

CONVOCATORIA DERECHOS DE LA INFANCIA 2012

Fundación
Antena 3

BASES DE CONVOCATORIA

Antecedentes

La Fundación Antena 3, en cumplimiento de sus fines, ha realizado en los últimos años distintas acciones en favor de los Derechos de la Infancia. Los proyectos apoyados en campañas anteriores se han orientado a garantizar el derecho a la identidad de los niños en Madagascar, -Un nombre, una vida-, y a garantizar su derecho a la salud mediante el apoyo a iniciativas para la mejora de la nutrición y la seguridad alimentaria en Mozambique -Una semilla, una vida-.

En el año 2012, la Fundación Antena 3 quiere prestar una especial atención al medioambiente, realizando un esfuerzo por vincular sus actividades a esta temática. Por ello, a través de esta convocatoria se apoyará un nuevo proyecto en el que se priorizarán actuaciones en favor de la infancia relacionadas con la recuperación y conservación medioambiental o con la reducción de impactos medioambientales en su entorno.

Haciendo uso de los recursos técnicos y materiales del Grupo Antena 3, la Fundación Antena 3 desarrollará una campaña de sensibilización a la sociedad sobre los objetivos del proyecto, que, además de tener carácter divulgativo sobre las necesidades a atender, facilitará la captación de fondos para la financiación del proyecto.

Para la selección del proyecto a apoyar, la Fundación Antena 3 realiza la **Convocatoria Derechos de la Infancia 2012**, que queda regulada por las presentes BASES DE CONVOCATORIA, invitando a presentar sus propuestas a las entidades que lo deseen y cumplan los requisitos de elegibilidad establecidos.

Bases de Convocatoria

1	Destinatarios y objeto del apoyo	1
2	Beneficiarios y Sector de intervención	1
3	Ámbito geográfico.....	2
4	Entidades solicitantes y requisitos para su presentación	2
5	Proceso de selección, requisitos de los proyectos y criterios generales de valoración.....	3
6	Condiciones de financiación	7
7	Forma y plazos de presentación.....	8
8	Documentación	8
9	Resolución de la convocatoria y comunicación del proyecto seleccionado	9
10	Formalización de la colaboración	10
11	Desembolso.....	12
12	Control, seguimiento y justificación.....	13
13	Reintegro.....	14
14	Difusión.....	15
	ANEXOS	16

1 Destinatarios y objeto del apoyo

La presente convocatoria pretende contribuir al avance en el cumplimiento de los Derechos de la Infancia en todo el mundo, incidiendo directamente sobre las condiciones de vida de menores en situación de riesgo o exclusión social.

Con este fin, la Fundación Antena 3 realizará un proyecto, a propuesta de una ONG española que colaborará en su ejecución, cuyas condiciones de elegibilidad y contenido deberán ajustarse a lo establecido en estas bases.

2 Beneficiarios y Sector de intervención

Los proyectos presentados deberán reunir las siguientes características:

Beneficiarios

Los proyectos tendrán como beneficiarios principales a niños y niñas con edades comprendidas entre 0 y 16 años, valorándose especialmente aquéllos dirigidos a los grupos de menores en situación de riesgo o exclusión por razones económicas, sociales, étnicas o culturales.

Sector de intervención

En el año 2012, la Fundación Antena 3 realizará una campaña para apoyar un Proyecto, seleccionado entre las propuestas recibidas en la presente convocatoria, en el que se priorizarán actuaciones en favor de los Derechos de la Infancia relacionadas con la recuperación y conservación medioambiental o con la reducción de impactos medioambientales. Los proyectos presentados a la convocatoria deberán ajustarse a las siguientes temáticas:

- Agua y Suelo: acciones de saneamiento ambiental, prevención de contaminación y/o uso eficiente y gestión sostenible de los recursos agua y suelo, con la participación directa de los beneficiarios.
- Residuos: acciones de reducción, reciclaje de residuos, descontaminación y prevención de contaminación en el entorno de los niños y acciones de inserción socio-educativa y dignificación del trabajo de menores vinculados al tratamiento de residuos.
- Energía sostenible: acciones de fomento del uso de energías renovables y la eficiencia energética en el entorno socio-educativo de los niños.
- Formación y participación en la elaboración e implementación de planes de manejo sostenible de los recursos naturales en el entorno escolar, comunal o municipal que impliquen participación de los niños.
- Otras iniciativas medioambientales no contempladas en los tipos anteriores que impliquen la participación y el beneficio directo sobre la infancia.

Los proyectos presentados deberán centrarse en las temáticas anteriores, proponiendo acciones concretas para el desarrollo de la intervención.

3 **Ámbito geográfico**

El ámbito geográfico de la convocatoria es mundial. Se admitirán proyectos sin restricciones de ubicación geográfica, pudiendo desarrollarse tanto en España como en otros países, teniendo una consideración preferente las propuestas de intervención en países con menor Índice de Desarrollo Humano.

4 **Entidades solicitantes y requisitos para su presentación**

Podrán concurrir a la presente convocatoria entidades sociales de derecho privado sin ánimo de lucro, que persigan fines de interés general, legalmente constituidas en España bajo la forma jurídica de asociación declarada de utilidad pública por el Ministerio del Interior, fundación, federación o confederación y que reúnan los requisitos establecidos en las bases de esta convocatoria.

Cada entidad solicitante presentará su solicitud de forma individual y sólo podrá presentar un proyecto a la convocatoria de la Fundación Antena 3.

Las entidades deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Tener entre sus fines institucionales la realización de actividades relacionadas con la cooperación internacional para el desarrollo o con la intervención social.
- Tener plena capacidad jurídica y de obrar.
- Haberse inscrito en el correspondiente Registro de Asociaciones o Fundaciones al menos cinco años antes de la publicación de la presente convocatoria y acreditar la finalización de la ejecución de al menos tres proyectos en los tres años precedentes al de la presente convocatoria. En el caso de las entidades especializadas en cooperación internacional, se requiere su inscripción en el Registro de Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo adscrito a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, con la antigüedad indicada.
- Disponer de sede social permanente en España.
- Disponer de estructura suficiente para garantizar el cumplimiento de sus fines institucionales y poder acreditar la experiencia, capacidad financiera y operativa para lograr los objetivos propuestos en el proyecto presentado.
- Contar con recursos propios adicionales a los solicitados a la Fundación Antena 3, que le permitan cubrir sus costes internos de administración y de funcionamiento durante la realización del proyecto.
- En caso de haber recibido otras ayudas de la Fundación Antena 3, estar al corriente del cumplimiento de las obligaciones de información y justificación de gastos.
- Estar al corriente de pago en las obligaciones fiscales y laborales.
- Disponer de cuentas anuales auditadas sin salvedad en el informe de auditoría en los tres últimos ejercicios.

5 Proceso de selección, requisitos de los proyectos y criterios generales de valoración

A) Fases del proceso de selección:

El proceso de selección del proyecto constará de dos fases:

A. 1. Fase I: Preselección de proyectos finalistas.

Las entidades solicitantes deberán cumplimentar en su totalidad los documentos que componen el formulario de solicitud, según los modelos que figuran adjuntos a estas bases, realizando el envío del mismo a la Fundación Antena 3 en la forma y plazo indicados.

El formulario de solicitud constará de una breve síntesis del proyecto y de los documentos que se detallan en el Apartado 8 “Documentación”.

La Fundación Antena 3 realizará la preselección de proyectos finalistas de acuerdo con los criterios de valoración que se exponen en este mismo apartado.

Las entidades solicitantes cuyos proyectos sean preseleccionados como finalistas recibirán una comunicación positiva el día 23 de julio de 2012, fecha en la que el resultado también será publicado en la página web de la Fundación Antena 3.

A. 2. Fase II: Selección del proyecto de la Campaña 2012.

Las entidades cuyos proyectos hayan sido preseleccionados como finalistas, participarán en la fase de selección del proyecto de la Campaña 2012.

En esta fase se facilitará a las entidades finalistas un esquema para la preparación de una presentación, donde expondrán información complementaria sobre el proyecto y sobre las capacidades de la propia entidad. Posteriormente, serán convocadas a una reunión ante un Comité de Selección de la Fundación Antena 3, en la que, tras realizar la presentación del proyecto de acuerdo con el esquema acordado, serán sometidas a las preguntas que el Comité de Selección estime oportunas para realizar la valoración final del proyecto y de la capacidad de la entidad solicitante.

En la reunión prevista, las entidades finalistas harán entrega a la Fundación Antena 3 de toda la documentación administrativa requerida por las bases de la convocatoria para la segunda fase (ver Apartado 8 “Documentación”), que será revisada para comprobar su validez. En caso de no poder presentar la totalidad de la documentación requerida o desestimarse la validez de alguno de los documentos, la entidad implicada quedará excluida del proceso de selección.

Una vez realizadas todas las presentaciones previstas, el Comité de Selección de la Fundación Antena 3 deliberará internamente la resolución de la convocatoria, que será comunicada de acuerdo con lo establecido en las presentes bases.

B) Requisitos de los proyectos:

A título enunciativo y no limitativo, los proyectos deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Con carácter prioritario, se atenderá a proyectos que muestren continuidad con intervenciones previas, realizadas por la entidad solicitante, con los beneficiarios y en el sector de intervención al que se dirige la presente convocatoria.
- Identificarán claramente los objetivos, los resultados y las actividades previstas, el área de intervención y el tipo y número de beneficiarios.
- Dispondrán un presupuesto detallado y desglosado por costes unitarios.
- Tendrán la capacidad de modular su dimensión y el alcance de sus resultados sin perder coherencia en la estrategia de intervención, en función de la cuantía de la ayuda que sea concedida en esta convocatoria, en caso de que la campaña de captación de fondos no obtenga la financiación total del proyecto presentado o de que ésta supere el importe solicitado. En ambos casos, el proyecto sería reformulado.
- Se podrá establecer una estimación media de las fracciones de productos, bienes o servicios que el proyecto pondrá a disposición de los beneficiarios por cada fracción de 1 euro o 2 euros de financiación obtenida¹.
- Contendrán información suficiente sobre los elementos que garantizarán la viabilidad del proyecto.
- Establecerán a priori resultados medibles, concretando los indicadores objetivamente verificables y las fuentes de verificación que servirán para la evaluación de su desempeño.
- Concretarán la entidad ejecutora, pudiendo ser directamente la entidad solicitante o bien, un socio local con el que la ONG española tenga una experiencia de colaboración contrastada. En este caso, el socio local deberá cumplir los mismos requisitos de elegibilidad establecidos para las entidades solicitantes, adaptados en lo que proceda a la legislación del país en el que haya obtenido su personalidad jurídica.
- La solicitud de apoyo al proyecto sólo considerará los costes directos de la ejecución de actividades. Los costes indirectos imputables a la gestión del proyecto no formarán parte de la solicitud y serán considerados como aportación de la entidad solicitante, a la que no se le requiere la cofinanciación de las actividades del proyecto para participar en la convocatoria.
- Incluirán un calendario de actuaciones con un período de ejecución no superior a 9 meses, con fecha de inicio prevista el día 01 de Enero de 2013 y una fecha de conclusión anterior al día 30 de septiembre de 2013.
- Serán susceptibles de recibir la colaboración presencial de personal del Grupo Antena 3, en el ámbito de sus programas de voluntariado corporativo.

¹ Este requisito está previsto para facilitar la campaña de comunicación de la Fundación Antena 3 destinada a la captación de fondos mediante mensajes SMS. Ejemplo de campañas anteriores: el conjunto de acciones destinadas a tramitar la obtención y el registro de partidas de nacimiento para menores no inscritos tiene un coste medio de 2€ por partida obtenida.

C) Criterios generales de valoración de las propuestas:

Tanto en la primera como en la segunda fase del proceso de selección, se tomarán en consideración los siguientes aspectos:

C. 1. Calidad técnica del proyecto:

- Calidad de la identificación:
 - Pertinencia de la acción en relación con las necesidades de los beneficiarios y el contexto.
 - Grado de participación de la población beneficiaria en el proceso de identificación.
 - Grado de complementariedad con otras acciones en el mismo ámbito de intervención y complementariedad o alineación, en su caso, con estrategias de desarrollo locales.
 - Continuidad con intervenciones previas, realizadas por la entidad solicitante, con los beneficiarios y en el sector de intervención al que se dirige la presente convocatoria.
 - Posibilidad de establecer un vínculo claro entre la estrategia de intervención y la incidencia sobre uno o varios de los Derechos de la Infancia².

- Calidad de la formulación técnica:
 - Coherencia de la matriz de planificación.
 - Pertinencia de los indicadores.
 - Definición del procedimiento de ejecución, seguimiento y evaluación.
 - Posibilidad de constatar objetivamente la generación de beneficios para los destinatarios en el período de ejecución previsto.
 - Grado de participación de los menores en las actividades.
 - Integración de actividades orientadas a la promoción de la equidad de género.
 - Coherencia del presupuesto.
 - Relación coste/beneficio de la intervención.
 - Incorporación de elementos de innovación en la estrategia de intervención.

- Sostenibilidad de la acción.
 - Procedimiento de transferencia a los beneficiarios.
 - Sostenibilidad económica.
 - Sostenibilidad técnica.
 - Apropiación por los beneficiarios.
 - Grado de apoyo institucional público/privado.

C. 2. Comunicabilidad del proyecto y adaptación a prioridades de la Fundación Antena 3:

- Facilidad de adaptación de la estrategia de comunicación que deberá realizar la Fundación Antena 3 durante la campaña de sensibilización y captación de fondos y durante el período de ejecución, a las características del proyecto.
- Potencial del proyecto para la realización de acciones de voluntariado corporativo.

² Convención sobre los Derechos del Niño. Resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas A/RES/44/25 de 20 de noviembre de 1989.

C. 3. Capacidad de la entidad solicitante:

- Capacidad de gestión y recursos económicos, técnicos y humanos de que dispone la entidad solicitante. Experiencia en acciones de cooperación para el desarrollo y/o de acción social y adecuación de la misma a las características del proyecto que se presenta y al colectivo de beneficiarios.
- Equilibrio entre el importe solicitado para el proyecto y el presupuesto anual gestionado por la entidad.
- Capacidad de asumir los costes internos, administrativos y de funcionamiento, asociados a la gestión del proyecto.
- Pertenencia a federaciones o coordinadoras de entidades especializadas en cooperación internacional y/o en acción social y suscripción de códigos de conducta cuando proceda.
- Transparencia y buen gobierno: acreditación de auditorías, mecanismos de control externos y/o internos, normas de calidad, informes de transparencia.
- De acuerdo con su estrategia de apoyo al fortalecimiento de las capacidades institucionales de las entidades sin ánimo de lucro, la Fundación Antena 3 dará una consideración preferente a las entidades que, acreditando solvencia técnica y financiera y una experiencia destacable, dispongan de una menor estructura institucional.

C. 4. Capacidad del socio local (si procede):

- Capacidad de gestión y recursos económicos, técnicos y humanos de que dispone la entidad solicitante.
- Experiencia en acciones de cooperación para el desarrollo y adecuación de la misma a las características del proyecto que se presenta y al colectivo de beneficiarios.
- Capacidad de asumir los costes internos, administrativos y de funcionamiento, asociados a la gestión del proyecto.
- Experiencia previa de trabajo con la entidad solicitante.
- Colaboración con otros actores de cooperación de la zona (entidades públicas y privadas).

6 Condiciones de financiación

Todos los proyectos presentados se registrarán necesariamente por las siguientes condiciones de financiación:

- El presupuesto solicitado para el proyecto no podrá exceder de 150.000 euros, teniendo una duración máxima de 9 meses, a contar desde el 1 de enero de 2013.
- La financiación concedida al proyecto estará destinada en exclusividad a la financiación de costes directos.

Se considerarán gastos elegibles los costes directos del proyecto que correspondan a las siguientes partidas presupuestarias:

- Adquisición y alquiler de terrenos e inmuebles: No se incluirá el coste del arrendamiento de la oficina permanente del socio local.
- Construcción: Deberá adjuntarse copia del presupuesto de obra.
- Equipos, materiales y suministros: Deberá adjuntarse presupuesto o factura proforma de los equipos y suministros superiores a 1.500 euros.
- Personal local.
- Personal expatriado.
- Viajes, estancias y dietas en el área de intervención: Sólo se financiarán los gastos de desplazamiento y estancias dentro del área de intervención del proyecto y directamente relacionados con la ejecución de actividades con los beneficiarios.
- Gastos de funcionamiento: Podrá considerarse la financiación de gastos de funcionamiento del socio local de la acción cuando se generen en relación con actividades concretas del proyecto.

Cualquier otro gasto no imputable a las partidas descritas no tendrá la consideración de gasto financiable en la presente convocatoria. En particular, no se contempla la cobertura de gastos de identificación del proyecto, fondos rotatorios, inflación e imprevistos.

Los ingresos financieros devengados por los fondos del proyecto, tanto en España como en el país de ejecución, deberán ser destinados íntegramente a la financiación de costes directos del proyecto dentro del plazo de ejecución previsto.

7 Forma y plazos de presentación

Las solicitudes deberán enviarse por correo electrónico, adjuntando los documentos establecidos en el formulario de solicitud, a la dirección de correo electrónico: fundacion@fundacionantena3.es

El título del mensaje en el que se envíe la solicitud deberá tener necesariamente el siguiente formato: <Nombre de la entidad solicitante>: Convocatoria Derechos de la Infancia 2012.

En caso de resultar necesario el envío de la solicitud fraccionada en varios mensajes, además del título, se consignará a continuación el número del envío sobre el número total de mensajes (1 de 3, 2 de 3, etc.).

Cualquier texto incluido en el cuerpo del mensaje de envío de la solicitud no será considerado como parte de la misma, siendo objeto de valoración exclusivamente la información incluida en el formulario de solicitud establecido.

No se admitirá la documentación remitida a la Fundación Antena 3 en papel.

El plazo de presentación de los proyectos comenzará a las 00:00 horas del día 15 de junio de 2012, y finalizará a las 23:59 horas del día 8 de julio de 2012.

Las solicitudes presentadas fuera del plazo establecido no serán admitidas. A este efecto se considerarán como efectivamente recibidas en plazo las solicitudes que hagan su entrada en el servidor de correo electrónico de la Fundación Antena 3 con anterioridad a la hora límite indicada, incluyendo toda la documentación solicitada. La Fundación Antena 3 enviará un acuse de recibo a los remitentes cuya solicitud se presente en plazo.

Aquellas solicitudes que se presenten fuera del canal establecido, que no se ajusten a las bases, que presenten carencias en la documentación a incluir o cuyo formulario de solicitud no haya sido cumplimentado en todos sus apartados o haya excedido la extensión máxima permitida (5 páginas para la síntesis del proyecto), quedarán excluidas de la presente convocatoria.

La presentación a esta convocatoria presupone la plena aceptación de sus bases y de la resolución, que será irrevocable.

8 Documentación

La documentación requerida a las entidades solicitantes para participar en la convocatoria es la siguiente:

A) Documentación a presentar en la fase de preselección de proyectos finalistas:

- Documento de síntesis del proyecto, según el formato adjunto (anexo 1).
- Matriz del marco lógico, según el formato adjunto (anexo 2).

- Presupuesto del proyecto, según el formato adjunto (anexo 3).
- Copia de los Estatutos de la entidad solicitante.
- Declaración de utilidad pública, si procede.
- Memorias de actividades de la entidad solicitante correspondientes a los tres últimos ejercicios.
- Cuentas anuales auditadas sin salvedad en el informe de auditoria de la entidad solicitante correspondientes a los tres últimos ejercicios.
- Declaración jurada del representante legal de la entidad, según el formato adjunto (anexo 4).

B) Documentación a presentar en la fase de selección del proyecto de la Campaña 2012:

- Certificado del representante legal de la entidad en el que conste la composición nominal de los miembros de la junta directiva u órgano de gobierno de la Entidad.
- Copia de la inscripción de la Entidad en el Registro que le otorgó la personalidad jurídica.
- Declaración de utilidad pública por Administración competente, en su caso.
- Memoria de actividades del último ejercicio del socio local.
- Presupuesto del año en curso y presupuesto estimado para el año próximo. Este último no es necesario que esté aprobado por los órganos de gobierno de la entidad.
- Certificado de la Tesorería de la Seguridad Social de que la entidad se encuentra al corriente de sus obligaciones.
- Certificado de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria de que la entidad se encuentra al corriente de sus obligaciones tributarias.
- En caso de que en el marco de las actividades el proyecto esté prevista la adquisición de equipos y suministros, adjuntar facturas proforma de todos los equipos y suministros con un coste superior a 1.500 euros.

La entidad solicitante se compromete a aportar la documentación complementaria que la Fundación Antena 3 le requiera, tanto a los efectos de la evaluación del proyecto y clasificación del solicitante, como a los de la formalización del convenio.

La Fundación Antena 3 garantiza la confidencialidad de la documentación aportada por las entidades solicitantes.

9 Resolución de la convocatoria y comunicación del proyecto seleccionado

La resolución de la fase de preselección de proyectos se hará pública el día 23 de julio en la página web de la Fundación Antena 3 y será comunicada de forma individual a cada una de las entidades seleccionadas.

Las reuniones del Comité de Selección con las entidades que hayan superado la primera fase se desarrollarán entre los días 23 y 27 de julio.

La resolución final de la convocatoria se hará pública el día 31 de julio en la página web de la Fundación Antena 3 y será comunicada de forma individual a la entidad cuyo proyecto resulte seleccionado.

La decisión adoptada por el Comité de Selección será inapelable.

10 Formalización de la colaboración

La colaboración se formalizará mediante la firma de un convenio entre Fundación Antena 3 y la entidad cuyo proyecto haya sido seleccionado, previa entrega de la documentación acreditativa de las facultades de representación del firmante suficientes al efecto.

En dicho Convenio de Colaboración quedarán reflejados los derechos y obligaciones que contraen las partes e incluirá, entre otros, los siguientes aspectos:

- La actividad objeto de la colaboración.
- Plazo de ejecución del proyecto.
- Condiciones de seguimiento y justificación del gasto.
- Forma de desembolso y requisitos formales para los mismos.
- Causas y efectos de la resolución del contrato.

Asimismo, formarán parte del Convenio de Colaboración, entre otros, los siguientes compromisos entre las partes:

A) **Compromisos adquiridos por la Fundación Antena 3:**

- Desarrollar una campaña de comunicación destinando a su propio cargo los recursos necesarios, y que incluirá, entre otras acciones: la realización y emisión de un spot publicitario, la realización y emisión de una cuña de radio, la grabación, edición y emisión de mini-documentales relativos al proyecto y su contexto, la construcción y el mantenimiento de una página web específica del proyecto y el diseño, adquisición y distribución de material promocional. Dicha campaña se llevará a cabo en las semanas en torno al 20 de noviembre de 2012, en los medios del Grupo Antena 3, para recaudar donativos a favor del proyecto.
- Asumir los costes de un presentador o presentadora de su cadena, que haga las funciones de embajador del proyecto, así como los correspondientes a un viaje al país de ejecución del proyecto del presentador/a y de la persona de la Fundación Antena 3 que coordine los trabajos de obtención de material gráfico para la campaña.
- Asignar el personal de la Fundación Antena 3 necesario para la realización del diseño y la gestión de la convocatoria, así como para el seguimiento de la ejecución del proyecto.
- Habilitar el sistema para la recepción de donativos a través de un número corto de tarificación adicional (SMS). Adicionalmente, la Fundación Antena 3 habilitará un sistema a través de Internet para recibir las donaciones.
- Realizar todas las funciones financieras y administrativas relativas a la recepción de los donativos.

- Informar a la entidad colaboradora del estado de la recaudación de donativos y hacerle entrega del importe íntegro de la recaudación para su destino al proyecto seleccionado.
- Dar la notoriedad adecuada a la entidad colaboradora en las comunicaciones relativas al proyecto.
- Informar a la entidad colaboradora de la inclusión de su contenido gráfico y documental en la programación emitida.
- Elaborar, de forma consensuada con la entidad seleccionada, un Plan de Comunicación del proyecto que respetará el Código de Mensajes e Imágenes que forma parte del Código de Conducta de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España (CONGDE). A estos efectos, el control sobre la comunicación del proyecto recaerá en todo momento en la Fundación Antena 3.

B) Compromisos adquiridos por la entidad colaboradora:

- Gestionar el proyecto conforme a las estipulaciones previstas en la formulación y a las normas de seguimiento y justificación económica detalladas en el Convenio de Colaboración.
- Informar con diligencia sobre los avances del proyecto y de cualquier incidencia que se produzca en su ejecución, conforme a las normas de seguimiento y justificación económica detalladas en el Convenio de Colaboración. Para ello, deberá presentar informes trimestrales e informe final técnico y económico del proyecto.
- Facilitar el correspondiente certificado de donación a favor de la Fundación Antena 3, a la recepción del dinero destinado al proyecto.
- Facilitar el material gráfico y documental de los trabajos que se lleven a cabo para el desarrollo del proyecto.
- Facilitar contactos, contenidos, entrevistas y otros materiales disponibles solicitados por Fundación Antena 3.
- Colaborar en la organización y coordinación del viaje al país de ejecución, propuesto por la Fundación Antena 3, cubriendo los gastos de desplazamiento de su personal en caso de que algún miembro de la entidad seleccionada acompañe durante el viaje.
- Aceptar el Plan de Comunicación diseñado por la Fundación Antena 3.
- Colaborar en todo lo posible a difundir la campaña, realizando los máximos esfuerzos en comunicación y consensuando previamente con la Fundación Antena 3 el plan de comunicación.
- Designar a un responsable de seguimiento del proyecto en España, que actuará como persona de contacto con la Fundación Antena 3.
- Reflejar los ingresos y gastos en relación al proyecto de forma diferenciada en la contabilidad institucional de la entidad colaboradora.
- Colaborar en la organización y puesta en marcha de las actividades del Voluntariado Corporativo del Grupo Antena 3, en caso de que se prevea su participación en el proyecto.

En caso de que la ejecución del proyecto contemple la participación de un socio local de la entidad colaboradora, éste firmará también el Convenio de Colaboración y asumirá, entre otros, los siguientes compromisos:

C) Compromisos adquiridos por el socio local (en su caso):

- Gestionar el proyecto en el país de ejecución conforme a las estipulaciones previstas en la formulación del proyecto y a las normas de seguimiento y justificación económica detalladas en el Convenio de Colaboración.
- Designar a un responsable de seguimiento del proyecto en el país de ejecución, que actuará como persona de contacto con la entidad colaboradora y la Fundación Antena 3.
- Elaborar los informes técnicos y financieros (trimestrales y final) de avance del proyecto conforme a los modelos que se establecerán en el Convenio de Colaboración.
- Elaborar la Línea de Base de los beneficiarios del proyecto.
- Responder solidariamente junto con la entidad colaboradora, de las obligaciones contraídas por ésta para el control y la justificación de gastos del proyecto, así como de las eventuales reclamaciones de devolución de fondos que pudiesen emanar del incumplimiento de las estipulaciones del convenio.
- Colaborar en la organización y puesta en marcha de las actividades del Voluntariado Corporativo del Grupo Antena 3, en caso de que se prevea su participación en el proyecto.

En cualquier caso, la entidad colaboradora será la única responsable ante la Fundación Antena 3 de la justificación de los gastos derivados de la intervención. Será la responsable de recabar de su socio local los justificantes de los gastos vinculados a la misma y de velar por el cumplimiento de los procedimientos de seguimiento y justificación.

11 Desembolso

La Fundación Antena 3 comunicará a la entidad colaboradora y de forma pública la recaudación neta obtenida por la campaña realizada, según liquidación cerrada a fecha 31 de enero de 2013. Asimismo, comunicará y entregará a la entidad colaboradora cualquier recaudación adicional obtenida para el proyecto en el periodo posterior a la finalización de la campaña, hasta la fecha límite del día 30 de octubre de 2013. A estos efectos, se entenderá como recaudación neta los importes efectivamente liquidados a Fundación Antena 3 por las donaciones recibidas para el proyecto, descontando gastos bancarios y cualquier otro gasto derivado de la gestión de los medios habilitados para la recepción de donativos.

En caso de que el volumen de fondos recaudado supere los 150.000 euros, podrá estudiarse la posibilidad de extender el periodo de ejecución más allá del plazo de nueve meses, presentando la planificación operativa prevista para el periodo finalmente acordado.

En el supuesto de que la recaudación neta definitiva fuese igual o inferior a 50.000 euros, la Fundación Antena 3 hará entrega de dicha cantidad a la entidad colaboradora en un único pago, a realizar no más tarde de 30 días tras conocerse la liquidación definitiva. Las cantidades que excedan dicho importe se liquidarán en tramos de 50.000 euros, siempre y cuando se hayan acreditado convenientemente ante la Fundación Antena 3 al menos el 70% de los gastos realizados en los tramos previos.

Las partes entenderán que la acreditación/justificación de los gastos se considerará adecuada, siempre y cuando se cumplan las normas de justificación que establece la Fundación Antena 3.

12 Control, seguimiento y justificación

A fin de verificar la adecuada gestión técnica y financiera del proyecto durante su ejecución, la entidad colaboradora realizará las labores de control, seguimiento y justificación establecidas por la Fundación Antena 3, que se concretan en los siguientes aspectos:

A) Seguimiento del proyecto:

- **Reformulación del proyecto:** Una vez conocida la recaudación definitiva de la campaña, la entidad colaboradora deberá presentar una propuesta definitiva del proyecto, ajustando el volumen y el cronograma de actividades, el número de beneficiarios y los objetivos y resultados esperados en función de la recaudación efectiva, así como los importes que se destinarán a cada partida para su aprobación por parte de la Fundación Antena 3.
- **Comunicación de la fecha de inicio del proyecto:** La entidad deberá comunicar por escrito la fecha de inicio del proyecto, que no podrá ser anterior a la firma del Convenio de Colaboración.
- **Informe trimestral:** La entidad presentará un informe de seguimiento técnico y económico con una periodicidad trimestral, conforme al modelo de informe que le remitirá la Fundación Antena 3. Los informes trimestrales deberán ir acompañados de la documentación señalada en los apartados B y C y deberán presentarse en un plazo máximo de 20 días naturales desde la finalización del trimestre. La información técnica y económica del último trimestre de ejecución se incluirá directamente en el informe final del proyecto.
- **Modificaciones:** Cualquier modificación de los objetivos del proyecto, así como cualquier modificación presupuestaria que implique una redistribución de fondos superior al 10% del valor de cualquiera de las partidas, deberá ser notificada de forma inmediata a la Fundación Antena 3, solicitando autorización expresa por su parte.
- **Informe final:** La entidad presentará un informe de seguimiento técnico y económico final correspondiente a todo el periodo de ejecución del proyecto, conforme al modelo de informe que le remitirá la Fundación Antena 3. El informe final deberá entregarse en un plazo de tres meses a contar desde la finalización del proyecto. Además de la documentación señalada en los apartados B y C, el informe final deberá acompañarse de las fuentes de verificación de los resultados y objetivos del proyecto.

B) Gestión de fondos:

La entidad deberá disponer de una cuenta bancaria exclusiva para la gestión de los fondos del proyecto tanto en España como en el país de ejecución y presentar la siguiente documentación bancaria acreditativa de la gestión realizada:

- Justificante bancario de recepción de los fondos en una cuenta exclusiva del proyecto en España.
- Justificante bancario de envío de los fondos a una cuenta exclusiva del proyecto en el país de ejecución.
- Justificante bancario de recepción de los fondos en la cuenta exclusiva del proyecto en el país de ejecución.
- Justificante bancario de los tipos de cambio aplicados (no se admitirán justificantes de cambios realizados en casas de cambio no oficiales).
- Justificante bancario acreditativo de la generación o no generación de intereses en la cuenta bancaria española y local.

Esta documentación bancaria debe corresponderse con lo reflejado en el informe económico de avance del proyecto.

C) Justificación de los gastos:

La entidad colaboradora deberá presentar la documentación justificativa del gasto numerada y ordenada conforme a lo reflejado en el informe económico de avance del proyecto.

- Se deberán presentar todos justificantes de gasto originales, diligenciados con sello que acredite la imputación del documento al proyecto y a la Fundación Antena 3.
- Los documentos justificativos deberán ser emitidos por/a nombre de la ONG española o del socio local, según sean facturas, nóminas, etc.
- La fecha de los justificantes del gasto debe encontrarse dentro del periodo de ejecución aprobado.
- En caso de que los justificantes no se emitan en castellano, deberán acompañarse de una traducción, al menos del registro de facturas.
- Aquellos justificantes del gasto de importe superior a 5.000 euros deberán acompañarse de:
 - Justificante de pago (cheque, transferencia bancaria, acreditación de recepción por parte del proveedor, etc.).
 - Ofertas de 3 proveedores, así como una explicación en caso de que no se haya escogido la opción más económica. De no ser posible, por circunstancias especiales, la concurrencia de ofertas, se deberá motivar por escrito y disponer del visto bueno de Fundación Antena 3.

La Fundación Antena 3 por sí misma, sus servicios de auditoría o una entidad de seguimiento contratada por ésta, podrá solicitar en cualquier momento cuanta información técnica y financiera estime oportuna para proceder a la verificación o control de la ejecución del proyecto.

13 Reintegro

La entidad colaboradora se comprometerá al reintegro de las cantidades recibidas en los siguientes casos:

- Incumplimiento de la obligación de justificación.
- Incumplimiento de objetivos para los que la colaboración fue concedida.
- Supuestos en que los gastos no se llevasen a cabo por cualquier causa o se modificasen sustancialmente las actividades o los resultados del proyecto sin autorización expresa de Fundación Antena 3.
- La inobservancia de cualquier otra condición impuesta por motivo de la concesión de la ayuda, o que sirva o haya servido para la misma.
- La obtención de la ayuda sin reunir las condiciones requeridas para ello.

14 Difusión

La difusión del proyecto estará regulada por el Plan de Comunicación que elaborará la Fundación Antena 3 y consensuará con la entidad colaboradora. El control de la comunicación será ejercido en todo momento por la Fundación Antena 3.

La entidad colaboradora y su eventual socio local deberán respetar estrictamente el Plan de Comunicación, en el que se establecerán las condiciones de difusión de las actividades del proyecto para todas las partes involucradas. Entre otras, la entidad colaboradora y su socio local, en reconocimiento a la ayuda prestada, deberán hacer constar en todas sus comunicaciones relativas al proyecto, en la documentación, en la información y en la publicidad que realicen del mismo, la procedencia de la financiación desde la Fundación Antena 3.

Todos los materiales relativos a esta campaña requerirán de la aprobación previa de la Fundación Antena 3 antes de su publicación.

ANEXOS

- 1 Documento de síntesis del proyecto.
- 2 Matriz del marco lógico.
- 3 Presupuesto del proyecto.
- 4 Declaración jurada del representante legal.