en relación con la impaciencia ante el tiempo que pueda tardar una persona mayor.

### Porcentaje de personas de acuerdo con las siguientes conductas hacia las personas mayores (Suma de acuerdo / muy de acuerdo)



18 a 30 años    31 a 44 años    45 a 55 años

*"A veces, por querer cuidarlos, les quitamos cosas que sí pueden hacer y a lo mejor les invalidamos"*

(Mujer, 36 años)

*"Hay mucho edadismo para ciertas personas que están fuera del mercado laboral o tienen dificultades, por ejemplo, dicen: mira si tiene 60 años para qué le voy a contratar, que sé que me va a durar cinco años"*

(Mujer, 41 años)

*"Cuando yo explicaba a mi abuelo (...) a veces (...) parecía que le estaba tratando como si fuera tonto y es una persona que se hizo a sí misma (...), era una persona inteligente, pero a veces pues eso, tendemos a tratarles como si fueran pequeños, tontos o algo así"*

(Hombre, 51 años)

**La vida cotidiana muestra el carácter más sutil del edadismo.** No se expresa tanto como rechazo abierto y sí como paternalismo, lenguaje simplificado, decisiones tomadas por otros, impaciencia, subestimación de las capacidades o preferencia por la juventud. Estas prácticas son relevantes porque erosionan la autonomía y autoestima de forma silenciosa.

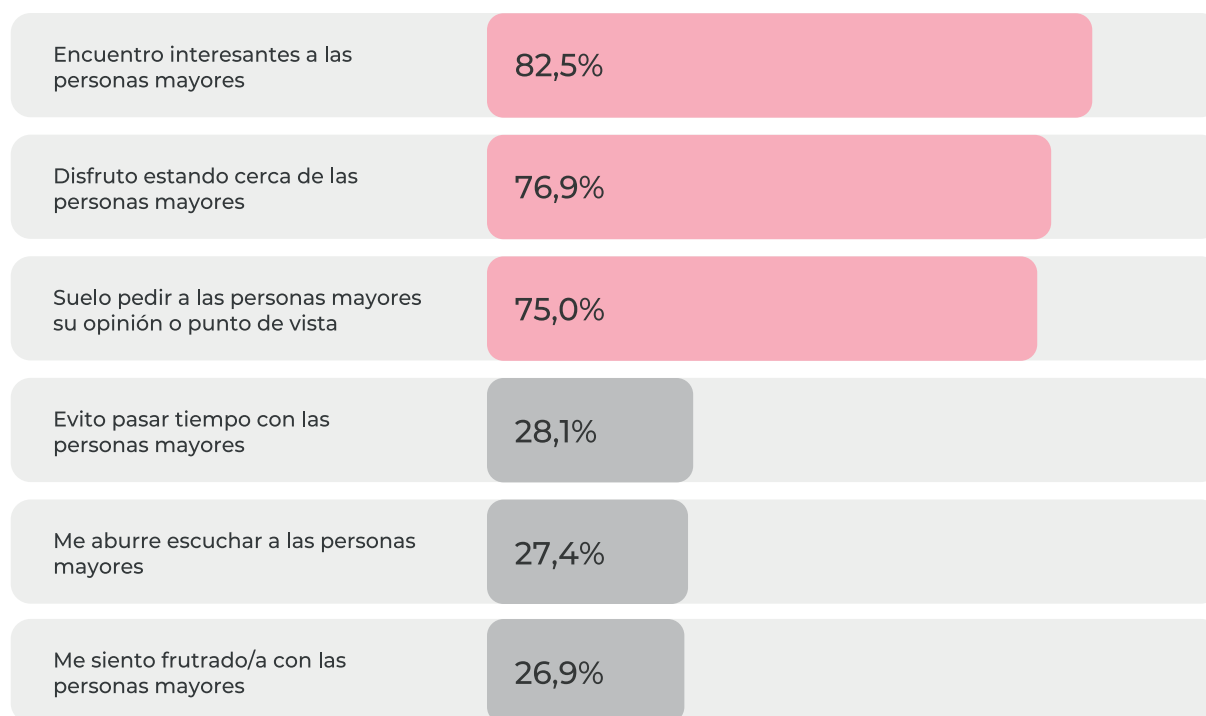
## 2.6. Emociones hacia las personas mayores

La encuesta también aborda la disposición emocional a través de una pregunta sobre las reacciones de la población ante la presencia de las personas mayores.

**La mayoría** de la población expresa **disposición positiva hacia las personas mayores**: las considera interesantes (82,5%), disfruta de su cercanía (76,9%) y pide su opinión (75,0%).

Sin embargo, se recogen **porcentajes nada desdeñables en actitudes negativas**. En torno a una de cada cuatro personas reconoce aburrirse (27,4%), frustrarse (26,9%) o evitar pasar tiempo con ellas (28,1%).

### Porcentaje de personas de acuerdo con estas afirmaciones (Suma de acuerdo / muy de acuerdo)



Benevolente



Hostil

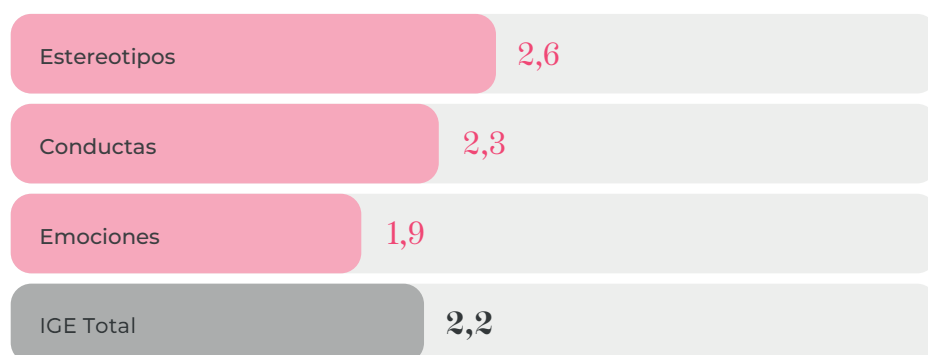
**La relación emocional con las personas mayores no es predominantemente de rechazo abierto**, pero tampoco está exenta de distancia afectiva, incomodidad y evitación. **Aparece una disposición afectiva** ambivalente en la que conviven valoraciones muy positivas con respuestas que reflejan cansancio, frustración o deseo de mantener distancia y **que pueden alimentar la separación entre generaciones**.

## 2.7. Índice General de Edadismo

El estudio ha construido un Índice General de Edadismo (IGE) para medir de forma integrada la intensidad del edadismo en la población de 18 a 55 años. El índice combina de forma ponderada las tres dimensiones que componen el edadismo: estereotipos o creencias, conductas y emociones hacia las personas mayores (ver detalles en metodología del Informe completo). Este IGE es un valioso instrumento de medición que cuantifica el alcance y dimensión del edadismo en la población de estudio.

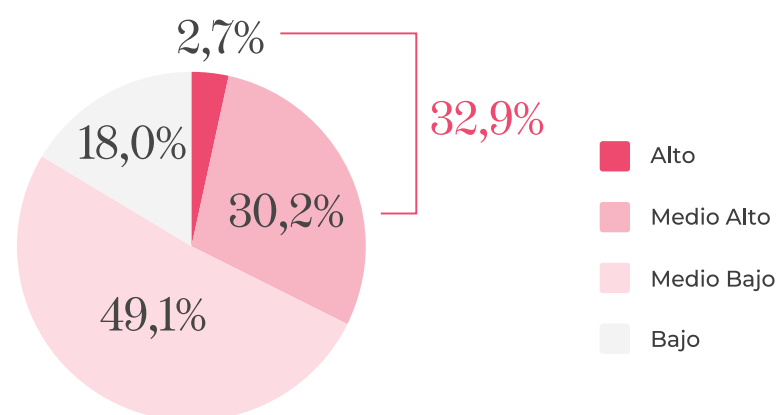
El resultado global sitúa a la población española en un **nivel moderado de edadismo**, con una media entorno a 2,2 sobre 4. La **mayor intensidad** se recoge **en estereotipos** y la **menor en emociones**.

### Medidas de las dimensiones del IGE



La mayoría se sitúa en niveles intermedios de edadismo pero el 30,2% presenta un nivel medio-alto y un 2,7% alcanza un nivel alto (32,9% en total).

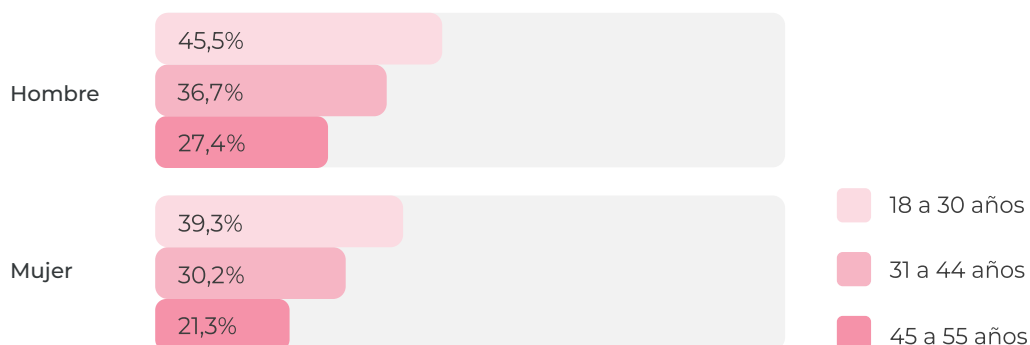
### Distribución de la población según su grado de edadismo



La concentración de niveles intermedios indica que **el problema no se sitúa** tanto en los extremos como **en las formas de discurso asumidas socialmente como normales**.

Los **hombres** y **los más jóvenes** presentan **niveles más elevados de edadismo**.

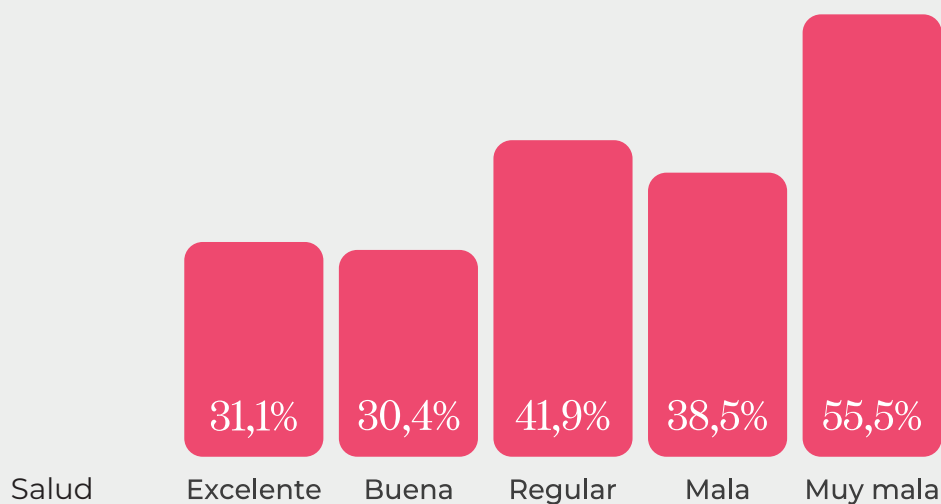
### Porcentaje de personas edadistas (Suma medio alto / alto) según edad y sexo



Se analiza a continuación la relación del IGE con distintas variables como el estado de salud autopercebido, la preocupación por el envejecimiento, la convivencia con personas mayores y los contactos intergeneracionales fuera de la familia.

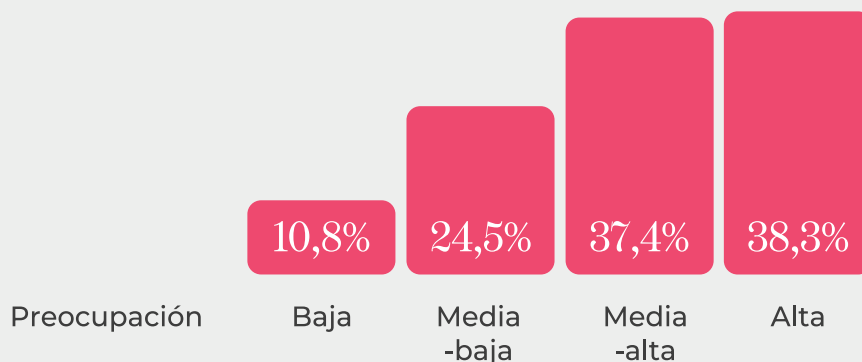
Se observa una **relación consistente entre la salud autopercebida y el grado de edadismo**. Mientras que las personas que consideran que su salud es excelente se clasifican como poco edadistas, aquellas que perciben su estado de salud como muy malo presentan niveles más elevados de edadismo.

### Porcentaje de personas edadistas (Suma medio alto / alto) según estado de salud autopercebido



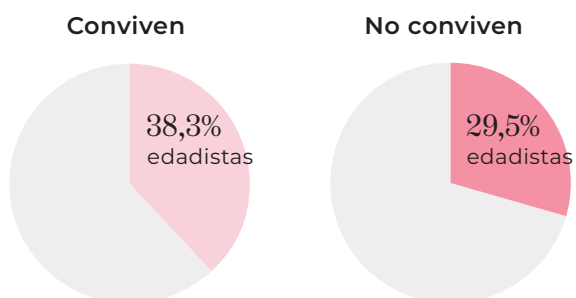
El estudio revela una **relación** muy **significativa entre preocupación por el envejecimiento y edadismo**. A mayor ansiedad ante el propio envejecimiento, mayor probabilidad de expresar actitudes edadistas.

### Porcentaje de personas edadistas (Suma medio alto / alto) según su preocupación por el envejecimiento

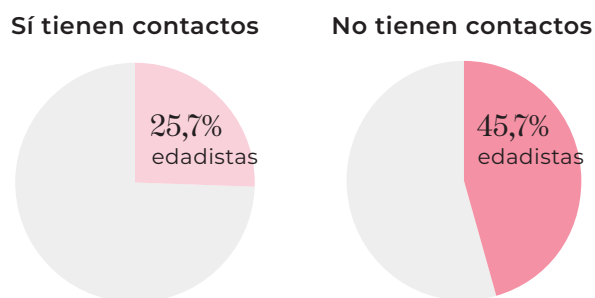


El contacto intergeneracional ofrece una lectura interesante. La **convivencia familiar con personas de más edad no reduce necesariamente el edadismo**, probablemente por los conflictos cotidianos o relaciones paterno-filiales tensas. En cambio, las **relaciones intergeneracionales no familiares sí se asocian con menor edadismo**.

### Porcentaje de personas edadistas (Suma medio alto / alto) según convivencia o no con personas mayores



### Porcentaje de personas edadistas (Suma medio alto / alto) según contactos intergeneracionales fuera de la familia

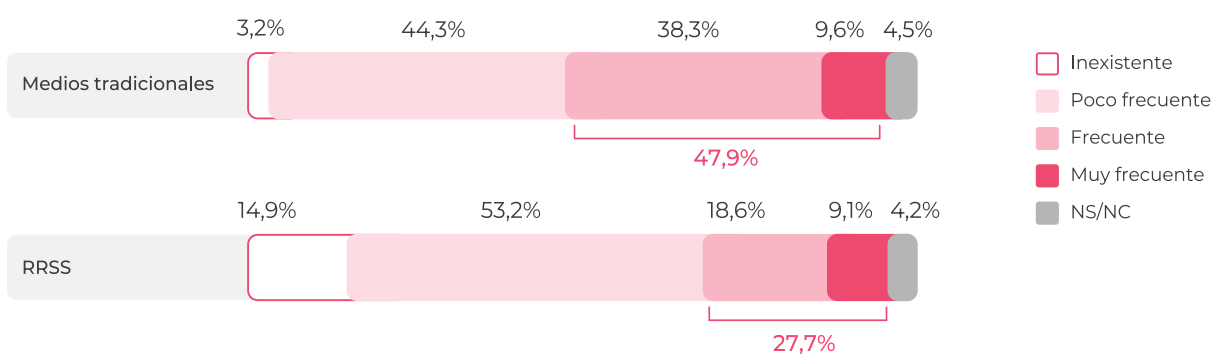


El edadismo aparece con más fuerza en lo que se piensa (estereotipos) que en lo que se declara hacer (conductas) y sentir (emociones). **Las ideas edadistas están más instaladas que las conductas explícitamente discriminatorias**. Además, variables como el estado de salud o la preocupación por el envejecimiento resultan determinantes en el nivel de edadismo de una persona, así como la convivencia y las relaciones intergeneracionales con personas mayores.

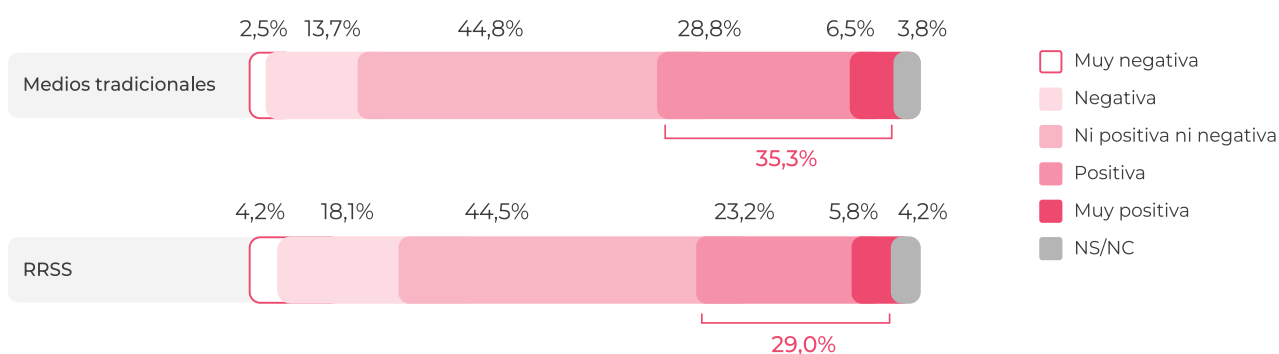
## 2.8. Medios de comunicación

Los medios de comunicación tienen una importante responsabilidad social y desempeñan un papel fundamental en la formación del imaginario social. La investigación analiza cómo se percibe la representación de las personas mayores tanto en los medios más tradicionales como en las redes sociales. La población considera que **las personas mayores aparecen con más frecuencia en los medios tradicionales** que en las redes sociales. En cuanto a la **imagen** proyectada, se considera que es **más positiva en los medios tradicionales**. No obstante, en ambos casos predomina una **percepción neutra** o ambivalente.

### Presencia de personas mayores en medios tradicionales y RRSS



### Valoración imagen personas mayores en medios tradicionales y RRSS



Los atributos más asociados a la aparición de las personas mayores en los medios son experiencia y sabiduría, pero también fragilidad o dependencia.

#### VS I BARÓMETRO 2025

**La percepción sobre la representación de las personas mayores en los medios tradicionales resultaba más crítica.** Así, tan solo el 20,6% de las personas mayores de 55 años consideraba que su presencia era frecuente o muy frecuente y el 24,5% que era positiva o muy positiva.

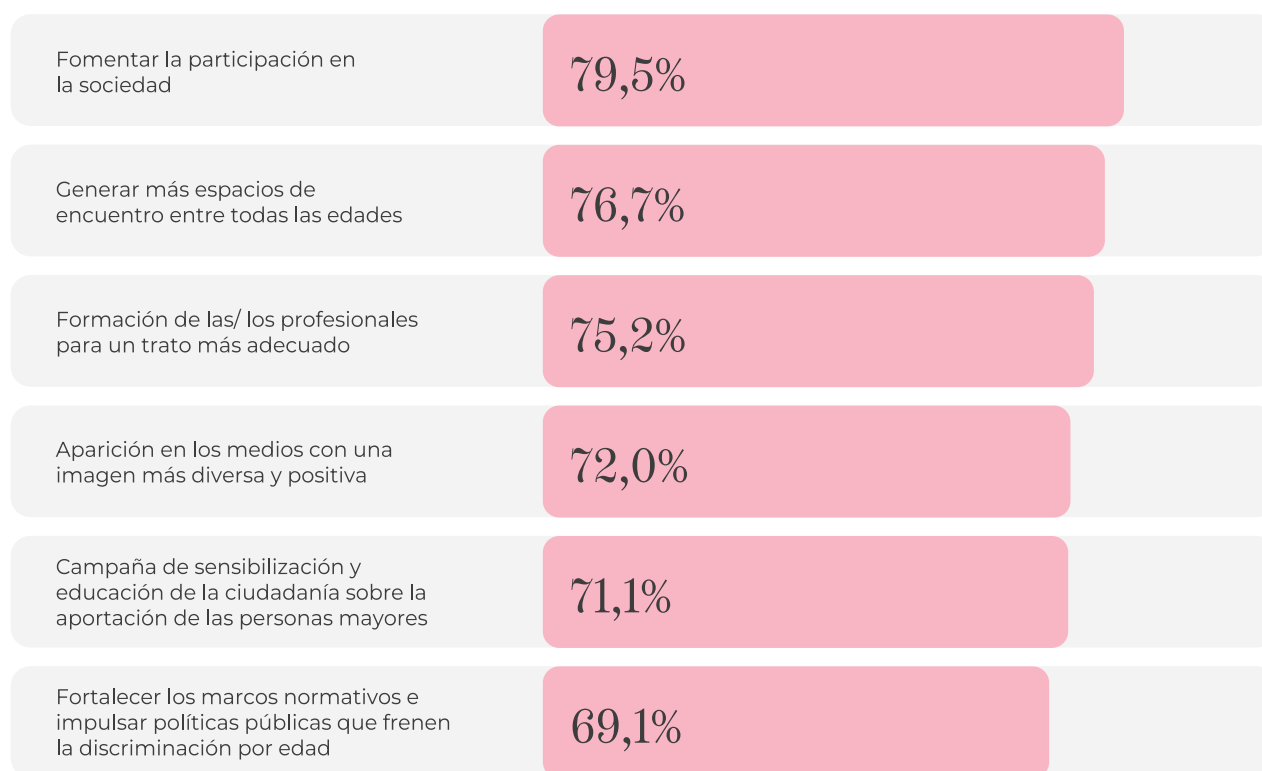
Los **medios tradicionales cuentan con una mayor presencia y una imagen más positiva de las personas mayores que las redes sociales**. No obstante, se percibe una cierta falta de diversidad representacional que limita las formas de pensar la vejez fuera de ciertas imágenes estereotipadas. El reto es seguir avanzando hacia una presencia más frecuente y diversa.

## 2.9. Medidas de actuación frente al edadismo

Como cierre del estudio, se plantean una serie de medidas para hacer frente al edadismo para que la población valore el grado de utilidad de cada una.

**Todas las medidas reciben valoraciones altas.** La percepción de utilidad de las acciones contra el edadismo aumenta progresivamente con la edad.

### Utilidad medidas para frenar el edadismo (Suma bastante / mucho)

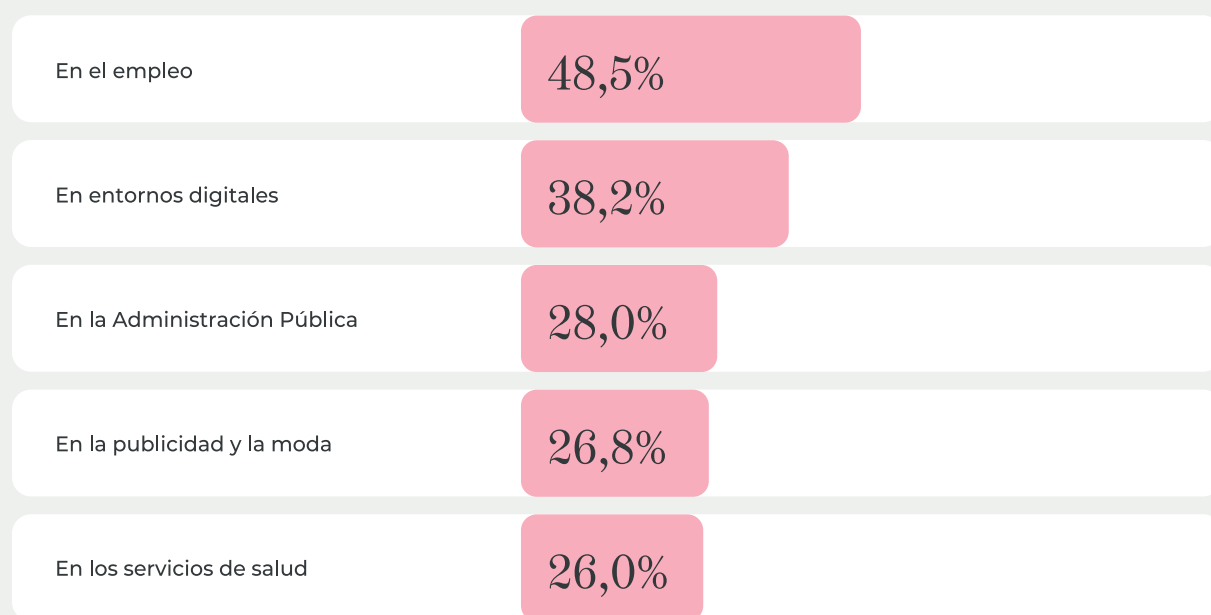


#### VS I BARÓMETRO 2025

*Las personas mayores de 55 años valoraban todas las medidas de forma ligeramente **más alta** que la población más joven.*

Respecto a los ámbitos donde es **más urgente intervenir** para abordar el edadismo, **el empleo** es, con diferencia, el que más consenso genera (48,5%).

### Ámbitos donde es urgente intervenir para frenar el edadismo



La población percibe el edadismo como una realidad modificable. Se puede **combatir dando a las personas más protagonismo social y fomentando las relaciones intergeneracionales**, pero también con formación y campañas de sensibilización que ayuden a transformar la imagen estereotipada de las personas mayores. El empleo es el ámbito de más urgente intervención.

03

Conclusiones

### 3. Conclusiones

Las principales conclusiones del estudio sobre la **percepción social del edadismo hacia las personas mayores son:**

01

El edadismo es una discriminación poco conocida: el 53,6% no ha oído nunca el término o no sabe lo que es.

02

La sociedad se percibe más edadista que uno mismo: se considera que la sociedad es edadista en un 3,6 sobre 5 y a uno mismo en un 2,3.

03

El empleo es el ámbito donde más se percibe la discriminación por edad (85%).

04

La sociedad sitúa el inicio de la vejez (en torno a los 62 años) antes que uno mismo y este umbral tiende a retrasarse según se cumplen años.

05

El miedo a perder la autonomía y la salud son los principales temores asociados al envejecimiento.

06

El 84,5% percibe presión social para eliminar los rasgos físicos del envejecimiento y el 80,3% cree que con la edad las personas mayores se vuelven invisibles.

07

Las mujeres perciben más negativamente los estereotipos sobre las personas mayores.

08

La sociedad reconoce el valor de las personas mayores, especialmente por su aportación a la sociedad (90,1%), su sabiduría (88,1%) y su función como red familiar (84,8%).

09

Pero, un 82,8% las considera frágiles y un 78,3% poco hábiles con las tecnologías.

10

La mayoría no percibe desigualdad entre jóvenes y mayores en cuanto a protección institucional, pero un 25,0% de los de 18 a 30 cree que las Administraciones se preocupan más por el bienestar de los mayores y un 31,8% que los jóvenes tienen más riesgo de exclusión social.

11

El 55,6% contrataría a una persona joven antes que a una mayor con la misma experiencia.

12

La sociedad española tiene un nivel moderado de edadismo: 2,2 sobre 4, con más peso en los estereotipos que en las conductas y emociones.

13

Un 32,9% de la población tiene un nivel medio-alto o alto de edadismo y entre los hombres de 18 a 30 años asciende al 45,5%.

14

Se considera que las personas mayores aparecen con más frecuencia (47,9% vs. 27,7%) y con una imagen más positiva (35,3% vs 29,0%) en los medios tradicionales que en las redes sociales.

15

El 79,5% considera importante fomentar la participación de las personas mayores en la sociedad y el 76,7% generar más espacios intergeneracionales para combatir el edadismo.

16

El 48,5% considera urgente intervenir en el ámbito laboral para hacer frente al edadismo hacia las personas mayores.

Esta segunda edición del Barómetro Hablando en Plata, centrada en la población menor de 55 años, muestra que el edadismo está presente en la sociedad española, aunque con una intensidad moderada.

**No se expresa en formas extremas de discriminación, sino como un fenómeno moderado, extendido y socialmente naturalizado.**

Opera a nivel cognitivo, conductual, emocional y en todos ellos observamos una fuerte ambivalencia:

- Las valoraciones más admirativas conviven con los estereotipos más limitantes.
- Las conductas no denotan un edadismo hostil, sino normalizado a través del paternalismo o la subestimación.
- Y la disposición a mantener contacto intergeneracional convive con cierta tendencia a mantener distancia.

**La sociedad tiende a ser percibida edadista, pero cuesta más reconocer la propia participación en la reproducción del fenómeno.**

El término edadismo es desconocido por casi la mitad de la población, especialmente por los más jóvenes, lo que limita la capacidad para identificarlo y cuestionarlo.

La sociedad considera mayor a una persona en torno a los 62 años, antes incluso que la edad de jubilación. El empleo es el ámbito donde más se percibe el trato discriminatorio por edad y en el que considera más urgente intervenir.

La investigación pone de manifiesto la necesidad de impulsar acciones de sensibilización que permitan identificar y cuestionar las creencias y conductas discriminatorias basadas en la edad.

Aparecen con mayor potencial las intervenciones basadas en la corresponsabilidad social y en las relaciones intergeneracionales, capaces de desnaturalizar el fenómeno, que las aquellas de carácter institucional o regulatorio.

Hablando en Plata da un paso más para visibilizar el edadismo en toda su complejidad. En este caso poniendo el foco no en cómo afecta a las personas mayores, sino en cómo se reproduce en el conjunto de la sociedad.

**Reforzamos nuestro compromiso, con una convicción clara: hacer visible el problema es el primer paso para transformarlo.**

II Barómetro   
de **Edadismo**

hablando   
en **Plata**



Hablando en Plata es una iniciativa de  
Antena 3 y laSexta contra el edadismo.

