

# Fundaciones

el **Economista**

Revista mensual

26 de mayo de 2015 | Nº 9



**Miguel García Guerrero**

Director gral. de la Fundación General del CSIC

“Las empresas en España ven la investigación como un gasto, no como una inversión” | P10

Juan March, el legado filantrópico del banquero y empresario mallorquín | P14

## INICIATIVAS PARA HACER MÁS ACCESIBLE LA CULTURA

El presente y futuro del diseño arquitectónico pasa por la eliminación de cualquier elemento que dificulte la movilidad de las personas con algún tipo de discapacidad | P4

## 18. Opinión Tecnología responsable y compromiso

Alejandro Fernández, cofundador y CEO de Fractalia y presidente de la Fundación Fieb

## 20. Actualidad Premios Sociales 2014 de la Fundación Mapfre

La entidad distingue con estos galardones la trayectoria del tenor Plácido Domingo

## 34. Publicaciones Guía para la medición y la gestión del impacto

La AEF adapta esta guía al contexto español para facilitar el trabajo de las fundaciones

## 35. La imagen Una nueva mirada para el Museo del Prado

Fundación Iberdrola presenta los primeros resultados del proyecto 'Lighting the Prado'

**Edita:** Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas  
**Vicepresidente:** Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez **Director Comercial:** Juan Pagán **Relaciones Institucionales:** Pilar Rodríguez  
**Subdirector de RRII:** Juan Carlos Serrano **Jefe de Publicidad:** Sergio de María

**Director de elEconomista:** Amador G. Ayora  
**Coordinadora de Revistas Digitales:** Virginia Gonzalvo  
**Directora de 'elEconomista Fundaciones':** Eloísa Lamata **Diseño:** Pedro Vicente y Elena Herrera **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Nerea Bilbao **Redacción:** Claudia Preysler y Alba Freire

## En portada Menos barreras para una cultura más accesible

El futuro de la arquitectura pasa por la eliminación de cualquier elemento que dificulte la movilidad de las personas discapacitadas



04



22

## En cifras Los jóvenes con baja formación siguen fuera del mercado laboral

Según un informe de la Fundación BBVA, 7 de cada 10 nuevos empleos serán de alta cualificación en la próxima década

## Historia Fundación Juan March, 60 años de mecenazgo

El legado filantrópico del banquero y empresario mallorquín. Miles de exposiciones, ciclos, premios y ayudas a la investigación



14



26

## Entrevista Samira Brigüech, presidenta de Fundación Adeltas

"La Fundación promueve el voluntariado y lucha activamente para movilizar la conciencia social de empresas"

# La accesibilidad cultural es más necesaria que nunca

**E**n un momento en el que las estadísticas vaticinan un creciente envejecimiento poblacional, que se traduce en que las personas mayores de 50 años se encuentren en la base de la pirámide, afrontamos una futura sociedad dominada por las necesidades de ciudadanos en esta franja de edad.

Las personas que sufren alguna discapacidad en nuestro país se contabilizan en más de un 9 por ciento. Dado que los mayores de 65 años son los más propensos a aumentar este porcentaje y que, tan sólo en 15 años, constituirán el 30 por ciento de la población, parece necesario pensar en que las exigencias de este colectivo regirán las de todos.

Acostumbrados a una sociedad de bienestar dominada por la sobreabundancia de información, facilidades tecnológicas e infinitas posibilidades de ocio, el futuro demandará las mismas comodidades para todos a medida que vayamos cumpliendo años.

El mundo debe estar preparado desde hoy para afrontar estas demandas, que incluyen toda clase de servicios accesibles y adaptables para los ciudadanos que tengan cualquier tipo de deficiencia física o psíquica. En este sentido,

las fundaciones juegan un importante papel en el desarrollo de iniciativas que favorezcan la accesibilidad a la cultura, el turismo y el ocio.

Es el caso de la Fundación Once, Repsol, Mapfre, Orange o la Fundació Macba. Todas ellas, entre otras, han puesto en marcha programas como *Cultura sin barreras* -Fundación Once-, que persigue sensibilizar a la sociedad sobre la discapacidad y atraer a las personas que la padecen a actividades culturales, en la comunidad de Castilla y León; *Appside* -Fundación Orange y GVAM-, que acerca la información museística de los yacimientos y el parque arqueológico de la Sierra de Atapuerca, en el Museo de Evolución Humana de Burgos; o la mejora de la accesibilidad al arte contemporáneo, a través del proyecto que llevan a cabo el Museu d'Art Contemporani de Barcelona (Macba) y la Fundación Repsol, mejorando el acceso a sus exposiciones y actividades, reduciendo barreras físicas, cognitivas y económicas.

Ideas como las que se plantean desde estas instituciones deben guiar las aspiraciones generales de todos los que ofrezcan servicios al ciudadano y deben impulsarse desde los propios Gobiernos y Secretarías de Educación y Cultura.

El ocio y la cultura seguirán muy presentes en la vida de los ciudadanos de mayor edad, que serán los que sustenten la pirámide poblacional. Las facilidades que requieran ellos serán las que guíen las de toda la sociedad



Entrada al Museo  
Reina Sofía.  
F. BROTO

## MENOS BARRERAS PARA UNA **CULTURA MÁS ACCESIBLE**

En un momento en que el envejecimiento poblacional se acentúa, aumenta el número de personas que tendrán algún tipo de discapacidad, y también deberán hacerlo las facilidades de acceso al ocio

CLAUDIA PREYSLER

**A**lgo más de un 9 por ciento de la población, según las últimas estadísticas publicadas por el INE, padece alguna discapacidad en España, lo que supone 3.528.221 millones de personas. De ellas, un 58 por ciento son mujeres y sólo 1,6 millones reciben ayuda de otra persona. Con las cifras sobre la mesa buscar soluciones para facilitar la vida de los afectados es de sentido común. Pero el problema se vuelve todavía más acuciante si tenemos en cuenta que en el año 2050 las personas mayores de 65 años -las más propensas a sufrir discapacidades- representarán el 30 por ciento



total de la población. El crecimiento acelerado de esta tendencia queda más que patente al conocer que en menos de 30 años se ha duplicado el número de personas situadas en esta franja de edad, mientras que la tasa de natalidad ha pasado de 3 a 1,2 hijos por mujer desde 1975.

No sólo vivimos más; nuestros años tienen cada vez más calidad y, por tanto, nuestras posibilidades de acceder y realizar actividades cotidianas y de disfrutar de momentos de ocio serán tan amplias como cuando éramos jóvenes. La cultura forma y formará parte de ellas, y estará dominada por las necesidades de personas mayores de 50 años.

La tercera edad de las próximas décadas estará acostumbrada a una alta calidad de vida, a una época de gran acceso a la educación, al ocio, a los medios de comunicación... En 2025 la mayoría de los visitantes a los museos serán personas mayores que probablemente sufran de alguna discapacidad visual, auditiva, motora. En este marco, la accesibilidad y la integración serán, no sólo comodidades, sino ventajas a largo plazo para todos.

## La Fundación Repsol, por la integración social

### ■ Más cultura, más inclusión

Es un proyecto pionero en el ámbito de la discapacidad y la cultura, puesto en marcha por Fundación Repsol y FEAPS Madrid (Confederación de Organizaciones a Favor de las Personas con Discapacidad Intelectual) cuyo objetivo principal es romper las barreras de acceso a la cultura para personas con discapacidad intelectual, fomentando su participación tanto en calidad de espectadores como creadores de profesionales y gestores culturales.

### ■ 'El sombrero en bellas artes'

'El Sombrero en Bellas Artes' es un programa educativo que va dirigido a personas con discapacidad intelectual que tienen la oportunidad de participar directamente en las clases que se imparten en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid.

### ■ Accesibilidad al arte

Fundación Repsol y la Fundación Macba llevan a cabo el proyecto que hace posible al Museu d'Art Contemporani de Barcelona (Macba) continuar mejorando la accesibilidad a sus exposiciones y actividades, minimizando las barreras físicas, cognitivas y económicas. Fruto del acuerdo firmado por el Presidente de la Fundación Macba, y el de Repsol y su Fundación, en línea con el compromiso con el fomento de la cultura de ambas entidades, permitirá acercar el arte contemporáneo a todos los públicos.



Numerosas fundaciones, asociaciones y colectivos con capacidades diversas trabajan a diario para conseguir una cultura más accesible e inclusiva.

## Iniciativas tecnológicas

Los museos son fundamentalmente ambientes visuales, por eso las iniciativas deben centrarse principalmente en personas con problemas visuales, sin dejar de lado al resto de afectados por una dificultad física. La mayoría de ellos precisa de ayuda humana, aunque cada vez se desarrollan más facilidades que permiten una mayor autonomía.

El proyecto *Áppside* para el Museo de la Evolución Humana (MEH) de Burgos es un buen ejemplo de ello. Desarrollado por la Fundación Orange y GVAM, consiste en la creación de una *app* accesible para los sistemas operativos Android e iOS con información del complejo museístico y los yacimientos y el parque arqueológico de la Sierra de Atapuerca. La nueva aplicación cubrirá la necesidad de acudir al museo por cuenta propia y de

manera autónoma, sin necesidad de realizar la visita guiada, y acercará el contenido de la exposición permanente a las personas que no puedan desplazarse por diferentes motivos, así como a los docentes que deseen utilizar los recursos educativos digitales del museo.

De forma gratuita, los usuarios tendrán además información complementaria de la exposición permanente del MEH, los yacimientos y el parque arqueológico de la Sierra de Atapuerca, así como la información práctica para visitar el resto de centros que conforman el Sistema Atapuerca.

Para lograr este objetivo el museo dispondrá de cinco tabletas de préstamo para estos colectivos, que permitirán que los visitantes puedan realizar la visita a sus instalaciones de manera autónoma y en igualdad de condiciones. Asimismo, el MEH realizará visitas especiales para personas con discapacidad utilizando la aplicación, y se compromete a reservar parte de sus *tablets* para poder mostrarla.

Málaga también se une a las iniciativas accesibles. Este mes la ciudad ha proyectado en el Cine Albéniz fragmentos de la primera película adaptada. Para poder ver las películas a las personas invidentes se les ofrece una petaca que permite escuchar audiodescripciones sobre la cinta. Así, no sólo se escuchan los diálogos de los personajes, sino también descripciones de las escenas y todo tipo de información para contextualizar la historia. Además, la que ya es la novena sala adaptada de España cuenta con una pequeña pantalla donde aparecen los subtítulos e información que ayude a seguir el argumento. También se ha instalado un bucle magnético que permite que aquellas personas con algún tipo de problema auditivo o que lleven audífonos escuchen de forma más clara, ya que se limpia el sonido de ruidos.

En diciembre, Bambalinas, la compañía de teatro de la ONCE de Valladolid, inauguraba el proyecto *Cultura sin barreras*, poniendo así en marcha una nueva iniciativa, pionera en la Comunidad de Castilla y León, en la que cultura y discapacidad se dan la mano. El proyecto intenta, por un lado, la sensibilización de la sociedad respecto a la discapacidad y, por otro, el acercamiento de las personas con discapacidad a las actividades culturales que el Teatro Zorrilla ofrece para que puedan disfrutar de una alternativa de ocio como lo haría cualquier otro ciudadano.

### Compromiso social

En los planes de la Secretaría de Estado de Cultura presentados este año destacan las actuaciones dirigidas a conseguir la accesibilidad universal de las personas con discapacidad física mediante la eliminación de barreras



El 17 por ciento de las personas con discapacidad cuenta con ayuda de otra persona.  
GETTY

## 2050

### En este año, los mayores de 65 años representarán el 30% de la población de España

arquitectónicas, tanto en el acceso a los museos como en los espacios públicos e internos del mismo, y de las barreras museográficas.

Desde la Secretaría también se comprometen a incrementar las actuaciones que facilitan el acceso de personas con discapacidad sensorial -visual y auditiva-. En el primer supuesto destaca la organización de talleres, visitas adaptadas y recorridos táctiles con textos en braille y audiodescripción, magnificadores, guías virtuales multimedia, uso de materiales en 3D y objetos originales. En el segundo, los servicios de visitas guiadas; la puesta a disposición de signoguías para visitas individuales; la instalación de bucles magnéticos portátiles e inalámbricos que facilitan la accesibilidad a la información a las personas que llevan audífonos o implantes cocleares; la elaboración de folletos en lengua de signos, la organización de talleres o la formación en la lengua de signos de trabajadores de atención al público.



# LA ENERGÍA SOCIAL MUEVE EL MUNDO

En Fundación Repsol ponemos toda nuestra energía en los más de 800 proyectos sociales que estamos llevando a cabo.

**Proyectos de diversidad e integración**

140.000 personas beneficiadas

**Programas de desarrollo comunitario**

600.000 personas beneficiadas

**Voluntariado corporativo**

855.000 personas beneficiadas

**Proyectos de eficiencia energética**

4ª Convocatoria Fondo de Emprendedores

**Programas educativos**

130.000 personas beneficiadas

**Programas de salud**

190.000 personas beneficiadas

Conoce nuestros proyectos en [fundacionrepsol.com](http://fundacionrepsol.com)

 **Fundación** / energía social  
**REPSOL**



## La comunicación de la RSC, “escasa y muy técnica”

La comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) “es escasa, demasiado técnica y no siempre se identifica a los interlocutores”, según se desprende de las conclusiones del informe *La comunicación de la RSC en España: radiografía y diagnóstico*, elaborado por el Observatorio de la Comunicación y la Acción de la Responsabilidad Empresarial (Ocare), en el que también se apela a la necesidad de informar en vez de concienciar.



## ‘Miércoles Solidarios’ aúnan gastronomía y solidaridad

El *street food market* de San Ildefonso, en la calle Fuencarral de Madrid, ha presentado su proyecto de gastrosolidaridad *Miércoles solidarios*, por el que se donará a distintas ONG el 20 por ciento de la facturación que se genere cada miércoles de las barras de servicio y el 10 por ciento de la facturación de los 18 puestos de comida que conforman la oferta del mercado. Además, el mercado promocionará cada miércoles un proyecto solidario concreto.



## Fundación Theodora, comprometida con la transparencia

Fundación Lealtad ha premiado a Fundación Theodora por su transparencia convirtiendo así las buenas prácticas en la gestión su sello de identidad en el trabajo diario. Fundación Theodora ya fue, junto a Cáritas, FEAPS e Intermón Oxfam, la primera entidad en obtener el sello de *ONG Analizada*. Ahora que, desde 2015, ha sido reemplazado por el sello de ONG Acreditada es también la primera entidad dentro de su ámbito de actuación en obtenerlo.



## El ICO se incorpora a Spainsif

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha anunciado su incorporación a Spainsif, lo que confirma su compromiso con la RSE y la Inversión Socialmente Responsable. Desde Spainsif se valora de forma positiva la aportación que el ICO puede dar al impulso de la Inversión Socialmente Responsable en nuestro país, acercando al inversor a la pyme y abriendo nuevas oportunidades para promover iniciativas respetuosas con el medio ambiente y la sociedad.



## Primer proyecto solidario de Allianz y Marc Márquez

*Laps for Life 93* es la iniciativa solidaria conjunta de Marc Márquez y Allianz Seguros en favor de la Fundación Josep Carreras contra la leucemia. Su objetivo es implicar a la sociedad en la lucha contra la leucemia, enfermedad que no superan la mitad de los pacientes adultos y uno de cada cuatro niños. Allianz Seguros donará un euro por cada *tuit* o *post* en Facebook que lleve el *hashtag* #lapsforlife93. El objetivo es llegar a los 10.000 *tuits* o *posts*.



## Convocatoria de Ayudas Sociales de Fundación Iberdrola

La Fundación Iberdrola ha puesto en marcha su Convocatoria de Ayudas Sociales 2015, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo social, al bienestar y a la calidad de vida en los territorios donde la empresa desarrolla su actividad. Esta nueva edición cuenta con una dotación total de un millón de euros para el apoyo a proyectos sociales de una treintena de ONG que intervengan a lo largo de toda España, lugares donde la compañía desarrolla su actividad.



## Seis universidades constituyen una red de cátedras de RS

Seis universidades, la de Málaga, las madrileñas de Alcalá de Henares y de Francisco de Vitoria, la de Castilla-La Mancha, la de Salamanca y la de Gerona; la Fundación Universia, y Banco Santander han constituido la Red de Cátedras Santander de Responsabilidad Social, cuyo fin es crear un espacio idóneo para la formación, la innovación, la investigación y el intercambio de ideas que fomenten las actividades de docencia e investigación en torno a la materia de la RS.



## BookingSmiles, el portal 'online' de reservas solidarias

BookingSmiles es el nuevo portal *online* donde las reservas habituales se convierten en reservas solidarias sin ningún coste adicional para el usuario. Las ONG que colaboran con esta innovadora plataforma son: Vencer el Cáncer, Diversión Solidaria, 1 Kilo de Ayuda, Ecos do Sur, Pan y Peces, Fundación de Ayuda a los Animales y Federación Española de Enfermedades Raras. También cuentan con diferentes programas de ayuda para catástrofes o emergencias.



## Schneider Electric se adhiere al Proyecto Unidos

Schneider Electric se ha adherido al Proyecto Unidos, una iniciativa de la Fundación Adecco que ya cuenta con el respaldo de otras 21 empresas líderes en España y el compromiso de seis universidades. El proyecto, nacido en 2013, tiene como fin normalizar la discapacidad en el entorno universitario, desarrollar el nivel de empleabilidad de sus estudiantes con discapacidad y ofrecerles la posibilidad de conocer y ser conocidos en las empresas participantes.



## Plena accesibilidad en los edificios de la Agencia Tributaria

El 95 por ciento de los edificios con atención al público de la Agencia Estatal de Administración Tributaria son accesibles a personas con movilidad reducida, tras el acondicionamiento llevado a cabo en los últimos años para dotar de accesibilidad a toda la red de oficinas. De los 267 edificios que integran la red tan sólo 14 aún no reúnen condiciones de accesibilidad física. Según el Plan de actuaciones, este año se continuará acondicionando los edificios que quedan.

# MIGUEL GARCÍA GUERRERO

Director general de la Fundación General del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (FCSIC)

ALBA FREIRE

Procedente de la docencia universitaria y con una pequeña experiencia al frente de la gestión de proyectos de investigación, Miguel García Guerrero asumió, hace poco más de dos años, la dirección general de la Fundación General del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (FCSIC), convencido de la importancia de su labor para la sociedad.

## ¿Cómo nació la Fundación General CSIC?

Fue en el año 2008, por iniciativa del CSIC y con la complicidad y el compromiso de entidades privadas como Banco Santander, La Caixa, las fundaciones BBVA, Cajasur, Kutxabank, y Ramón Areces. Estas entidades entienden que el CSIC, como entidad pública está limitada y que la fundación, debido a su flexibilidad, puede beneficiar la investigación.

## ¿Cuáles son sus principales líneas de actuación?

La Fundación pretende ser un instrumento del CSIC que, en colaboración con instancias sociales interesadas en el avance de la I+D+i en España, sirva de interfaz con el resto de los agentes del sistema de ciencia, tecnología e innovación, con el fin de contribuir al avance del sistema productivo español y dar respuesta a las demandas presentes y futuras de la sociedad.

“Tratamos de acercar las empresas a la investigación”  
“Como fundación somos más flexibles que el CSIC”



E. SENRA

## ¿Cómo se financian esas investigaciones y la propia Fundación?

La Fundación lo hace con las aportaciones de los patronos, a los que cada año se les presenta un plan de actuación con una propuesta de presupuesto. En lo que se refiere a actividades extraordinarias acudimos al sector privado, al que intentamos convencer del valor de lo que hacemos.

## Dentro del sector privado, ¿qué entidades son las que más colaboran?

Estamos desarrollando un programa de colaboración público-privada llamado *Comfuturo* para apoyar a los jóvenes científicos. Tenemos científicos jóvenes excelentes, en el mejor momento de su carrera profesional, pero tienen muy pocas oportunidades para poder desarrollar su profesión en España. Como

“La mayoría de las empresas en España ven la investigación como un gasto, no como una inversión”

consecuencia, muchos de ellos están cambiando de actividad y otros están emigrando a otros países. Es por ello que hemos desarrollado este programa, en el que buscamos a los mejores jóvenes doctores, para que nos presenten proyectos creativos, innovadores y viables. A los seleccionados les permitimos que desarrollen esos proyectos dentro de los institutos que tiene el CSIC en España y para financiar los gastos de su investigación acudimos a la empresa privada. En esta edición hemos conseguido ofrecer 14 ayudas por un importe de 2.100.000 euros. Casi la mitad proviene de Banco Santander, y el resto, de empresas como Basf, Iberdrola, Gas natural Fenosa, Aqualogy o la Fundación Jesús Serra, vinculada a Catalana Occidente.

#### **Un investigador en España, ¿dónde tiene que acudir para financiarse?**

El Estado tiene una importante línea de financiación, aportando aproximadamente la mitad de los fondos para investigación. Lo que sucede con la empresa es que suele financiar su propia investigación, aunque a veces contrata a gente externa para resolver determinados problemas, que suelen buscar en la universidad o en instituciones como el CSIC. También aportan dinero ciertas fundaciones dedicadas a financiar la ciencia como la Ramón Areces o la Fundación BBVA. Dentro del ámbito europeo está el programa Marco con el *Horizonte 2020*.

#### **¿Cuánto se destina a la ciencia en los Presupuestos Generales del Estado?**

No lo sé con exactitud, la última cifra de la que tengo constancia es de alrededor de un 1,24 por ciento; Alemania se encuentra en un 2,9.

#### **¿Es cierto eso de que la ciencia es la asignatura pendiente de España?**

Los ciudadanos tienen conciencia de la ciencia como algo que contribuye al progreso de la sociedad y a la mejora de las condiciones de vida. El problema es cuando hay que llevarla a los Presupuestos Generales del Estado, donde compite con otras partidas. En los últimos años, este presupuesto ha ido en aumento, aunque por poner un ejemplo, la cantidad que se dedica en España a la investigación entre el sector público y el sector privado -alrededor de unos 13.000 millones- es casi la misma que dedica Volkswagen a Investigación y Desarrollo.

#### **¿Existe una buena formación científica en los programas escolares?**

En todos los países están preocupados por la formación básica en ciencia,



E.SENRA

“En España se debería poder planificar y estructurar proyectos a más años”

“El sistema de investigación en nuestro país tiene problemas para sostenerse”

“Los investigadores españoles compiten en los primeros puestos de cada área”

tecnología y matemáticas, porque es importante para las sociedades y no se encuentran satisfechos con los resultados. Algunos están haciendo cambios en sus sistemas educativos para reforzar las enseñanzas en ciencia y fomentar vocaciones.

#### **¿Hay suficientes investigadores en España? ¿Cómo es el sistema?**

La cifra no es muy grande, de todas formas pienso que el sistema es aún pequeño y frágil, aunque hay algunos colegas que piensan que funciona correctamente, y que el nuevo paso que se debe dar se dirige hacia la investigación aplicada. Me parece que hay que cuidarlo porque con sus características en épocas malas sufre mucho y tiene problemas para recuperarse. Ahora mismo creo que tiene problemas para sostenerse.

#### **¿Qué propone para crear un sistema mejor?**

Hace falta voluntad, mayor apoyo hacia la investigación y la ciencia con mayor financiación. No diría que hay que hacer inyecciones muy fuertes de financiación, se trata de subidas tenues pero estables, que permitan hacer planificaciones estructuradas a muchos años.

#### **¿Hay una buena gestión de los recursos?**

Creo que se hace un buen uso de los recursos, además, existe un sistema de revisión de los gastos para saber en qué productos se ha invertido el dinero, los resultados obtenidos, si se ajustan a lo previsto, así como de las patentes y publicaciones. En ese tema no suele haber muchas sorpresas.

#### **¿Cómo son los investigadores españoles?**

Muchos compiten en los primeros puestos del mundo en cada una de las áreas, y en todas se encuentran en primera línea. Es por ello que se hacen con proyectos europeos estrella, en los que prima la excelencia.

#### **¿Cuántos investigadores conoce que hayan emigrado y hayan tenido éxito con proyectos que en España habían rechazado?**

Algunos salen buscando fondos para la investigación, han estado en el sistema español y creen que pueden trabajar mejor en otro sitio porque aquí han tenido que lidiar con un sistema que les pone demasiadas trabas. El problema es de los que ni siquiera han podido acceder al sistema y no tienen un salario aquí. En Estados Unidos y Europa los investigadores españoles están muy bien valorados por su rendimiento y productividad.



E.SENRA

### ¿Cuáles son esas dificultades dentro del sistema?

Hay *corsés* dentro de la Administración Pública, existen ciertas normas de funcionamiento generales que suponen una limitación y un obstáculo cuando alguien se dedica a investigar. Los sistemas de contratación tienen que ser transparentes, competitivos, lo que es lógico, pero para el investigador supone que no puede contratar a aquellos que considera más aptos. También se dan restricciones a la hora de efectuar los gastos y la compra de los equipos que necesitan. Los investigadores necesitamos más libertad.

### ¿Qué me puede decir acerca del curso de Formación Directiva y Gerencial para directores y gerentes del CSIC?

Son unos cursos que estamos desarrollando con el CSIC y que forman parte de la estrategia institucional del mismo. Se trata de lograr cohesión entre las instancias de dirección y gestión con la central. Se dan a conocer todos los órganos de la organización central de cara a los directores de los institutos,

**“El mecenazgo científico en nuestro país se podría mejorar”**

**“La mayoría de las empresas ven la investigación como un gasto”**

que sirve para suministrarles herramientas que les ayuden en su tarea, tanto de gestión como de liderazgo.

### ¿Colaboran con otras entidades en tareas de formación?

Con la Fundación Pons tenemos un ciclo de conferencias llamado *Empresas que diseñan el futuro*; con la Fundación Ramón Areces organizamos simposios científicos, por citar algunos ejemplos. El tema de la formación es complicado, porque el objetivo de la misma es dirigir centros de investigación, lo cual es algo muy especial. Ahora bien, si otros organismos públicos de investigación se interesan por esta iniciativa estamos abiertos a colaborar, aunque nuestra vocación siga siendo la misma.

### ¿Esa formación se imparte a personas externas al CSIC?

Nos gustaría que fuera lo más abierto posible, pero hay que tener en cuenta el importante desembolso que esto supone; nosotros aquí lo hacemos sin pedir nada a nadie.

### ¿Cómo se encuentra el mecenazgo de la ciencia en España?

Manifiestamente mejorable. Si nos comparamos con otros países seguimos por detrás; en el nuestro ronda los 100 millones de euros, pero en Estados Unidos, por ejemplo, ronda los 4.000 millones de dólares.

### ¿Es eso debido a la asociación del concepto con la cultura?

Las empresas ven el apoyo a la investigación como un gasto. Con nuestro programa *Comfuturo* intentamos convencerlas de los beneficios que supone para ellas la investigación, como es la mejora de su visibilidad y de su imagen, o que se asocian a causas nobles. En nuestro caso, las empresas se deducen un 40 por ciento de lo que aportan en el Impuesto de Sociedades; es una forma de cumplir con sus obligaciones de Responsabilidad Social Corporativa, a la vez que pueden conocer a personas que tal vez les interese contratar para su empresa.

### ¿Qué proyectos tienen de cara a los próximos meses?

Estamos con la nueva convocatoria de *Comfuturo*. En cuanto a la colaboración público-privada, hemos creado foros de diálogo con las empresas y el sector público, este es el tercer año que hacemos encuentros con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Intentamos traer también formas de colaboración que funcionan en otros países e implantarlas aquí.

# PONEMOS ENERGÍA EN COSAS QUE IMPORTAN

## APOYANDO LA CULTURA Y RESTAURANDO EL PATRIMONIO

### Programa de Restauración del Museo del Prado

En la Fundación Iberdrola ponemos toda nuestra energía en promover la cultura y conservar el patrimonio artístico y cultural de los países donde tenemos actividad.

[www.fundacioniberdrola.org](http://www.fundacioniberdrola.org)

ARTE Y CULTURA

SOSTENIBILIDAD Y BIODIVERSIDAD

FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN

COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD



ADOP

Patrocinador  
del Equipo  
Paralímpico  
Español



Fundación

**IBERDROLA**



F. J. M.

# FUNDACIÓN JUAN MARCH, 60 AÑOS DE MECENAZGO

El legado filantrópico del banquero y empresario mallorquín se cuenta en cientos de exposiciones, conferencias, ciclos, premios y ayudas a la investigación, la cultura y la actividad científica

CLAUDIA PREYSLER

Las fotografías y retratos de la época le dibujan como un individuo de silueta encorvada y nariz ganchuda que sostenía unas pequeñas gafas redondas. Tras ellas, la penetrante mirada de Juan March Ordinas traslucía el carácter de un hombre hecho a sí mismo. Procedente de una familia humilde de campesinos mallorquines, de niño ya sabía de su condición de empresario. Los céntimos que entonces amasaba vendiendo cigarrillos o cualquier bagatela que encontraba eran el augurio de una gran fortuna. Trabajador e inteligente, su asignatura favorita eran las matemáticas, y quizás por ello estudió contabilidad.

Fue contrabandista en África antes de comprar la Compañía Internacional de Tabacos de Marruecos y de crear la Compañía Transmediterránea -con un capital de 100 millones de pesetas que integraba varias navieras españolas y controlaba las comunicaciones entre Baleares y Marruecos y el tráfico de cabotaje en Levante-, además de diputado a Cortes por Mallorca, lo que le obligó a huir a Francia durante la dictadura de Primo de Rivera.

En 1926 funda la Banca March y en 1955, en un intento de emular la Rockefeller o la Carnegie de Nueva York, crea la Fundación Juan March para promover la ciencia y la cultura.

Durante su vida se le acusó de contrabandista, conspirador e incluso de mandar asesinar al amante de su mujer, siempre con el dinero como único señor, pero al final de su vida Juan March quiso ser recordado por su labor filantrópica. La indudable contribución que hizo entonces dotando a esta institución de 300 millones de pesetas en sus inicios y de 2.000 millones en su lecho de muerte, en 1962, hicieron posible que hoy la fundación cuente con colecciones propias de escultura y pintura, institutos de investigación, bibliotecas y publicaciones, además de ofrecer premios y becas de investigación y actividades culturales dedicadas a la historia, el arte y la música.

### Consolidación

Durante los primeros años de funcionamiento la fundación ya expresó con acciones su intención de favorecer la difusión de la cultura, por ejemplo, al donar el códice del Poema de Mío Cid, copiado por Pere Abad en 1307, al Estado español para la Biblioteca Nacional, en un acto en el que participó el gran historiador y filólogo Ramón Menéndez Pidal. Él mismo fue uno de los intelectuales galardonados por los Premios Fundación Juan March, que se concedieron de 1956 a 1962, como homenaje a la vida de trabajo de hombres representativos de la cultura y las ciencias españolas. En este sentido, la fundación ha sido una firme colaboradora del desarrollo científico, organizando simposios y congresos, otorgando becas y premios, además de difundir los trabajos y la investigación. Gregorio Marañón, José Ruiz Azorín o Carlos Jiménez Díaz también fueron meritorios de estos premios.

En pleno crecimiento, en el año 1970 ya se pensaba en una nueva sede. Tras un concurso restringido que ganó el arquitecto José Luis Picardo, las obras del edificio comenzaron en 1972 en el número 77 de la madrileña calle Castelló, finalizando en 1975, con salones de actos, varias bibliotecas, una sala de exposiciones y oficinas para la administración. Por la dirección han



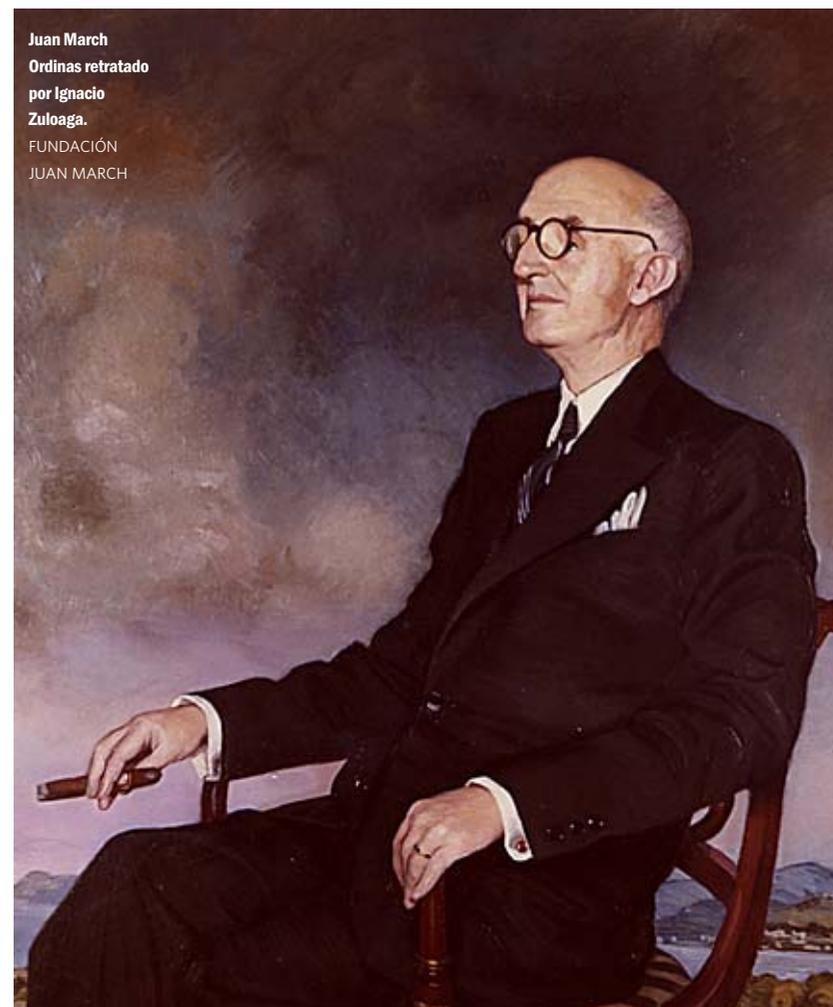
Edificio de la fundación, diseñado por José Luis Picardo. F. J. M.



Desde 1975 la sede está en la Calle Castelló 77. F. J. M.



Auditorio de la Fundación. F. J. M.



Juan March  
Ordinas retratado  
por Ignacio  
Zuloaga.  
FUNDACIÓN  
JUAN MARCH

pasado el exministro de Educación Cruz M. Esteruelas (1970), Alfredo Lafita (1973), José Luis Yuste (1974) y Javier Gomá, quien está a cargo de la fundación desde 2003.

Una de las señas de la fundación es su contribución a la difusión del arte a través de exposiciones temporales de acceso gratuito. Entre las primeras estuvieron artistas como Oskar Kokoschka, quien acudió personalmente a inaugurar la primera muestra de su trabajo que se exponía en España.

La fundación también concede un gran espacio a la música, organizando diferentes ciclos de conciertos los miércoles y varias sesiones durante los fines de semana. En los primeros años de vida de la institución se

homenajeó al violoncelista Pau Casals o al gran Mstislav Rostropóvich, alumno de Shostakovich y Prokofiev en el Conservatorio de Moscú.

En el ámbito de la ciencia, la March contó con la presencia del Premio Nobel Severo Ochoa presidiendo un coloquio en el homenaje que se le hizo al propio científico en su 70 aniversario.

Igualmente los Cursos Universitarios -que hoy continúan celebrándose- se comenzaron a impartir en 1975 con Julián Marías como uno de los primeros participantes, que dio cinco conferencias con el título *Dos formas de instalación humana: la edad y el sexo*. El ciclo de ponencias dedicadas a Sigmund Freud y el psicoanálisis fue, asimismo, uno de los más concurridos de la Fundación.

### Patronos del arte contemporáneo

La institución ha ejercido un importantísimo papel en la difusión y la conservación del arte. Tan extensa ha sido su labor en este campo que puede presumir de un total de 560 exposiciones monográficas de grandes artistas internacionales y movimientos artísticos del siglo XX, con más de diez millones de visitantes; 500 ayudas para estudios o trabajos de creación en España y en otros países; una labor de recuperación y conservación del patrimonio artístico a través de diversas restauraciones; la formación de un fondo propio de arte español contemporáneo, exhibido en muestras itinerantes por España de forma permanente en el Museo de Arte Abstracto español de Cuenca y en el Museu d'Art Espanyol Contemporani de Palma de Mallorca; además de numerosas publicaciones, conferencias y cursos.

Sin duda, la organización de exposiciones en Madrid es una de las acciones culturales a la que más tiempo dedican desde 1975. Con el propósito de salvar la distancia con los demás países europeos en el conocimiento del arte contemporáneo, la Fundación March empezó a mostrar la obra de artistas casi desconocidos en España por el gran público. Fue el caso de la exposición organizada en torno a Kokoschka, en la que se mostraron 200 obras del artista expresionista ruso.

Picasso, Matisse y Kandinsky llegaron a las salas de la Fundación entre 1977 y 1980, años en los que no se celebraban las grandes exposiciones que, más tarde, desde los años noventa, empezarían a ofrecer otras instituciones y museos españoles. Largas colas pudieron verse a la entrada de la Fundación para ver la exposición de 30 óleos de Picasso, en 1977. Era la primera vez que se exhibía en Madrid, desde 1936, una muestra tan amplia con pinturas del artista malagueño.



Javier Gomá gestiona la institución desde 2003 y es el director que más tiempo lleva en el cargo. L. SÁNCHEZ

## 560

### Son las exposiciones monográficas de artistas y movimientos que ha acogido la Fundación

En 1978, se exponía a Kandinsky, con obras de su periodo más geométrico y abstracto y sus trabajos en la Bauhaus. Del *padre del arte abstracto* y fundador de Der Blaue Reiter, se ofrecería, 25 años después, la etapa de sus comienzos artísticos hasta el predominio del elemento abstracto que iniciaba la pintura no figurativa, en la muestra *Kandinsky: origen de la abstracción* (2003). En 1980 se pudo ver, por vez primera en España, una amplia selección de la obra de Matisse, quien en 2002 volvería a la Fundación con obra sobre papel.

Actualmente la Fundación expone hasta el 28 de junio la primera muestra dedicada enteramente al *Art déco* como movimiento artístico.

Su página web permite una amplia difusión de las actividades que organiza. A través de ella se puede acceder a una gran cantidad de contenidos digitalizados como audios de conferencias y conciertos, guías didácticas, además de archivos de su biblioteca virtual.

# DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de **elEconomista**.es

**Tecnología**  
elEconomista

**Sanidad**  
elEconomista

**Gestión**  
elEconomista Empresarial

**Madrid**  
elEconomista

**Transporte**  
elEconomista

**Consumo**  
elEconomista

**Valenciana**  
elEconomista Comunitat

**Franquicias**  
elEconomista y Emprendedores

**Ecomotor.es**

**Energía**  
elEconomista

**Catalunya**  
elEconomista

**Seguros**  
elEconomista

**Andalucía**  
elEconomista

**Iuris&lex**  
elEconomista

REVISTA  
**elite**  
sport

**País Vasco**  
elEconomista

**Alimentación**  
elEconomista y gran consumo

**Agua**  
elEconomista y medio ambiente

**Fundaciones**  
elEconomista

**Inversión**  
elEconomista a fondo



Disponibles en todos  
los dispositivos  
electrónicos

Acceso libre descargándolas en:

- Descárguelas desde su ordenador en [www.eleconomista.es/kiosco](http://www.eleconomista.es/kiosco)
- También puede acceder desde su dispositivo **Android** en Play Store 
- o **Apple** en App Store  escribiendo **elEconomista** en el buscador 



## Alejandro Fernández

Cofundador y CEO de Fractalia  
y presidente de la Fundación Fieb

La forma en la que las empresas gestionan sus recursos humanos y la manera en la que actúan sobre el entorno medioambiental se han convertido en temas de gran sensibilidad social, al margen del cumplimiento estricto de la legalidad

# Tecnología responsable y compromiso medioambiental

La Responsabilidad Social se ha convertido en los últimos años en un tema de gran actualidad en el mundo de los negocios. Cada vez más, el activismo por parte del conjunto de la sociedad afecta a las compañías y las guía a actuar de manera responsable. La fuerza de la sociedad, para afectar positivamente el rol que desempeñan las compañías sobre el conjunto de la sociedad y el medio ambiente, tiene una doble vertiente. Por un lado, las decisiones de compra de los consumidores están influenciadas por la imagen que tengan de las actuaciones de las empresas, pero por otro lado, en los últimos años se ha desarrollado extraordinariamente un activismo organizado que influye en los inversores a la hora de no favorecer a compañías que actúan irresponsablemente.

Hasta hace no mucho, se consideraba que el marco de trabajo que delimitaba la actuación responsable de una compañía era la propia legislación del país en el que se desarrollaba la actividad. Sin embargo, en los últimos años hay muchas cosas que han cambiado. Por un lado, cada vez

más se mira la actuación global de la empresa al margen de geografías, y se estudia el conjunto de actores con los que se relaciona. Se ha vuelto muy habitual que las acciones que una compañía desarrolla en países lejanos -cumpliendo la legislación local- tengan un efecto devastador sobre su imagen en países donde, sin embargo, sí que actúa responsablemente. Asimismo, la forma en la que trata sus recursos humanos -condiciones de trabajo, gestión de la diversidad, procesos de desvinculación, etc.- y la manera en la que actúa sobre el entorno medioambiental se han convertido en temas de gran sensibilidad social, al margen del cumplimiento estricto de la legalidad.

En Fractalia estamos convencidos de que en el actual modelo de sociedad, las empresas constituyen uno de los actores principales, y consideramos muy positivo el desarrollo de este activismo cívico que está guiando a las compañías a actuar de manera cada vez más responsable.

Mejorar como sociedad dependerá principalmente de la capacidad de los ciudadanos, empresas y organismos

públicos de interiorizar este deber cívico, al margen del ritmo de la evolución de la legislación.

Las empresas tienen que actuar responsablemente. Su primer deber es evolucionar de manera sostenible para sobrevivir de forma rentable cumpliendo la legalidad. Pero esto no basta. Dentro de sus limitaciones tienen que intentar afectar positivamente al conjunto de actores con los que se relaciona, e intentar en la medida de lo posible desarrollar políticas y productos que mejoren su entorno -social y medioambiental-.

Desde Fractalia, y con las limitaciones que tiene el ser una compañía mediana, estamos intentando aportar nuestro granito de arena en todo este proceso. Entre las iniciativas que hemos lanzado quizá la más llamativa es una tecnología para detectar la caza ilegal de grandes mamíferos. Actualmente, esta actividad está poniendo en riesgo de extinción a animales tan simbólicos como el elefante y el rinoceronte africano. En estos momentos estamos inmersos en las primeras pruebas de esta novedosa tecnología, que pensamos puede suponer un punto de inflexión en el rápido declive de ambas poblaciones.

Asimismo, en colaboración con Fractalia, pero como iniciativa personal, hace unos años fundé Fieb (Fundación para la Investigación en Etología y Biodiversidad), que es una organización que desarrolla proyectos de investigación del comportamiento animal y protección de la biodiversidad.

Llevamos a cabo proyectos de investigación con algunos de los centros más prestigiosos, como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) o el Instituto Max Planck. Además, trabajamos en iniciativas de cría en cautividad con especies en estado crítico como el visón europeo o la salamandra de fuego.

Prueba de todo lo comentado anteriormente es el hecho de poder contar con la colaboración de algunas grandes compañías como Acciona, Banco Santander o Telefónica, que nos están ayudando, a través de sus programas de Responsabilidad Corporativa o de sus fundaciones, al desarrollo de estos proyectos.

Nos encontramos en un momento en el que la sociedad está cambiando a gran velocidad. En la medida en que seamos capaces de generar los incentivos como consumidores y como partícipes de los mercados financieros para que las empresas que actúan con responsabilidad se desarrollen y aquellas que no lo hacen, desaparezcan, habremos dado un paso de gigante para mejorar el mundo en el que vivimos.

Considero que, como sociedad, estamos en un punto de madurez en el cual podemos, en muy poco tiempo y en nuestra doble cualidad de ciudadanos y consumidores, actuar como catalizadores de un gran cambio en la manera en que Administraciones Públicas y empresas actúan.

Hagámoslo.

## Alejandro Fernández

Cofundador y CEO de Fractalia  
y presidente de la Fundación Fieb

En la medida en que,  
como consumidores,  
seamos capaces de  
generar los incentivos  
para que las empresas  
responsables tengan  
éxito y las que no los son,  
desaparezcan, habremos  
dado un paso de gigante  
para mejorar el mundo  
en el que vivimos



## La medallista paralímpica Teresa Perales, embajadora de Fundación Telefónica

La medallista paralímpica Teresa Perales y Fundación Telefónica han firmado un acuerdo de colaboración global para los próximos dos años, a través del cual la medallista se convierte en la imagen y embajadora de la entidad. La deportista, según destaca la Fundación “representa los valores de compromiso, superación, espíritu emprendedor y visión de futuro, unos valores con los que Fundación Telefónica se siente identificada plenamente y por los que trabaja a diario a través de sus programas de empleabilidad, educación, acción cultural y voluntariado”. Por su parte, Fundación Telefónica apoyará a Teresa Perales en su sueño por hacer historia: conseguir una nueva medalla en los Paralímpicos de Río de Janeiro 2016 y convertirse así en la nadadora internacional con más récords deportivos, 23. Con un palmarés de lujo, igualó en 2012 las 22 medallas del norteamericano Michael Phelps y ha batido siete récords de España y cinco del mundo. Desde la Fundación, se le facilitarán recursos, apoyo logístico y un equipo que estará a su lado para que pueda seguir preparándose para los quintos Juegos Paralímpicos en los que participa.



## Mapfre distingue con sus premios sociales la trayectoria de Plácido Domingo

La Fundación Mapfre ha concedido sus Premios Sociales 2014, unos galardones de carácter internacional, cuyo objetivo es reconocer a las personas o instituciones que han realizado actuaciones destacadas en beneficio de la sociedad en los ámbitos científico, cultural y social. En esta ocasión, los premiados han sido el tenor Plácido Domingo, la Fundación española Colores de Calcuta, Cardiac Risk in the Young (CRY) y Youth for Road Safety (Yours). La dotación de cada uno de los premios asciende a 30.000 euros y se entregarán el jueves 18 de junio en un acto presidido por la Reina Doña Sofía en el Casino de Madrid. Mapfre ha concedido el *Premio José Manuel Martínez a toda una vida profesional* a Plácido Domingo (Madrid, 1941), tenor, director de orquesta, productor y compositor español, en reconocimiento “por una fecunda y ejemplar vida profesional al servicio de la sociedad y de las personas”. Plácido Domingo, figura internacional de la lírica, con más de 56 años de intensa actividad artística como cantante, y más de 40 como director, es actualmente el director general de la Ópera Nacional de Washington y de la Ópera de Los Ángeles (California).



## Danone busca emprendedores sociales en el ámbito de la nutrición y la salud

Danone apadrinará a una empresa social en el marco del programa de aceleración y financiación *B-Ready* de la Fundación Ship2B. Esta ayuda tendrá dos fases: la primera, de apoyo a la estrategia comercial y de crecimiento; y la segunda, de búsqueda de financiación a través del *Danone Ecosystem Fund*. Con esta fórmula, la compañía quiere dar apoyo al impulso de proyectos empresariales de alto impacto de la mano de la Fundación Ship2B, referente en el ámbito de la emprendedoría social. Además, Danone pone a disposición de los emprendedores sociales toda su experiencia en el sector de la alimentación para que sean capaces de poder maximizar su impacto. Todo ello consiste en una nueva forma de colaboración, basada en la generación de valor compartido entre grandes empresas y emprendedores sociales, que maximiza el impacto social de ambas organizaciones con el objetivo de crear un mundo mejor. Danone ya ha colaborado con otras empresas sociales como la Fundación Ana Bella, proyecto con el que ganó el primer premio del concurso europeo *Social & Business Co-Creation*.



## El Gobierno de Madrid crea el distintivo de Empresa Socialmente Responsable

El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid ha aprobado el proyecto de Decreto por el que se crea el distintivo de Empresa Socialmente Responsable de la Comunidad de Madrid y se regula el procedimiento para su concesión. Este distintivo, que será otorgado por el Gobierno de la Comunidad de Madrid, supone el reconocimiento público al compromiso de las empresas con la sociedad madrileña. Con esta medida el Ejecutivo regional quiere contribuir a otorgar un valor añadido de reconocimiento público al esfuerzo que las empresas madrileñas hacen voluntariamente a favor de su entorno y de las personas. Poner en valor el conjunto de acciones empresariales que son reflejo del papel activo, integrador y responsable que muchas empresas madrileñas tienen en la sociedad, contribuyendo a reforzar su competitividad, la retención de talento o la expansión empresarial, entre otros valores. Este distintivo tendrá como finalidad dar un reconocimiento público a aquellas empresas que, además de cumplir las obligaciones legales vigentes, adoptan, voluntariamente, políticas destinadas a implementar, en cualquiera de las dimensiones, la RSE.



## Fundación Banco Santander y Museo ABC, unidos por el dibujo

La Fundación Banco Santander y el Museo ABC de Madrid continúan difundiendo el dibujo contemporáneo a través del programa *Conexiones*, que les une desde el año 2011. Así lo han rubricado en un acuerdo de colaboración y patrocinio que consolida su línea de actividad dedicada a la creación y producción de obra artística. *Conexiones* es un programa que tiene como protagonistas a artistas que mantienen estrechos vínculos con el dibujo. Las exposiciones se desarrollan a partir de una obra escogida de cada uno de los fondos de las colecciones de ambas instituciones. A partir de su elección, el artista se enfrenta al reto de revelar esas relaciones inesperadas que dan nombre al proyecto, creando un trabajo inédito. Entre los objetivos del programa se encuentra la puesta en valor del dibujo como disciplina artística y la ayuda en su difusión. "No sólo contribuye a que se conozcan mejor algunas piezas de la Colección Banco Santander, un tesoro que reúne cinco siglos de historia, sino también a nuevos artistas de calidad que abren conexiones insospechadas entre el arte clásico y la contemporaneidad", explica Borja Baselga, director de Fundación Banco Santander.



## Youth Business Spain convierte a más de 200 empresarios en mentores voluntarios

La Fundación Youth Business Spain ha presentado en Madrid su programa de *mentoring* para jóvenes emprendedores, a través del cual empresarios en activo comparten su tiempo y su experiencia con los jóvenes emprendedores. El acompañamiento personalizado de los empresarios y su participación en calidad de voluntarios durante al menos un año hacen de este programa una iniciativa única en España. Youth Business Spain es el representante español de Youth Business International ([www.youthbusiness.org](http://www.youthbusiness.org)) una ONG global con presencia en 43 países cuyo objetivo es fomentar la creación de empresas de los jóvenes de 18 a 35 años. Youth Business Spain cuenta con la experiencia de una red nacional de ONG especializadas en la prestación de servicios de apoyo a los emprendedores y con el respaldo de grandes compañías como JP Morgan o Accenture, que aportan los recursos necesarios para el desarrollo de sus actividades. En su primer año, Youth Business Spain ha apoyado la creación de 314 nuevas empresas y de 502 puestos de trabajo en cinco comunidades autónomas: Madrid, Cataluña, País Vasco, Galicia y Extremadura.

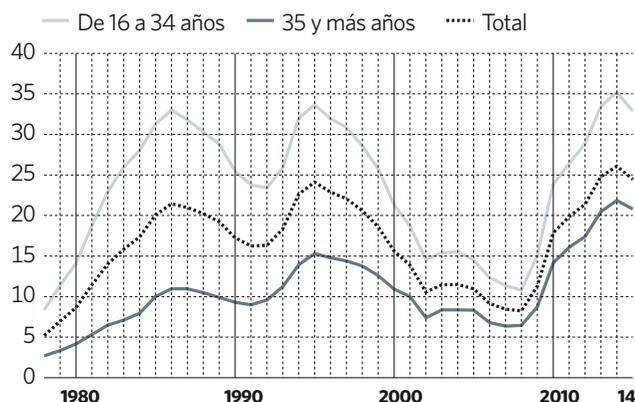
# LOS JÓVENES CON BAJA FORMACIÓN, FUERA DEL MERCADO LABORAL

Según un informe de la Fundación BBVA-Ivie, en la próxima década, siete de cada diez nuevos puestos de trabajo creados en nuestro país serán de alta cualificación

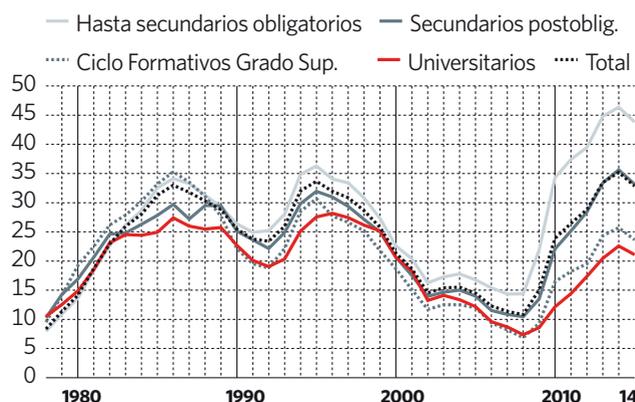
EE

## La formación importa

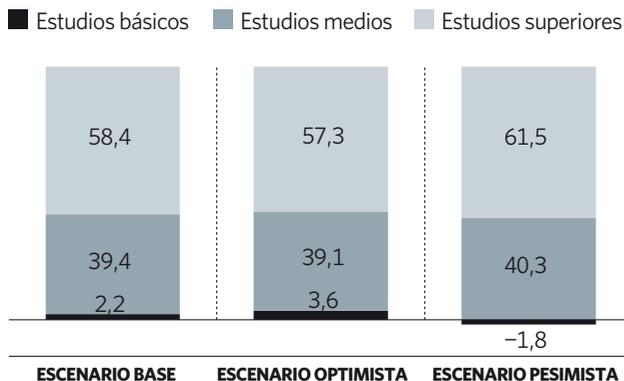
Tasa de paro por grupo de edad (%)



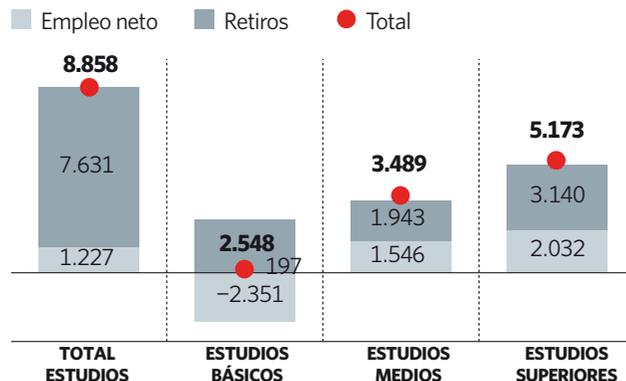
Tasa de paro por nivel de estudios terminados (16 a 34 años, %)



Distribución de las oportunidades de empleo previstas por nivel estudios (previsiones 2013-2025, %)



Oportunidades de empleo previstas por nivel de estudios (escenario base, previsiones 2013-2025 miles de personas)



Fuente: INE Y CEDEFOP.

elEconomista

**D**urante la próxima década las oportunidades laborales para los jóvenes españoles mejorarán debido al amplio relevo generacional que tendrá lugar y que puede reforzarse con creación de empleo neto si el crecimiento se consolida. Las probabilidades de trabajo se concentrarán en los jóvenes más cualificados -por su nivel formal de estudios y de competencias efectivamente adquiridas-, mientras que los niveles formativos más bajos quedarán fuera del mercado de trabajo, acentuándose sobre esta base las desigualdades laborales observadas durante la crisis.

Sin iniciativas públicas y privadas mucho más potentes que las actuales para mejorar la empleabilidad de los jóvenes escasamente cualificados, sus riesgos de exclusión laboral son elevados, según recoge el informe de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) *La formación y el empleo de los jóvenes españoles. Trayectoria reciente y escenarios futuros*. Elaborado por los investigadores del Ivie, Lorenzo Serrano y Ángel Soler, ambos profesores de la Universitat de València, el estudio analiza en profundidad los problemas laborales de los jóvenes de 16 a 34 años durante las tres últimas crisis, el papel de la formación en su resolución y las perspectivas de empleo para la próxima década.

## Destrezas y conocimientos adquiridos

Los jóvenes con estudios postobligatorios -desde bachillerato y formación profesional hasta universitarios- tienen una probabilidad mayor de estar ocupados. Su ventaja frente a jóvenes con estudios primarios o secundarios obligatorios es de 10,7 puntos porcentuales para los que cuentan con un ciclo formativo profesional de grado superior y de 12,9 puntos porcentuales para los universitarios. Ahora bien, además de los años de formación importan mucho las competencias entendidas como destrezas y conocimientos efectivamente adquiridos: un buen aprovechamiento educativo aumenta la probabilidad de inserción laboral en otros 13 puntos porcentuales adicionales, tanto como poseer estudios superiores.

La relevancia de la calidad de la formación para la empleabilidad se acentuará durante la próxima década, un periodo en el que las oportunidades de empleo se concentrarán mucho en los más cualificados: apenas habrá trabajo para quienes sólo completen la educación obligatoria -un 2,2 por ciento-; en cambio, algo más de la mitad de las ofertas -58,4 por ciento- serán para quienes tengan educación superior, universitaria o profesional.

El aprovechamiento de las oportunidades laborales que se presentarán a

los jóvenes en la próxima década requiere un mayor esfuerzo en la formación de estos y de sus familias, y un mejor funcionamiento de la enseñanza desde los niveles más básicos. Reducir el fracaso escolar y aumentar las competencias adquiridas son las vías para lograr que España abandone la cola de las comparaciones internacionales en este ámbito.

Los autores analizan también las respuestas pasivas frente al desempleo y señalan que entre los jóvenes que ni estudian ni trabajan (*ni-nis*) son una minoría los que no buscan empleo. Representan sólo el 7 por ciento de las personas entre 18 y 24 años, pero si se excluyen los que perciben prestaciones por incapacidad, realizan voluntariado o labores del hogar, el porcentaje se reduce al 1,5 por ciento, unos 50.000 jóvenes. Más preocupante es la situación de los *ni-nis* que buscan trabajo y no lo encuentran y, en especial, el hecho de que más del 60 por ciento de ellos carece de estudios postobligatorios y no realiza ningún tipo de formación -más de 300.000 jóvenes menores de 25 años-.

### Cuestión demográfica

En la próxima década los jóvenes españoles van a tener más oportunidades de trabajo por una cuestión demográfica, al combinarse un importante relevo generacional con una disminución importante del número de personas menores de 35 años. La elevada cifra de jubilaciones hará que los puestos de trabajo a cubrir -8,9 millones en el escenario base- superen con mucho el empleo neto creado (1,2 millones).



ISTOCK

En el horizonte 2013-2025, las previsiones de puestos de trabajo a cubrir -tanto por creación neta de empleo como por jubilaciones- van de 7,2 millones en el escenario pesimista a 9,7 en el optimista, pasando por 8,9 en el escenario base. En 2014 la creación neta de empleo dobló la previsión media anual optimista y, de mantenerse esa tendencia, habría que añadir 1,2 millones adicionales de oportunidades laborales durante la próxima década, situándose el total de oportunidades en 10,9 millones.

El aumento neto del empleo se va a concentrar en los puestos de trabajo que exigen mayor cualificación -directores y gerentes, técnicos y profesionales científicos e intelectuales, o técnicos y profesionales de apoyo- que, en gran medida, responden a las características de los titulados con estudios universitarios o formación profesional superior. La previsión es que el 73 por ciento del empleo neto creado sea de este tipo, a pesar de que los ajustes derivados del control del déficit público pueden afectar al empleo de los profesionales de la sanidad y la educación.

Entre las ocupaciones que más aumentarían destacan los técnicos y profesionales de apoyo, con un crecimiento medio anual del 2,6 por ciento y absoluto de hasta 779.000 empleos. También se esperan aumentos netos en los empleos administrativos (145.000), especialmente los orientados al trato con clientes -con un incremento de 395.000-, mientras que los puramente administrativos descenderán -250.000- debido a la creciente automatización de esas tareas.

## Trayectoria reciente y escenarios futuros

Incluso durante la crisis, la formación ha actuado como protección frente al paro de los jóvenes más cualificados, y así sucederá también en la próxima década.

### 13

La educación universitaria aumenta en 13 puntos porcentuales la probabilidad de trabajar de un joven respecto a otro con sólo estudios obligatorios, aunque más años de educación no bastan para encontrar empleo. Las competencias son cada vez más relevantes.

### 7,6

La evolución demográfica hará que los jóvenes tengan más oportunidades laborales en los próximos diez años porque habrá que cubrir 7,6 millones de jubilaciones.

### 60%

Cerca del 60 por ciento de las oportunidades laborales serán para trabajadores con educación universitaria o de formación profesional superior,

mientras que las opciones para los niveles educativos inferiores serán casi inexistentes (2 por ciento).

### 70%

Siete de cada diez nuevos puestos de trabajo serán de alta cualificación: directores y gerentes; técnicos y profesionales científicos e intelectuales; y técnicos y profesionales de apoyo.

### 8,9

En el horizonte 2013-2025, las previsiones

de puestos de trabajo a cubrir -tanto por creación neta de empleo como por jubilaciones- van de 7,2 millones en el escenario pesimista a 9,7 en el optimista, pasando por 8,9 en el escenario base.

### 779.000

Entre las ocupaciones que más aumentarán destacan los técnicos y profesionales de apoyo, con un crecimiento medio anual del 2,6 por ciento y absoluto de hasta 779.000 empleos.

02

## III Muestra de Corto Social

El Círculo de Bellas Artes acogerá, el próximo 2 de junio, la III Muestra de Corto Social de la Plataforma del Voluntariado, una iniciativa que pretende exhibir los cortometrajes de contenido social más interesantes que se están realizando en estos momentos.

## V Carrera Solidaria Menudos Corazones Trofeo Ikea

La carrera a favor de los niños con cardiopatías congénitas se desarrollará el domingo 7 de junio y es apta para todos los públicos. Comenzará a las 9:30 horas en el Parque Juan Carlos I y contará con dos recorridos, de 5 y 10 kilómetros, incluyendo también una marcha infantil no competitiva de 300 metros.

07

14

## Corazón Classic Match

El Estadio Santiago Bernabéu acoge un partido solidario entre grandes leyendas del Real Madrid y del Liverpool, organizado por la fundación del club blanco con el fin de recaudar fondos para el programa de Cruz Roja dirigido a reducir el absentismo y el fracaso escolar entre niños en riesgo de exclusión.

## Taller 'Accesibilidad: Una estrategia de RSE'

Es importante dar a conocer las razones por las que la puesta en práctica de la accesibilidad en los procesos de negocio mejora la competitividad y genera oportunidades de negocio. Por ello, la Cámara de Comercio de Madrid organiza este taller el lunes 15 de junio en su sede (Plz. de la Independencia).

15

20

## Fusiones institucionales en el tercer sector

Tres entidades del sector analizarán la evolución de ONG y los retos futuros. Mesa redonda organizada por el Área Internacional de la Fundación Bancaria *la Caixa* y el Instituto de Innovación Social de Esade. En CaixaForum Madrid, a las 18:00 h. Plazas limitadas.

## Ciclo La música emocionante. 'La magia tímbrica'

La Fundación Botín organiza este ciclo de conciertos en el Salón de actos de su sede, en Santander.



01



02

## III Punto de Encuentro Aecoc sobre gran consumo

La Asociación de Empresas del Gran Consumo organiza esta jornada en el auditorio de la Fundación Ramón Areces (Madrid).

31

**Evento:** LVII edición del Premio Fernández Latorre  
**Organiza:** Fundación Santiago Rey Fdez. Latorre  
**Lugar:** España  
**Contacto:** [www.fundacionsantiagooreyfernandez-latorre.com](http://www.fundacionsantiagooreyfernandez-latorre.com)

31

**Evento:** II Convocatoria Arte + Salud Mental  
**Organiza:** Fundación Cattell Psicólogos  
**Lugar:** Cualquier nacionalidad, residentes en Murcia  
**Contacto:** <http://www.fundacioncattellpsicologos.org>

01

**Evento:** IX edición de Divulgaciencias. Programa de difusión de la ciencia y la tecnología  
**Organiza:** Fundación Caja Rioja  
**Lugar:** Centros educativos de La Rioja  
**Contacto:** <http://www.fundacion-cajarioja.es/>

07

**Evento:** BBK-Prácticas en Empresas para jóvenes en situación de desempleo  
**Organiza:** Fundación BBK  
**Lugar:** Vizcaya  
**Contacto:** [www.becasbbk.es](http://www.becasbbk.es)

10

**Evento:** 'Talento Solidario'. Convocatoria para profesionales que quieran incorporarse al Tercer Sector  
**Organiza:** Fundación Botín  
**Lugar:** España  
**Contacto:** <http://www.fundacionbotin.org>

12

**Evento:** CaixaImpulse. Ayudas para la creación de empresas en el ámbito científico  
**Organiza:** Obra Social 'la Caixa'  
**Lugar:** España  
**Contacto:** <http://obrasocial.lacaixa.es/>

16

**Evento:** I Premio de Novela Albert Jovell  
**Organiza:** Fundación para la Protección Social de la Organización Médica Colegial (OMC)  
**Lugar:** España  
**Contacto:** <http://www.fphomc.es>

18

**Evento:** Convocatoria Ayudas Sociales 2015 para entidades sin ánimo de lucro  
**Organiza:** Fundación Iberdrola  
**Lugar:** España  
**Contacto:** <http://www.fundacioniberdrola.org>

30

**Evento:** Premios a la Investigación 2015 de la Real Academia de Doctores de España  
**Organiza:** Rade y Fundación Gómez Pardo  
**Lugar:** España  
**Contacto:** <http://radoctores.es>

30

**Evento:** Premio Constructores de Paz 2015  
**Organiza:** Instituto Catalán Internacional por la Paz  
**Lugar:** Internacional  
**Contacto:** <http://icip.gencat.cat>



ALBERTO MARTÍN

# SAMIRA BRIGÜECH

Directora general de Samira & Sineb Consultores  
y presidenta de la Fundación Adeliás

ELOÍSA LAMATA

“Me siento muy orgullosa de mirar atrás, de mis orígenes, de mi tierra, de Melilla, de Marruecos”. Así se manifiesta esta empresaria melillense, Samira Brigüech, quien entre sus numerosos reconocimientos posee el *Premio a la Empresaria Joven* de la Federación Española Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (Fedepes) y el de *Joven Emprendedor* de la Comunidad de Madrid. Una mujer hecha a sí misma, que a los 21 años se trasladó a la capital del país donde fundó su agencia de marketing, Samira & Sineb. “Es difícil abrirse camino y el hecho se agrava si eres mujer y posees una pequeña y mediana empresa (pyme). Al principio te cuesta un poco más demostrar que realmente vales”, afirma.

**La Responsabilidad Social Corporativa, ¿es cada vez más importante en las compañías?**

Afortunadamente, cada vez contamos con más empresas sensibles a la precariedad social y, como agentes sociales que son, quieren ser solidarias y mostrarlo de una forma abierta. Gracias a esta corriente solidaria, muchas empresas están integrando en sus estructuras empresariales la responsabilidad social corporativa como un eje más de su compañía y de su estrategia de negocio. Esto supone que la Responsabilidad Social

“La Fundación promueve el voluntariado y lucha activamente  
**para movilizar la conciencia social de las empresas**”

Corporativa es un valor más de la compañía, tan valorado como cualquier otro por empleados, accionistas y clientes en general.

### ¿Cuándo y por qué surge la Fundación Adalias?

La Fundación Adalias es un compromiso con la infancia. El nombre surge a partir de los nombres de mis tres hijos, de los que espero tomen el relevo cuando sean mayores. De momento, viajan conmigo a los hospitales a los que prestamos ayuda y les encanta. Nuestra organización nació como casi todo en mi vida, por casualidad, tras la visita a un hospital infantil en Nador (Marruecos) para hacer un donativo. Allí me encontré con una epidemia de meningitis y la ONG del lugar me pidió ayuda. Estaban totalmente desbordados y no tenían medios para adquirir antibióticos. Aquello me hizo recapacitar y, desde hace años, financiamos la cura de la meningitis en el norte de Marruecos. Actualmente, también nos hacemos cargo de la cura de la neumonía y dotamos a la unidad de prematuros de ese hospital de toda la tecnología necesaria para reducir la mortalidad de los recién nacidos. Nuestro aliado más importante es Farmacéuticos sin Fronteras, sin cuya ayuda y generosidad no hubiéramos podido paliar la epidemia de meningitis que tuvo lugar este verano en el hospital. En apenas unos meses, hemos reducido el índice de permanencia de los niños en el hospital un 30 por ciento, gracias a que tienen acceso gratuito a los medicamentos que necesitan en el plazo adecuado.

### Hábleme de la Casa Cuna en el Hospital Hassani de Nador.

En el Hospital Hassani de Nador existe una sala donde se encuentra una docena de niños en espera de adopción. Hay una lista de espera importante para poder adoptar a estos niños, que después son entregados en adopción a sus nuevos padres en un periodo de tiempo comprendido entre los cuatro meses y un año. Durante este período de tiempo nuestro deseo, como organización humanitaria, es que cuenten con una Casa Cuna, con una infraestructura, unos medios técnicos y humanos más acordes a las necesidades de un bebé en su primer año de vida. Sanitas, Caja Mediterráneo, Medtronic y The Boston Consulting Group nos ayudaron a poner en marcha esta preciosa y modernísima Casa Cuna, de aproximadamente 250 metros cuadrados, un hogar maravilloso para los niños. Además, contamos con un programa de voluntariado entre las tres empresas que más han contribuido con el proyecto: Sanitas, Caja Mediterráneo y Medtronic.



A. MARTÍN

“Nuestra ONG nace de la mano de gente que piensa que un mundo mejor es posible”

“ En estos 5 años, el programa Pasillo Verde ha prestado asistencia médica a 5.500 niños”

“Todo ello es posible gracias a la entrega de los profesionales de Sanitas Hospitales”

### ¿En qué consiste el Pasillo Verde entre Nador y Madrid?

El Pasillo Verde es un programa de cooperación médica centrado en reforzar el área materno-infantil del Hospital Hassani. (Nador). En estos cinco años de existencia, el programa ha diagnosticado un gran número de menores durante los viajes que han realizado los médicos y enfermeras de Sanitas Hospitales a esta ciudad. Además, se ha proporcionado medicación subvencionada a las familias. Pasillo Verde también puso en marcha en febrero un proyecto piloto de telemedicina entre Nador y Madrid. Esta iniciativa supondrá diagnosticar con mayor fiabilidad, así como tratar a un mayor número de niños de forma más rápida y sin necesidad de realizar desplazamientos. El programa Pasillo Verde se ocupa de niños o bebés con enfermedades que van desde patologías cardiacas, oftalmológicas, o renales, hasta luxaciones de cadera o traumatismos, hasta malformaciones de la piel o enfermedades raras. Los profesionales voluntarios se encargan de diagnosticar y seleccionar los casos más graves o urgentes. Pero esta iniciativa no se limita al diagnóstico, tratamiento y, en caso de necesidad, intervención quirúrgica de niños enfermos de familias sin recursos, sino que se involucra de forma integral en todo el proceso, facilitando el desplazamiento de los niños y sus familias desde Marruecos hasta Madrid, proporcionándoles alojamiento y atendiendo sus necesidades básicas en casas cuna.

### ¿Qué otras entidades aparte de Sanitas Hospitales participan en el proyecto?

Además de la labor desinteresada de los profesionales de Sanitas, Pasillo Verde cuenta con el apoyo de otras empresas, como el Banco Sabadell, que proporciona los pisos para el alojamiento de los enfermos durante su estancia en Madrid; Cofares, que dona pañales, leche y diverso material para los enfermos; o Iberia, que transporta medicación de forma gratuita, entre otras. Además, muchos voluntarios anónimos colaboran en el programa aportando su tiempo y su trabajo de forma gratuita, como los niños que se ofrecen para hacer compañía y leer cuentos a los niños enfermos. El proyecto ha puesto en marcha, desde 2010, una red de voluntariado que permite año tras año el éxito de esta iniciativa tan bonita. Una realidad consolidada y un verdadero ejemplo de superación, que es posible gracias al trabajo diario y la entrega de todos los profesionales de Sanitas Hospitales, y de las otras compañías que se están volcando en el proyecto Pasillo Verde.



**Yolanda Erburu**

Directora general de la Fundación Sanitas

Según todos los indicadores, el actual envejecimiento de la población española seguirá agudizándose y se espera que el número de personas con Alzheimer u otra demencia se duplique en los próximos 20 años

## ¿Quién cuida de los cuidadores?

A estas alturas, todo el mundo sabe que la pirámide poblacional española, como en muchos otros países occidentales, se ha invertido. En pocos años hemos visto aumentar considerablemente el número de personas mayores en nuestra sociedad. Esta nueva realidad ha afectado al modo en el que Estados y empresas desarrollan las políticas económicas, sanitarias, laborales y sociales. Por un lado, para algunas familias es vital poder tener a los abuelos cerca. Significa tener el doble de manos en casa para ocuparse de niños y tareas a las que, de otra manera, unos padres con jornada laboral completa no podrían. Pero, por otro lado, también acarrea problemas sociales, sobre todo, cuando esos abuelos tienen alguna enfermedad como el Alzheimer u otras demencias, que les genera una situación de dependencia.

Para la mayoría de los familiares, convertirse en cuidadores de una persona con Alzheimer supone un cambio radical en su vida. Algunos tienen que dejar de trabajar porque su familiar necesita cuidados continuos o tienen que hacer desembolsos económicos importantes para ofrecerles los mejores cuidados. Y es que, la Confederación Española de Asociaciones de Familiares de personas con Alzheimer y otras Demencias (Ceafa) estima que en nuestro país hay alrededor de 1,2 millones de personas con Alzheimer u otras demencias y 4 millones de cuidadores. Además, según todos los indicadores, el envejecimiento de la población seguirá agudizándose y se estima que el número de personas con alguna de estas patologías se duplique en los próximos 20 años.

Según la última encuesta realizada este año por Sanitas sobre familiares que cuidan de personas con Alzheimer en España, el perfil del cuidador es una mujer (67 por ciento) de entre 56 y 70 años. Además, la totalidad de los encuestados afirma que no existe suficiente información fiable disponible a su alcance, fundamentalmente a través de Internet. Es más, según los datos con los que contamos, el 50 por ciento de estos cuidadores de enfermos de Alzheimer, casi 2 millones de personas, padecerán el conocido Síndrome del Cuidador, que consiste en un conjunto de alteraciones emocionales, cambios en el patrón del sueño, ansiedad y alteraciones alimenticias, que acaban influyendo en el bienestar del cuidador y, por ende, en el propio cuidado del enfermo. Por esta razón, creemos que los familiares deben tener acceso a información fiable y disponer de las herramientas y consejos necesarios para cuidarse también a sí mismos.

Por todo ello, la Fundación Sanitas ha creado *Cuidar Bien*, la primera plataforma *online* centrada en los cuidadores de personas con Alzheimer y otras demencias. A través de [www.cuidarbien.es](http://www.cuidarbien.es), los cuidadores y familiares disponen de acceso directo a información y ayuda las 24 horas del día, de una manera cercana y personalizada, avalada por la experiencia de los profesionales de Sanitas y con el apoyo de Ceafa.

También existe un espacio pensado para el ocio ya que, muchas veces, estas personas suelen olvidarse de sí mismas por su dedicación al ser querido. También cuenta con un apartado para preguntar a los expertos de Sanitas y otro en el que los cuidadores pueden compartir sus historias y así ayudar a otros.

# LA FUNDACIÓN PRADA VISTE A MILÁN DE ARTE

Minuccia Prada y su marido Patrizio Bertelli le han dado un edificio 'hermano' al 'palazzo' veneciano en el que se asienta la asociación que crearon en 1993 con el propósito de enriquecer la cultura a través de proyectos e iniciativas que conjugan arte, arquitectura, filosofía y cine

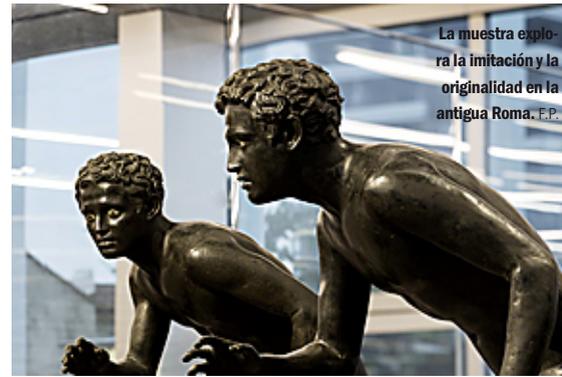
CLAUDIA PREYSLER

FONDAZIONE PRADA

Esculturas de la exposición 'En serie' que se expone en Milán. F. P.



La muestra explora la imitación y la originalidad en la antigua Roma. F. P.



La nueva sede combina siete edificios antiguos con tres nuevos. F. P.



La escultura es un homenaje a Grecia. F. P.



## Un espacio para niños en Accademia dei bambini

El primer proyecto para los niños de la Fundación ha sido desarrollado por la neuropediatra Giannetta Ottilia Latis y el diseño del edificio se le encargó a un grupo de alumnos de entre 18 y 20 años del prestigioso École nationale supérieure d'architecture de Versailles. Creado con estructura independiente, en él los alumnos desarrollarán distintas actividades no sólo relacionadas con las exposiciones, sino con la cultura en general, a través de juegos, la creatividad, el aprendizaje y el intercambio.

Entre 1724 y 1728 Domenico Rossi construyó para la familia Corner de San Cassiano un *palazzo* veneciano que miraba al Gran Canal. Asentado en las ruinas góticas del edificio en el que nació Caterina Corner (1454), que sería reina de Chipre, el palacio está decorado con frescos que ilustran momentos de la vida de la monarca.

Desde 2011 este privilegiado enclave es la sede de la Fondazione Prada, creada en 1993 por la diseñadora Minuccia Prada con la intención de ser un espacio dedicado al arte, la cultura y la creatividad. Y es que Prada no es sólo una casa de moda. El terreno que pisa va más allá de las pasarelas. Desde la apertura de la primera sede en Venecia, la fundación ha organizado cuatro exposiciones temporales y lleva a cabo un programa de conservación y reconstrucción del *palazzo* que la hospeda. Desde la casa sentencian que la cultura es conocimiento útil, necesario y adictivo, además de una herramienta de aprendizaje que nos ayuda día a día a entender los cambios del mundo en el que vivimos. La mejor evidencia de su sincera preocupación

por ella es la apertura de una nueva sede en Milán concebida con un especial interés arquitectónico.

Inaugurada el pasado 9 de mayo, se sitúa en una antigua destilería construida en 1910 en el periférico barrio milanés Largo Isarco. Caracterizado por una arquitectura articulada que combina siete edificios existentes con tres nuevos -Podium, Cinema y Torre-, el proyecto ha sido concebido por la prestigiosa Oficina de Arquitectura Metropolitana (OMA) -fundada en los años setenta y responsable de proyectos como el Teatro de Danza de La Haya, el cuartel de Checkpoint Charlie en Berlín o la Biblioteca Central de Seattle, entre muchos otros, además de ser la *constructora* de diferentes tiendas de la firma- con dos presupuestos coexistentes: la conservación y la creación de una nueva arquitectura.

### 'Clásicos portátiles' y 'en serie'

A través de la Fundación, Minuccia Prada y su marido Patrizio Bertelli decidieron mostrar su colección al mundo mediante exposiciones dedicadas



La Fundación se asienta en el periférico barrio de Largo Isarco, al sur de Milán, donde había una antigua destilería. FONDAZIONE PRADA



El proyecto ha sido llevado a cabo por la prestigiosa OMA y guiado por Rem Koolhaas. FONDAZIONE PRADA

al arte contemporáneo -que han incluido obras de numerosos artistas nacionales e internacionales-, la arquitectura, conferencias sobre filosofía contemporánea, e investigaciones e iniciativas relacionadas con el cine. Todas ellas se han realizado desde 2011 en el espacio que la fundación ocupa en Venecia, que continuará operando al margen de la nueva sede milanesa. Desde mayo y durante el verano de 2015, ambas localizaciones estarán unidas temáticamente por dos antiguas exhibiciones de arte comisariadas por Salvatore Settis.

*Clásicos en serie* se expone en Milán hasta el 24 de agosto y ocupa dos niveles del edificio del Podium. La exposición explora la relación entre la originalidad y la imitación en la cultura romana, así como la elaboración de las copias en serie como un homenaje al arte griego. Entre las más de setenta obras que se presentan se incluyen las copias de las famosas esculturas del *Discóbolo* y la *Venus arrodillada*, además de series como la de *Penélope* y las *Cariátides*.

A su vez, el *palazzo Ca' Corner della Regina* albergará hasta el 13 de

## Bar Luce, diseñado por el cineasta Wes Anderson

■ La atmósfera de un típico café milanés se recrea en el Bar Luce. El cineasta explicó que quería hacer de él un buen lugar donde rodar una película, pero aún mejor para escribirla. “Procuré hacer un bar en el que querría pasar mis tardes de no-ficción”. El diseño ha preservado algunos detalles decorativos de la arquitectura original, como una miniatura del arco de la emblemática Galería Vittorio Emanuele que combina con una estética de los años 50 y 60.

septiembre *Clásicos portátiles*, muestra que explora los orígenes y funciones de las reproducciones en miniatura de esculturas clásicas, con más de ochenta copias. Tanto en la antigua Roma, como la Europa moderna, se fue creando un auténtico canon para la esculturas considerado como el culmen indiscutible de excelencia en la materia. El prestigio de estas piezas era tan alto que era imposible adquirir un original, así que sus miniaturas eran desesperadamente buscadas por las audiencias más cultivadas.

Al margen de estas exposiciones, la nueva sede alberga dos muestras más dedicadas a la investigación. La galería sur y parte del imponente *Depósito* hospedan *Una introducción*, exposición que entrelaza la investigación y la pasión por el arte, la curiosidad, los impulsos y las aspiraciones que han contribuido a la creación de la colección y que han guiado la apertura de la fundación. La otra muestra, *En parte*, está organizada en torno a un grupo de trabajos temáticos seleccionados de la colección que exploran la idea del cuerpo fragmentado a través de esculturas, fotografías, collages y pinturas de diferentes artistas.



## Fundación Repsol convoca 10 becas en áreas técnicas para estudiantes con discapacidad

La Fundación Repsol ha puesto en marcha por segundo año consecutivo el programa de becas destinado a personas con discapacidad para la realización de estudios superiores en materias relacionadas con la exploración y producción de hidrocarburos. Como novedad, este año se lanza la primera convocatoria destinada a alumnos de grados universitarios, además de continuar con la oferta de becas para la realización de másteres, que se inició en el curso 2014-2015. El objeto de las becas es fomentar la integración social y laboral de las personas con discapacidad, impulsando la formación en igualdad de oportunidades, especialmente en áreas técnicas. En total, la Fundación ofrece un máximo de cinco becas para alumnos de grado y cinco becas para alumnos de máster. La dotación de las becas es de hasta 5.000 euros anuales cada una, con una duración de un año académico, que puede ampliarse otro año más según la duración del máster y hasta tres veces en el caso de los grados universitarios. Además de las ayudas, la Fundación Repsol coordinará junto a Repsol, la realización de prácticas académicas por parte de los estudiantes.



## Google lanza un programa a las ONG españolas para cambiar el mundo 'en tiempo real'

Google España acaba de presentar el programa *Google for Nonprofits*, una plataforma que contiene herramientas de trabajo *en tiempo real* de Google destinadas a las empresas y adaptadas para que las organizaciones sin fin de lucro multipliquen la repercusión de sus acciones altruistas. Para usarlas, las ONG tendrán que validarse a través del proyecto *Dono*, gestionado por el área de Consultoría de Ilusión. Ismael Yuste, coordinador de Google Apps para *Google for Nonprofits*, definió el objetivo del programa como "cambiar el mundo desde el lugar en el que estés", lo que en el caso de las ONG va a suponer transformar su modo de trabajar. "Va a permitir colaborar de una manera nueva, en tiempo real. Este tipo de cambio de filosofía puede ayudar a trabajar de manera más ágil, a transformar esa forma de ayudar", dijo Yuste en un encuentro informativo en la sede de Google en Madrid. El programa posibilitará a las entidades usar la plataforma publicitaria gratuita Google Ad Grants, similar a la versión Adwords de pago para empresas, que hará que las ONG lleguen a más donantes y colaboradores de forma gratuita.



## Nace 'vocesciudadanas.org' para agilizar el cambio social

*vocesciudadanas.org* es una plataforma -en formato web- independiente y sin ánimo de lucro para la difusión de ideas, informaciones y conocimiento en favor del progreso hacia una sociedad más justa. Una plataforma centrada en la comunicación, para recoger el máximo de información sobre los trabajos, sensibilidades e ideas que, en relación con los grandes debates sociales, se generan en favor del progreso y la solidaridad, subrayar las principales aportaciones, ordenar documentos, noticias e informaciones y hacer llegar todo ello al máximo posible de destinatarios a través de redes sociales, agencias y cualquier otro medio de comunicación. Busca ofrecer y difundir argumentos que potencien el cambio social, desde el convencimiento de que otro mundo es posible. El objetivo de la *web* es, en primer lugar, difundir la realidad que se desprende de investigaciones, estudios y análisis como argumento de un pensamiento favorable a la justicia, la igualdad y la solidaridad. Y en segundo lugar, facilitar que sus conclusiones fundamenten opinión, para formarla, y sirva de tribuna sobre la que proponer planteamientos prácticos.



## Las fundaciones Salud 2000 y Pons, por la propiedad industrial en salud

La Fundación Salud 200 y la Fundación Pons han celebrado la primera jornada de divulgación de la propiedad industrial en el sector salud, a la que han acudido para participar algunos expertos de Pons Patentes y Marcas Internacional. Esta primera convocatoria conjunta, dirigida a investigadores, centros de investigación y profesionales sanitarios pone en valor el acuerdo estratégico de colaboración entre ambas fundaciones. Este acuerdo se firmó en 2014 para realizar acciones de carácter divulgativo que ayudaran a difundir la importancia de la propiedad industrial, intelectual, las nuevas tecnologías y la I+D+i en el ámbito de la investigación sanitaria. Por su parte, María Jesús Magro, directora general de la Fundación Pons, ha establecido que los avances científicos tecnológicos son “muy significativos”, sobre todo en “un país muy necesitado de ejemplos relevantes que nos sirvan de referencia”. En cuanto a Carmen González Madrid, presidenta ejecutiva de la Fundación Salud 2000, ha querido destacar “el impulso de la fundación en la investigación científica de calidad trabajando de cerca con los investigadores”.



## ‘Signos’, el primer servicio de atención al cliente con discapacidad auditiva

Aprovechando las ventajas de velocidad y calidad de comunicación que brinda su red 4G, Orange ha ampliado a cinco ciudades, distribuidas por la geografía española, la aplicación *Signos*, una solución innovadora para mejorar la comunicación entre el personal de tienda y los clientes con discapacidad auditiva usuarios de la lengua de signos. Según datos del INE, en España hay más de un millón de personas con problemas de audición y gracias a *Signos*, un servicio que ya ha sido probado con éxito en Madrid, los usuarios que acuden a las tiendas de Orange pueden conectarse con un especialista en lengua de signos, a través de una tableta 4G, que facilitará su interacción con el comercial a la hora de resolver sus dudas y atender sus necesidades. La aplicación móvil *Signos*, pionera en España y en Europa, ha sido diseñada por la teleoperadora naranja en colaboración con Fundación Konecta, entidad sin ánimo de lucro cuyos principales objetivos son el apoyo, la formación y la inserción laboral de los colectivos en riesgo de exclusión social, así como el impulso de iniciativas de I+D que mejoren la accesibilidad física y tecnológica.



## ‘Talento Solidario’ busca once profesionales en desempleo

La Fundación Botín lanza la VI convocatoria del programa Talento Solidario, habiendo seleccionado 11 proyectos de organizaciones sociales y abriendo, hasta el próximo 10 de junio, la convocatoria para todos aquellos profesionales cualificados en situación de desempleo que quieran incorporarse al Tercer Sector -ONG, asociaciones y fundaciones-. En esta VI edición, el programa Talento Solidario ha seleccionado 11 nuevos proyectos de organizaciones sociales, a los que se incorporarán, el próximo 1 de octubre, aquellos profesionales que resulten seleccionados de esta convocatoria que ahora se abre. El proceso de selección lo realizarán consultoras externas expertas en Recursos Humanos, en colaboración con las organizaciones seleccionadas. La Fundación Mahou San Miguel colabora, por segundo año consecutivo, en la financiación de algunas entidades y la dinamización de la Red de Talento Solidario, cumpliendo así con su compromiso de impulsar programas que favorezcan la formación, el empleo y el emprendimiento, iniciativas que promuevan la educación en valores, y proyectos de acción social destinados a las personas más desfavorecidas.

## GUÍA PRÁCTICA PARA LA MEDICIÓN Y LA GESTIÓN DEL IMPACTO

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES  
EUROPEAN VENTURE PHILANTHROPY ASSOCIATION



### Guía Práctica para la Medición y la Gestión del Impacto

La medición del impacto social es una actividad que está ganando presencia en España y en otros países de nuestro entorno a medida que mejora la concienciación sobre su valor y utilidad. Sirve para aprender y mejorar el desempeño, facilita la toma de decisiones y aporta legitimidad a la entidad con objetivo social. Medir el impacto de la actividad de una fundación es una tarea compleja. Por eso la AEF ha decidido contribuir a la facilitación del trabajo de las fundaciones españolas por medio de la traducción y adaptación al contexto español de esta guía práctica para la gestión y la medición del impacto, redactada en su versión original por la European Venture Philanthropy Association.



### Invertir en educación es luchar contra la pobreza infantil

La inversión en políticas de equidad educativa es la inversión social más rentable, influye en el presente y futuro de los niños, y también de la sociedad en la que viven. Por ello, en este informe, Save the Children analiza los factores escolares, familiares y sociales que influyen en el acceso a la educación de las niñas y niños en España. En base a todos ellos muestra los datos concretos de cada comunidad autónoma a través de un índice de equidad educativa. Este dato permite saber a las Comunidades Autónomas en qué punto se encuentran y qué camino les falta por recorrer para asegurar la igualdad de oportunidades en educación.

## GUÍA

DE AYUDAS SOCIALES  
PARA LAS FAMILIAS

2015



### Guía de ayudas sociales y servicios para las familias 2015

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad quiere aproximarse a las familias ofreciéndoles esta guía, cuyo objetivo es facilitar información sobre las ayudas sociales existentes a todos los ciudadanos que recientemente han formado una familia o tienen intención de hacerlo; y en general a aquellos que cuenten con responsabilidades familiares. Esta nueva edición recoge las ayudas a nivel estatal en los ámbitos de seguridad social, trabajo, fiscalidad, servicios sociales, educación, vivienda... y se facilitan las direcciones y enlaces de los organismos autonómicos competentes y de entidades sociales que trabajan en el ámbito de familias.



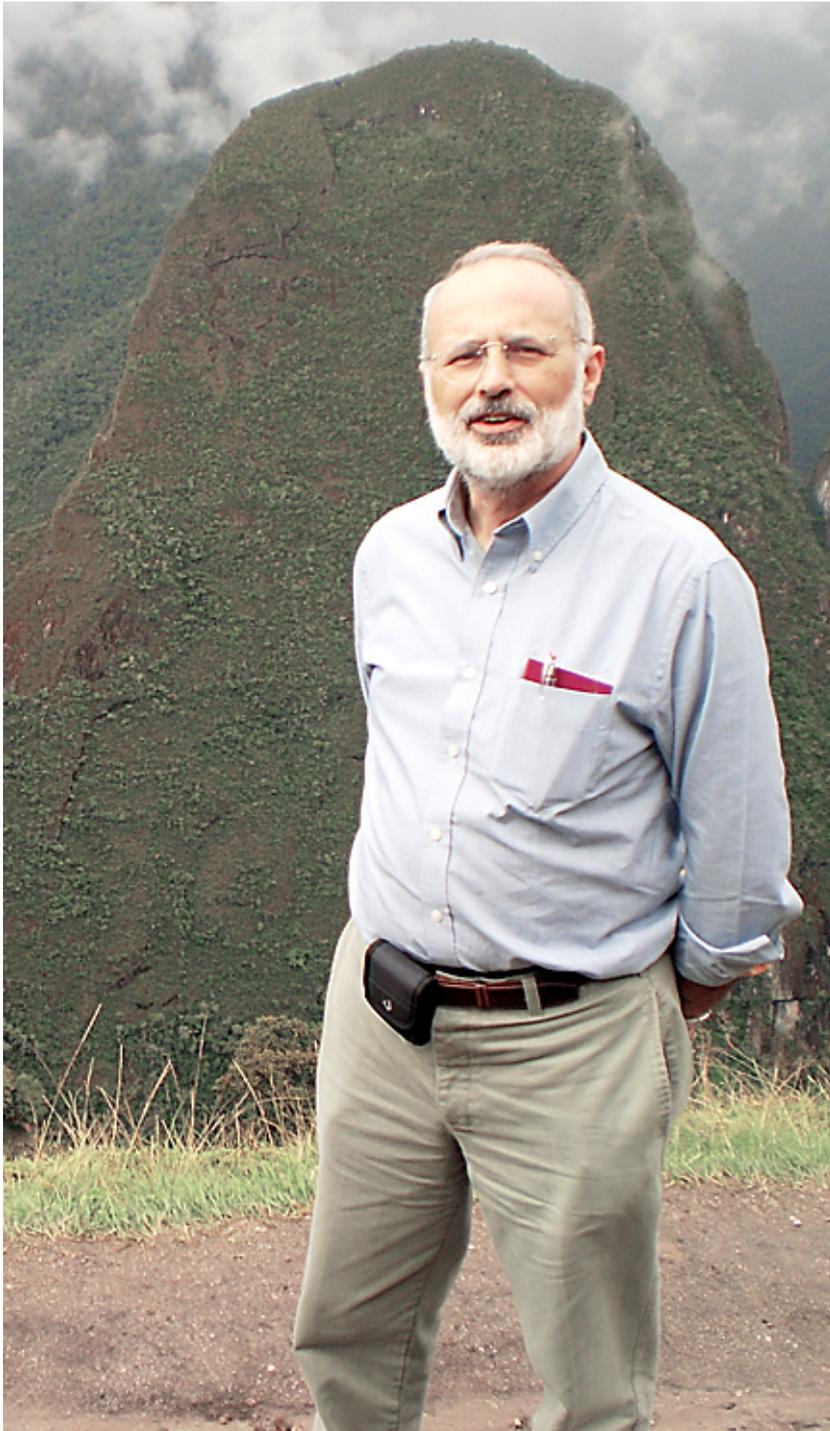
### Guía del Derecho al Voto para personas con discapacidad intelectual

Feaps Madrid y Fundación Walters Kluwer, con el apoyo de la Consejería de Presidencia, Justicia y Portavocía de la Comunidad de Madrid, han elaborado esta guía con el objetivo de permitir a las personas con discapacidad intelectual acercarse de una manera didáctica y práctica al derecho al voto, y resolver dudas relacionadas con esta materia que aunque comunes en el día a día no están exentas de cierta dificultad. La guía incorpora contenidos de tipo genérico, pero también específicos de las personas con discapacidad intelectual, como los relacionados con las sentencias de modificación de la capacidad y la recuperación de su derecho al voto.

## La tecnología concede una nueva mirada en el Prado

El Museo del Prado ha presentado los primeros resultados del proyecto *Iluminando el Prado* (*Lighting the Prado*), una iniciativa que implicará la incorporación de luminarias LED en sustitución de las lámparas halógenas que hasta ahora alumbraban sus obras. Este proyecto, financiado por la Fundación Iberdrola, permitirá al museo alcanzar mayores niveles de eficiencia energética y mejorar la conservación de las obras expuestas.





## JULIO Eisman

Director gerente de la Fundación Acciona Microenergía

ELOÍSA LAMATA

Ingeniero industrial por el ICAI, Julio Eisman cuenta con más de 30 años de experiencia en diseño, desarrollo y construcción de centrales y redes en el sector eléctrico. Desde 2004 trabaja en Cooperación al Desarrollo con ONG.

### ¿Con qué objetivos nace la Fundación Acciona Microenergía?

La Fundación fue creada por Acciona en 2008 con el objetivo de facilitar el acceso a servicios básicos tales como la energía, el agua y las infraestructuras de forma sostenible a poblaciones rurales aisladas de países en desarrollo. Actualmente, a través del programa *Luz en Casa*, proporcionamos energía eléctrica mediante paneles fotovoltaicos autónomos a comunidades rurales de zonas de Oaxaca (México) y Cajamarca (Perú) que no estaban incluidas en los planes de electrificación de sus respectivos países.

### Su modelo de actuación es el de 'microempresa social', ¿en qué consiste?

Son organizaciones no lucrativas gestionadas con el rigor de una empresa, pero cuyo objeto es resolver un problema social, asegurando la sostenibilidad y asequibilidad de un servicio específico. La manera de hacerlo es diferente en México y en Perú, pero en ambos casos el usuario hace frente a una pequeña cuota que cubre todos los gastos de averías, reposición, atención, etc., y es inferior a la media del gasto que tenían antes en velas, combustible para iluminación, pilas, o servicios de carga de móvil o de baterías. Para asegurar que sea sostenible, tenemos acuerdos con diversas instituciones, como la Agencia Española de Cooperación o el Banco Interamericano de Desarrollo.

### ¿Qué proyectos están llevando a cabo en la actualidad? ¿Y en qué países?

En Cajamarca (Perú), suministramos un servicio básico de electricidad mediante sistemas fotovoltaicos domiciliarios, a más de 16.000 personas que viven en zonas remotas y aisladas donde no llegan las redes eléctricas. En México, desde 2012, desarrollamos el programa *Luz en Casa Oaxaca*, gracias al cual se facilita iluminación y otros servicios eléctricos a más de 4.000 personas. Además, participamos en un proyecto, aún en fase embrionaria, que estudia soluciones energéticas modernas, eficientes, asequibles y sostenibles para cuatro campos de refugiados en el norte de Etiopía.

“La sostenibilidad de los proyectos es clave para lograr un impacto duradero”