



## IMPRESO DE PRESENTACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN

### 1. DATOS DE LA FUNDACIÓN

Nombre	Nº REGISTRO <b>688CUL</b>
<b>ATRESMEDIA</b>	
Representada por D./ D <sup>a</sup>	
<b>Manuel de la Viuda Fernández de Heredia</b>	
Nº del Documento Nacional de Identidad (DNI) o Pasaporte en su condición de <b>Secretario del Patronato</b>	

### 2. DATOS RELATIVOS A LA DOCUMENTACIÓN PRESENTADA

PRESENTACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO <b>01/01/2017 - 31/12/2017</b>
A esta solicitud se acompañan los siguientes DOCUMENTOS:
<input checked="" type="checkbox"/> Plan de Actuación
<input checked="" type="checkbox"/> Certificado de aprobación por el Patronato emitido por el Secretario con el visto bueno del Presidente

### 3. DATOS RELATIVOS A LA NOTIFICACIÓN

<b>ATRESMEDIA</b>	Localidad	Código Postal
Domicilio de notificación (Avda., calle o plaza y número)	<b>San Sebastián de los Reyes</b>	<b>28703</b>
<b>Avda. Isla Graciosa, 13</b>	País	<b>España</b>
<b>Madrid</b>	<b>carmen.bieger@fundacionatresmedia.org</b>	
<b>916230203</b>		

De conformidad con lo establecido en el artículo 26 3. del Reglamento de Fundaciones de Competencia Estatal, aprobado por Real Decreto 1337/2005, de 11 de noviembre (BOE de 22-11-2005), se presentan ante el Protectorado de Fundaciones el Plan de Actuación de la Fundación reseñada correspondiente al ejercicio indicado.

Lugar y fecha	Firma

## **PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN**

### **FUNDACIÓN:**

ATRESMEDIA

### **Nº REGISTRO:**

688CUL

### **PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:**

01/01/2017 - 31/12/2017

## 1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

### A1. HUMANIZACIÓN DE HOSPITALES INFANTILES

**Tipo:** Propia

**Sector:** Sanitario

**Función:** Comunicación y Difusión

**Lugar de desarrollo de la actividad:** Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, La Rioja, Ceuta, Melilla, España

**Descripción detallada de la actividad:** El objetivo de esta línea de actuación es 'potenciar la humanización en los hospitales infantiles', desarrollando tanto acciones dirigidas a informar a los niños sobre el proceso por el que están pasando, como a entretenerles para que su estancia en el hospital sea más llevadera, como acciones de sensibilización orientadas a todos los agentes involucrados en la hospitalización pediátrica.

Actualmente, la Fundación colabora con 170 centros de toda España y son más de 170.000 niños los que se benefician de sus actividades cada año. Una de las señas de identidad es el Canal FAN3, el primer canal de televisión diseñado para niños hospitalizados instalado en más de 135 hospitales. Este canal aúna contenidos de entretenimiento –series, dibujos animados- con piezas educativas relacionadas con la salud e informan al niño de una manera amena y amable sobre el ámbito y los profesionales del hospital. Su programación está dedicada a información sanitaria y al entretenimiento a través de contenidos cedidos por productoras de animación que colaboran en el proyecto.

A lo largo de 2017, está previsto que la Fundación realice además diferentes acciones, como la celebración del Día Nacional del Niño Hospitalizado –para su instauración se contó con el apoyo de 15 entidades que trabajan con niños hospitalizados-, los premios Hospital Optimista -en los que la Fundación es coorganizadora-, el Día del Libro -repartiendo más de 9000 libros-, la información oncológica ofrecida a más de 11.000 niños - a través del proyecto Poción de Héroe-, y otras actividades diversas, como talleres de radio, con la participación de Onda Cero, concursos de dibujo, y las visitas de personajes famosos a los hospitales infantiles.

### B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	7,00	5.912,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

### C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	170.000,00	
Personas jurídicas	0,00	

### D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Informar a los niños hospitalizados sobre el proceso por el que están pasando, ofreciendo información adaptada para aliviar el estrés que puede producir la enfermedad y la hospitalización	Nº de hospitales con canal FAN 3	155,00
Entretener a los niños hospitalizados ofreciendo contenidos de entretenimiento y generando recuerdos positivos de la estancia en el hospital	Nº de hospitales en los que se realizan acciones de animación hospitalaria	170,00
Sensibilizar a todos los agentes involucrados en la hospitalización pediátrica	Nº de entidades y hospitales con los que se colabora	180,00

**A2. NORMALIZACIÓN DE LA DISCAPACIDAD****Tipo:** Propia**Sector:** Social**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** Comunidad de Madrid, España

**Descripción detallada de la actividad:** El objetivo de esta línea de actividad es contribuir a la normalización de la discapacidad en el sector audiovisual y en la sociedad en general, desarrollando tanto acciones dirigidas a mejorar el nivel de formación de las personas con discapacidad, como acciones orientadas a incrementar la inserción laboral en el sector audiovisual y acciones dirigidas a la sensibilización de los medios de comunicación y de la sociedad.

En 2010 se creó Proyecto PRO, la primera escuela audiovisual para personas con discapacidad, que imparte una formación específica y de calidad en los distintos perfiles profesionales que demanda el sector audiovisual, permitiendo potenciar la normalización de las personas con capacidades diferentes al integrarlas en los medios de comunicación.

En 2017, se impartirá un curso de temática aun por determinar, pero que siempre estará relacionada con el sector audiovisual. Se está tratando de buscar un curso que se adapte lo mejor posible a las demandas del mercado laboral con el fin de facilitar la inserción de las personas con discapacidad.

Otra de las líneas que se desarrolla, busca concienciar y sensibilizar en discapacidad a la sociedad en general. Por ello, se realizan diferentes campañas de comunicación en radio y televisión, así como jornadas de sensibilización dirigidas a agentes involucrados en el sector audiovisual (directores de RRHH, guionistas, periodistas, empleados de ATRESMEDIA...).

**B. Recursos humanos a emplear en la actividad**

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	6,00	3.970,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

**C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad**

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	1.000,00	
Personas jurídicas	0,00	

**D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Mejorar el nivel de formación de las personas con discapacidad para favorecer su inserción laboral dentro del sector audiovisual	Nº de alumnos	15,00
Contribuir a la inserción laboral sensibilizando a los responsables de las empresas del sector audiovisual	Nº acuerdos con plataformas de empleo	1,00
Concienciación de todos los agentes, utilizando a los medios de comunicación para potenciar la normalización mediante la aparición de personas con discapacidad en los distintos formatos	Nº de GRPs en la campaña de comunicación	100,00

**A3. MEJORA EDUCATIVA****Tipo:** Propia**Sector:** Educación**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, La Rioja, Ceuta, Melilla, España**Descripción detallada de la actividad:** El objetivo de esta línea de actividad es contribuir a la mejora educativa e involucrar a la sociedad en dicho objetivo, creando una corriente de opinión y generando cambio social real. La Fundación ATRESMEDIA presta especial atención a la Educación, consciente de que es uno de los asuntos que más preocupa a los ciudadanos y convencida de su importancia para construir una sociedad más justa, comprometida y preparada.

Una de sus propuestas más reconocidas es '¡Grandes Profes!', un evento anual donde se dan cita más de 3.000 docentes, encaminado a fortalecer la figura del profesor y darles herramientas para su día a día en las aulas. Este encuentro, se realizará a principios de 2017 con ponentes de reconocido prestigio y de diferentes ámbitos del conocimiento que compartirán con los asistentes sus experiencias así como claves que les puedan servir de inspiración y de ejemplo a seguir en su trabajo diario con los alumnos.

Asimismo, la Fundación reconoce las buenas prácticas educativas llevadas a cabo por profesores y centros educativos a través de los Premios 'Grandes profes, Grandes iniciativas' dirigidos a impulsar la calidad educativa mediante la difusión y el reconocimiento de iniciativas inspiradoras, innovadoras y de gran impacto. La convocatoria estará abierta hasta finales de marzo de 2017 y los ganadores se comunicarán en el mes de Junio en una entrega de premios.

Por otro lado, la Fundación también mantiene el firme compromiso de impulsar la FP con la iniciativa 'Descubre la FP', creada para dar a conocer los aspectos más relevantes de la Formación Profesional en España. La web específica del proyecto, descubrelafp.org -con más de 130.000 visitas al año-, incluye grafismos explicativos sobre las diferentes opciones formativas así como vídeos protagonizados por profesores que explican el contenido de sus ciclos y por alumnos que cuentan sus motivos para estudiar Formación Profesional. Además, el site aloja un curso gratuito, dirigido por Elsa Punset, sobre habilidades sociales y emocionales: 'Rutas para la vida y el trabajo'.

**B. Recursos humanos a emplear en la actividad**

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	7,00	7.766,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

**C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad**

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	6.000,00	
Personas jurídicas	0,00	

**D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Reconocer la figura del buen profesor, proveerles de herramientas y habilidades, y destacar proyectos educativos de éxito	Nº de asistentes al encuentro	4.000,00
Impulsar la Formación Profesional dando a conocer las múltiples opciones que ofrece	Nº visitas página web	150.000,00
Implicar a la sociedad en materia educativa sensibilizando sobre la importancia de su papel	Nº GRPs campaña sensibilización	250,00

**2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD**

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3
<b>Gastos</b>			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-47.500,00	-5.000,00	-110.300,00
Gastos de personal	-163.000,00	-125.000,00	-212.000,00
Otros gastos de la actividad	-97.500,00	-68.200,00	-162.000,00
Otros gastos de la actividad	-97.500,00	-68.200,00	-162.000,00
Amortización del inmovilizado	-500,00	-200,00	-1.000,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	-100,00	0,00	-100,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>-308.600,00</b>	<b>-198.400,00</b>	<b>-485.400,00</b>
<b>Inversiones</b>			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>308.600,00</b>	<b>198.400,00</b>	<b>485.400,00</b>

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
<b>Gastos</b>			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-162.800,00	0,00	-162.800,00
Gastos de personal	-500.000,00	0,00	-500.000,00
Otros gastos de la actividad	-327.700,00	0,00	-327.700,00
Otros gastos de la actividad	-327.700,00	0,00	-327.700,00
Amortización del inmovilizado	-1.700,00	0,00	-1.700,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	-200,00	0,00	-200,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>-992.400,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-992.400,00</b>
<b>Inversiones</b>			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>992.400,00</b>	<b>0,00</b>	<b>992.400,00</b>

### 3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

#### Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público: cuentas 130, 132, 740 y 741	0,00
Aportaciones privadas: cuentas 131, 132, 740 y 741	500.000,00
Otros tipos de ingresos	700.000,00
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>1.200.000,00</b>

#### Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0,00</b>