



IMPRESO DE PRESENTACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN

1. DATOS DE LA FUNDACIÓN

Nombre	Nº REGISTRO 688CUL
ATRESMEDIA	
Representada por D./ D ^a	
Manuel de la Viuda Fernández de Heredia	
Nº del Documento Nacional de Identidad (DNI) o Pasaporte 50304937G en su condición de Secretario del Patronato	

2. DATOS RELATIVOS A LA DOCUMENTACIÓN PRESENTADA

PRESENTACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO 01/01/2016 - 31/12/2016
A esta solicitud se acompañan los siguientes DOCUMENTOS:
<input checked="" type="checkbox"/> Plan de Actuación
<input checked="" type="checkbox"/> Certificado de aprobación por el Patronato emitido por el Secretario con el visto bueno del Presidente

3. DATOS RELATIVOS A LA NOTIFICACIÓN

ATRESMEDIA Domicilio de notificación (Avda., calle o plaza y número) Avda. Isla Graciosa, 13	Localidad San Sebastián de los Reyes	Código Postal 28703
Madrid	País España	
916230203	carmen.bieger@fundacionatresmedia.org	

De conformidad con lo establecido en el artículo 26 3. del Reglamento de Fundaciones de Competencia Estatal, aprobado por Real Decreto 1337/2005, de 11 de noviembre (BOE de 22-11-2005), se presentan ante el Protectorado de Fundaciones el Plan de Actuación de la Fundación reseñada correspondiente al ejercicio indicado.

Lugar y fecha	Firma

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

ATRESMEDIA

Nº REGISTRO:

688CUL

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2016 - 31/12/2016

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. Programa Asistencia Hospitalaria

Tipo: Propia

Sector: Comunicación, Imagen y Audiovisual

Función: Cooperación Nacional

Lugar de desarrollo de la actividad: Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, La Rioja, Ceuta, Melilla, España

Descripción detallada de la actividad: El objetivo del Programa de Asistencia Hospitalaria es 'potenciar la humanización en los hospitales infantiles', desarrollando tanto acciones dirigidas a informar a los niños sobre el proceso por el que están pasando, como a entretenerles para que su estancia en el hospital sea más llevadera, como acciones de sensibilización orientadas a todos los agentes involucrados en la hospitalización pediátrica.

Actualmente, la Fundación colabora con más de 155 centros de toda España y son más de 170.000 niños los que se benefician de sus actividades cada año.

Una de las señas de identidad es Canal FAN3, el primer canal de televisión diseñado para niños hospitalizados. Único en España, aúna contenidos de entretenimiento –series, dibujos animados- con piezas educativas relacionadas con la salud e informan al niño de una manera amena y amable sobre el ámbito y los profesionales del hospital. Su programación está dedicada a información sanitaria y al entretenimiento a través de contenidos cedidos por prestigiosas productoras de animación que colaboran en el proyecto.

El Programa de Asistencia Hospitalaria está formado además por diferentes acciones, como la celebración del Día Nacional del Niño Hospitalizado –para su instauración se contó con el apoyo de las principales entidades que trabajan con niños hospitalizados- y del Día del Libro y actividades diversas, como talleres de radio, con la participación de Onda Cero, concursos de dibujo, y las visitas de personajes famosos (actores, presentadores, cantantes, deportistas...), que cumplen el objetivo de entretenerles y de inculcarles hábitos saludables a través del enorme poder prescriptor que tienen sus ídolos.

Ampliar la lista de los hospitales con los que colabora la Fundación, facilitar que todos los niños ingresados tengan información que les ayude a entender el proceso por el que están pasando y contribuir a la humanización de los hospitales pediátricos son tres de las actuales líneas del Programa de Asistencia Hospitalaria.

Otro de los objetivos para 2016 es que todos los contenidos del Canal FAN3 estén disponibles en la web de la Fundación para que se convierta en una base de información útil y práctica para los niños, sus familiares y el propio personal del hospital, así como desarrollar una serie de herramientas que permitan cuantificar el nivel de humanización de los hospitales.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	7,00	5.912,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	170.000,00	
Personas jurídicas	0,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Informar a los niños hospitalizados sobre el proceso por el que están pasando, ofreciendo información adaptada para aliviar el estrés que puede producir la enfermedad y la hospitalización	Nº de hospitales con canal FAN 3	135,00

Entretener a los niños hospitalizados ofreciendo contenidos de entretenimiento y generando recuerdos positivos de la estancia en el hospital	Nº de hospitales en los que se realizan acciones de animación hospitalaria	155,00
Sensibilizar a todos los agentes involucrados en la hospitalización pediátrica	Nº de entidades y hospitales con los que se colabora	160,00

A2. Atención a la Discapacidad**Tipo:** Propia**Sector:** Comunicación, Imagen y Audiovisual**Función:** Cooperación Nacional**Lugar de desarrollo de la actividad:** Comunidad de Madrid, España

Descripción detallada de la actividad: El objetivo es contribuir a la normalización de la discapacidad en el sector audiovisual y en la sociedad en general, desarrollando tanto acciones dirigidas a mejorar el nivel de formación de las personas con discapacidad, como acciones orientadas a incrementar la inserción laboral en el sector audiovisual y acciones dirigidas a la sensibilización de los medios de comunicación y de la sociedad. Se trata de la primera escuela audiovisual para personas con discapacidad, que imparte una formación específica y de calidad en los distintos perfiles profesionales que demanda el sector audiovisual, permitiendo potenciar la normalización de las personas con capacidades diferentes al integrarlas en los medios de comunicación.

En 2016, el Proyecto PRO impartirá un curso de 'Especialista universitario en creación de guiones audiovisuales', con la colaboración de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid) y con los propios docentes, reconocidos guionistas en ejercicio, como mentores de los alumnos.

El compromiso de la Fundación ATRESMEDIA es dar visibilidad a los perfiles formados por la escuela audiovisual de la Fundación y para ello contará con la colaboración de las principales plataformas de empleo. Además, buscará concienciar y sensibilizar a la sociedad a través de diferentes campañas de comunicación.

Por otro lado, durante 2016 se realizarán jornadas de sensibilización dirigidas a agentes involucrados en el sector audiovisual.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	6,00	3.970,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	1.000,00	
Personas jurídicas	0,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Mejorar el nivel de formación de las personas con discapacidad para favorecer su inserción laboral dentro del sector audiovisual	Nº de alumnos de la Escuela Audiovisual	15,00
Contribuir a la inserción laboral sensibilizando a los responsables de las empresas del sector audiovisual	Nº acuerdos con plataformas de empleo	1,00
Concienciación de todos los agentes, utilizando a los medios de comunicación para potenciar la normalización mediante la aparición de personas con discapacidad en los distintos formatos	Nº de GRPs en la campaña de comunicación	100,00

A3. Mejora Educativa**Tipo:** Propia**Sector:** Comunicación, Imagen y Audiovisual**Función:** Cooperación Nacional**Lugar de desarrollo de la actividad:** Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, La Rioja, Ceuta, Melilla, España**Descripción detallada de la actividad:** El objetivo es contribuir a la mejora educativa e involucrar a la sociedad en dicho objetivo, creando una corriente de opinión y generando cambio social real.

La Fundación ATRESMEDIA presta además especial atención a la Educación, consciente de que es uno de los asuntos que más preocupa a los ciudadanos y convencida de su importancia para construir una sociedad más justa, comprometida y preparada.

Una de sus propuestas más reconocidas es '¡Grandes Profes!', un evento anual donde se dan cita más de 3.000 docentes, encaminado a fortalecer la figura del profesor y darles herramientas para su día a día en las aulas. En este encuentro, que es gratuito, ponentes de reconocido prestigio y de diferentes ámbitos del conocimiento comparten con los asistentes sus experiencias. Asimismo, la Fundación reconoce las buenas prácticas educativas llevadas a cabo por profesores y centros educativos a través de los Premios 'Grandes profes, Grandes iniciativas'.

La Fundación seguirá apostando por reconocer la figura del profesor, ya que según todos los expertos es el primer eslabón del proceso escolar. A partir de esta premisa se potenciará el trabajo en equipo entre docentes y familias acercando a los padres a los centros de enseñanza y beneficiando a los verdaderos protagonistas de la educación: los alumnos.

Por otro lado, la Fundación también mantiene el firme compromiso de impulsar la FP con la iniciativa 'Descubre la FP', creada para dar a conocer los aspectos más relevantes de la Formación Profesional en España y su potencial para contribuir a mejorar el empleo juvenil.

Con este objetivo se ha desarrollado una web específica descubrelafp.org (cerca de 60.000 visitas en cinco meses), con grafismos explicativos sobre las diferentes opciones formativas; vídeos protagonizados por profesores que explican el contenido de sus ciclos y por alumnos que cuentan sus motivos para estudiar FP. Así mismo aloja un curso gratuito dirigido por Elsa Punset sobre habilidades sociales y emocionales ('Rutas para la vida y el trabajo') y una guía de orientación elaborada por el Colegio Oficial de Psicólogos.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	7,00	7.766,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	0,00	0,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	6.000,00	
Personas jurídicas	0,00	

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Reconocer la figura del buen profesor, proveerles de herramientas y habilidades, y destacar proyectos educativos de éxito	Nº de asistentes al encuentro	3.000,00
Impulsar la Formación Profesional dando a conocer las múltiples opciones que ofrece	Nº visitas página web	2.000,00
Implicar a la sociedad en materia educativa sensibilizando sobre la importancia de su papel	Nº GRPs campaña sensibilización	250,00

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	-3.100,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	-3.100,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-18.500,00	-200,00	-500,00
Gastos de personal	-158.000,00	-122.500,00	-207.000,00
Otros gastos de la actividad	-97.961,00	-96.500,00	-229.000,00
Otros gastos de la actividad	-97.961,00	-96.500,00	-229.000,00
Amortización del inmovilizado	-700,00	0,00	-700,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	-59,00	0,00	-59,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-275.220,00	-222.300,00	-437.259,00
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	275.220,00	222.300,00	437.259,00

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	-3.100,00	0,00	-3.100,00
a) Ayudas monetarias	-3.100,00	0,00	-3.100,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-19.200,00	0,00	-19.200,00
Gastos de personal	-487.500,00	0,00	-487.500,00
Otros gastos de la actividad	-423.461,00	0,00	-423.461,00
Otros gastos de la actividad	-423.461,00	0,00	-423.461,00
Amortización del inmovilizado	-1.400,00	0,00	-1.400,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	-118,00	0,00	-118,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-934.779,00	0,00	-934.779,00
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	934.779,00	0,00	934.779,00

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público: cuentas 130, 132, 740 y 741	0,00
Aportaciones privadas: cuentas 131, 132, 740 y 741	500.000,00
Otros tipos de ingresos	500.000,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	1.000.000,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00

CERTIFICADO DE LA APROBACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN

de la Viuda Fernández de Heredia, D. Manuel, en su calidad de Secretario del Patronato de la Fundación ATRESMEDIA, inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con el número 688CUL.

CERTIFICA:

1º) Que con fecha 18 de Noviembre de 2015 debidamente convocado al efecto, se celebró reunión del Patronato, a la que asistieron los siguientes Patronos:

Bellet de Tavernost, D. Nicolás Abel

Benet Ferran, D. Josep María

Benet Ferrán, D. Josep María

Carlotti, D. Mauricio

Casals Aldama, D. Mauricio

Catá Sala, Dña. Aurora

Creuheras Margenat, D. José

Drago, D. Marco

Entrecanales Franco, Dña. María

Estany Puig, Dña. Patricia

González Moreno, D. Silvio José

González Moreno, D. Silvio José

Heggen, D. Elmar

Imagina Media Audiovisual, S.L.

Lara García, D. José Manuel

2º) Que en dicha reunión se adoptó por UNANIMIDAD de los asistentes el acuerdo de APROBAR EL PLAN DE ACTUACIÓN de la Fundación para el ejercicio 01/01/2016 - 31/12/2016, según consta en el acta.

3º) Que el Plan de Actuación aprobado se acompaña en Anexo a esta certificación.

Y para que así conste, se expide la presente en San Sebastián de los Reyes (Madrid), a 15 de Diciembre de 2015.

EL SECRETARIO

de la Viuda Fernández de Heredia, D. Manuel

Vº Bº

EL PRESIDENTE

Creuheras Margenat, D. José

Fdo.:.....