

Fundaciones

elEconomista

Revista mensual

30 de junio de 2015 | Nº 10

LA TRANSPARENCIA DE LOS MUSEOS AÚN ES UN TEMA PENDIENTE

Entre los más opacos en su gestión
se encuentran el Picasso y el CAC
de Málaga, la nueva milla de oro del arte | P4

A qué causas destinan sus ayudas
los hombres más ricos del mundo | P16

María Viver
Directora de la Fundación Randstad

“Sólo las empresas más avanzadas son capaces de
llevar a cabo acciones de Responsabilidad Social” | P8



18. Premios Fundación Mapfre entrega los 'Premios Sociales 2014'

El tenor español Plácido Domingo, galardonado por su "ejemplar" carrera profesional

28. Entrevista Carmen Bieger, directora de Fundación Atresmedia

"Queremos llegar a ser agentes activos de cambio y conseguir que haya un pacto en Educación"

30. Ciencia BBVA dibuja el mapa del conocimiento del siglo XXI

Su fundación celebra la séptima entrega de los premios 'Fronteras del Conocimiento'

34. Actualidad Aprobado el proyecto de Ley del Tercer Sector

La Comisión de Sanidad y Servicios Sociales envía al Senado la Ley, con el apoyo del PP y de UPyD

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas
Vicepresidente: Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez **Director Comercial:** Juan Pagán **Relaciones Institucionales:** Pilar Rodríguez
Subdirector de RRII: Juan Carlos Serrano **Jefe de Publicidad:** Sergio de María

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo
Directora de 'elEconomista Fundaciones': Eloísa Lamata **Diseño:** Pedro Vicente y Elena Herrera **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Nerea Bilbao **Redacción:** Claudia Preysler, Alba Freire y Gonzalo Urdiales.

En portada Los museos de Málaga suspenden en transparencia

El último informe de la Fundación Compromiso y Transparencia califica como "opacos" al Museo Picasso y al CAC



04



16

En cifras Filántropos: los ricos que más ayudan

La Fundación Bill y Melinda Gates destinó el año pasado 3.900 millones de dólares a programas, sobre todo, sanitarios

Entrevista María Viver, directora de la Fundación Randstad

"Sólo las empresas avanzadas son capaces de llevar a cabo acciones de Responsabilidad Social"



08



22

Historia Barrié de la Maza, 50 años al servicio de la educación

Desde su nacimiento en 1966, la institución gallega está marcada por el constante apoyo a la formación en la excelencia

Las cuentas de la cultura deben ser más transparentes

La reciente imputación de Chaves y Griñán y la detención de la directora de la Alhambra de Granada por un presunto caso de blanqueo y malversación de fondos vuelve a colocar a la Comunidad Autónoma de Andalucía en el ojo del huracán en temas de corrupción.

Ante este panorama tan poco alentador para esta comunidad autónoma, dos de los museos de la ciudad malagueña que más puede presumir de arte y salas de exposiciones, reciben otra llamada de atención: el informe *A través del espejo* de la Fundación Compromiso y Transparencia revela que el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga (CAC) y el Museo Picasso figuran entre los más opacos de los 60 que investiga este estudio.

Málaga puede presumir de ser el destino urbano que mejor ha evolucionado en España, con un aumento del número de visitantes en la última década de un 127 por ciento, pasando de 456.493 a más de un millón. Las estancias hoteleras también han experimentado este crecimiento, de casi un 120 por ciento, superando ya los dos millones.

Culpa de esta gran evolución del sector turístico la tiene el reclamo que supone una ciudad que contabiliza en decenas

sus museos, entre los cuales destacan la primera filial del prestigioso Centro Pompidou de París y el Museo Estatal de Arte Ruso de San Petersburgo, ambas inauguradas el pasado mes de marzo.

Con estos reclamos, Málaga ya se considera la ciudad española por excelencia del arte contemporáneo, que tiene como patrono a Pablo Picasso, su vecino más internacional. La paradoja es que su museo, junto con el CAC, son dos de los que presentan las cuentas menos transparentes de los analizados por el informe.

En el último Foro La Zagaleta, *La cultura del arte*, celebrado recientemente en Marbella, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, invitado a la mesa de debate sobre la transformación que ha experimentado la ciudad, presumía de que "Málaga se ha convertido en una ciudad cultural abierta al mundo". Cada vez son más los ciudadanos que exigen transparencia a sus gobernantes y gestores. Nuestros vecinos del norte de Europa nos llevan mucha ventaja en este sentido. Para ser un referente cultural internacional, la honradez y la integridad deben ser motivo de satisfacción para que una ciudad pueda enorgullecerse de su oferta museística... y a Málaga aún le queda senda por recorrer.

Abrir museos es una excelente manera de impulsar el turismo de una ciudad, pero la gestión de las instituciones museísticas debe ser tan transparente como cualquier otra para poder presumir de ser un ejemplo de cultura

MÁLAGA, LA NUEVA 'MILLA DE ORO' DEL ARTE, **SUSPENDE EN TRANSPARENCIA**

El impulso cultural que ha experimentado la ciudad en los últimos años la ha consolidado como una de las más turísticas de nuestro país. Se la conoce como la 'urbe de los museos', pese a que algunos son muy opacos

CLAUDIA PREYSLER

El nuevo Centro Pompidou se inauguró el pasado marzo. REUTERS



El alcalde de Málaga y el director del CAC, en el Foro La Zagaleta. L. Z.

Desde que el pasado marzo abriese dos nuevos museos, con las insignias del Pompidou de París y del Museo Estatal de Arte Ruso de San Petersburgo por delante, sólo se han cantado alabanzas sobre Málaga. La ciudad es sin lugar a dudas ejemplo de urbe que ha sabido autopropulsarse gracias a la transformación urbanística y cultural que ha sufrido en los últimos años, siguiendo el modelo de otras como Bilbao. Se habla de vanguardismo por la cantidad de arte contemporáneo que acoge, o porque cada año celebra uno de los festivales de cine más prestigiosos de nuestro país. Apostar por las expresiones artísticas es una manera de atraer el talento, el conocimiento y la innovación a una ciudad, y por descontado, del turismo, además de ser un referente internacional como espacio cultural.

Estos beneficios se traducen en números: la recuperación del mercado nacional y el crecimiento del extranjero han situado a Málaga capital como el destino urbano que más crece a nivel nacional en los principales indicadores turísticos. Entre enero y mayo visitaron la ciudad 407.155 viajeros, un 13,37

La oferta museística de la ciudad se concentra en menos de 2 kilómetros cuadrados

por ciento más que en el mismo período de 2013. También las pernотaciones alcanzaron la cifra de 807.646 (un 14,84 por ciento más); mientras que el ingreso medio por habitación disponible fue de 42 euros, dos más que el promedio de los destinos urbanos de España y un 17,7 por ciento más que el año pasado. Una evolución que también ha tenido reflejo en materia de empleo hotelero, con un incremento del 4,6 por ciento, cuatro veces más que la media nacional (1,1 por ciento).

Estos datos revelan que Málaga ha sido el destino urbano que mejor ha evolucionado en España, con un aumento de número de viajeros en la última década de un 127 por ciento, pasando de 456.493 a más de un millón. Las estancias hoteleras también crecieron casi un 120 por ciento, superando ya los dos millones.

Aunque su casco antiguo, -que recorre la Alcazaba, el Teatro Romano y la calle Alcazabilla hasta la Catedral- está declarado Patrimonio de la Humanidad, sus reclamos históricos no son tan nobles como la Mezquita en Córdoba o la Alhambra en Granada. Quizás por eso Málaga se ha convertido

en la ciudad de los museos, la nueva *milla de oro* del arte, como ahora se la conoce. Nombre merecido, puesto que la ciudad cuenta con 25 salas de exposiciones.

Tesoros junto al mar

El más antiguo es el Centro Cultural Provincial de Málaga, construido por el gremio de carpinteros a finales del siglo XVI, hoy convertido en centro de estudio de la Generación del 27. El más nuevo, el centro Pompidou, que echa el ancla por cinco años y cuya cesión de la marca y de las obras costará al Ayuntamiento un millón de euros anuales. La primera sede del museo parisino es un orgullo para los malagueños, que tanto tiempo han tenido que esperar a que las excavadoras, los obreros y el polvorín dejaran sentir de nuevo el salitre que rodea la ciudad. Un enorme cubo traslúcido se sitúa junto al muelle e ilumina La Malagueta, espacio cerrado durante años, monopolizado por la actividad industrial, permite ahora volver a ver el mar. Estamos en la *milla del arte* de Málaga, una superficie de forma rectangular que no llega a los dos kilómetros cuadrados y que concentra el nuevo Centro Pompidou, la Casa Natal de Pablo Picasso, el Palacio de la Aduana -que alberga piezas del antiguo Museo de Bellas Artes y del Arqueológico- o Carmen Thyssen, y el Centro de Arte Contemporáneo (CAC). En el centro, el Museo Pablo Picasso, con 233 obras de nuestro artista contemporáneo más internacional, que se complementan con cesiones temporales de otras muchas.

Con más de 11 años a sus espaldas, dicen que Picasso es el reclamo del turista que visita la ciudad. Para el artista, Málaga también lo era. En su lecho de muerte, desde París, expresaba con nostalgia “quiero que Málaga tenga un gran museo con mis obras”. El malagueño confesaba que el mar era su fuente de inspiración, y lo mucho que añoraba su tierra, a la que sólo se prometió volver cuando llegase la democracia. Hoy, su Museo es uno de los más emblemáticos de la ciudad.

El CAC, inaugurado en los años noventa, también ha albergado importantes exposiciones de arte contemporáneo. Su director, Fernando Francés, presume de que “en Málaga, el público para el arte contemporáneo casi se ha multiplicado por cinco en 12 años”, y confirma la gran oportunidad que supone hospedar durante cinco años la filial del nuevo centro Pompidou.

Éste ofrecerá un recorrido permanente de varias decenas de obras de la imponente colección del Centre Pompidou de París, invitando al público a recorrer el arte de los siglos XX y XXI. Algunos nombres de la primera

Foro ‘La Zagaleta’ de Marbella

■ El Foro La Zagaleta, que celebra cada año la lujosa urbanización de Marbella en el palacio de Congresos de esta ciudad, puso el broche al evento de este año, dedicado a la cultura del arte, con el caso de estudio de Málaga: *Transformando una ciudad mediante el arte*. La presentadora del evento, Mara Torres, guió un debate entre los principales actores en la escena del arte malagueño, que en apenas un lustro han situado a la ciudad como uno de los destinos museísticos destacados del país. Junto al alcalde, Francisco de la Torre, intervinieron los directores de todas las instituciones de la ciudad: Fernando Francés (CAC), dijo que “el arte sirve para cambiar el mundo”; Francisco Javier Ferrer Morató (Carmen Thyssen Málaga) opinó que “los museos son para vivirlos y usarlos”; José María Luna, director de la Agencia Pública Nacional para la Gestión de la Casa Natal Pablo Ruíz Picasso -de la que dependen los nuevos Centro Pompidou Málaga y Colección del Museo Ruso- alabó la evolución de la ciudad “si crees, consigues crear. Y Málaga ha creído en la cultura y ha creado un modelo cultural de referencia”. Por su parte, el alcalde aseguró que “Málaga se ha convertido en una ciudad cultural abierta al mundo”. El director del CAC cerró el debate aseverando que “el arte son ideas, y eso es lo que revoluciona el mundo”.



El Museo Carmen Thyssen está en marcha desde 2011. GETTY

presentación de las colecciones, que rebasa las 90 piezas, bastan para dar idea de la importancia del proyecto: Francis Bacon, Georg Baselitz, Constantin Brâncuși, Alexander Calder, Marc Chagall, Giorgio de Chirico, Max Ernst, Alberto Giacometti, Jean Hélion, Frida Kahlo, Fernand Léger, René Magritte, Joan Miró, Francis Picabia, Pablo Picasso, Antoni Tàpies, Jean Tinguely y Kees Van Dongen. Además de las obras permanentes se presentarán de dos a tres exposiciones temporales temáticas o monográficas al año, que exploran los diferentes segmentos de la colección (fotografía, diseño, arquitectura y vídeo). La experiencia se vivirá a través de programas pluridisciplinarios dedicados a la danza, la representación, la palabra y el cine, con la ayuda de dispositivos de mediación, destinados sobre todo a un público joven.

Sin embargo, su anclaje temporal en la ciudad, también ha suscitado críticas por parte de quienes no dejan de considerarlo como una apuesta con fecha de caducidad, en lugar de una forma de posicionarse internacionalmente.

Un esfuerzo por la transparencia

¿Cuál es la *cara B* de la moneda? Ante unas alentadoras cifras turísticas impulsadas por el esplendor artístico que acoge la ciudad, el último informe de Transparencia y Buen Gobierno de la Fundación Compromiso y Transparencia revela que dos de los museos más importantes de Málaga, el CAC y el Museo Picasso, se encuentran en la lista negra de los 42 de 60 museos que no son transparentes. Javier Martín Cavanna, director de la Fundación, explicaba que “si bien nuestros museos han experimentado una mejora, deben hacer un mayor esfuerzo de rendición de cuentas a la sociedad”. Tras una exhaustiva investigación, el estudio revela el comportamiento de 60 museos españoles por quinto año consecutivo. Martín Cavanna afirma que la publicación de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno “ha sido una palanca de cambio importante” y “algunos” han respondido a esta exigencia.

El informe denuncia la falta de un plan estratégico que organice y enfoque las actuaciones del museo, ausencia total de políticas generales y específicas sobre las colecciones e inexistencia de códigos de Buen Gobierno en todos los museos menos uno. La consecuencia es una “gran debilidad de sus órganos de gobierno para cumplir sus responsabilidades más básicas”.

“Es importante que los museos españoles desarrollen códigos de Buen Gobierno y políticas de colecciones y que las hagan accesibles a través de



Museo Picasso
de Málaga.
REUTERS

El informe de transparencia de museos revela que el CAC y el Picasso son de los más opacos

la web como ejercicio de transparencia y rendición de cuentas y como salvaguarda de los activos que custodian”, apunta el director de la fundación.

En el detallado *ranking* que ofrece el informe los más traslúcidos son el Museo Guggenheim de Bilbao, el Artium de Vitoria y Museo Nacional del Prado. Pero de los 60 investigados, 42 se consideran opacos, entre ellos, el Museo Picasso de Málaga, el Museo Picasso de Barcelona, el Centro de Arte 2 de Mayo de Madrid, el Ivam, el Musac, el Macba, el Caac, el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga o el Centro Galego de Arte Contemporáneo.

Queda patente que el reto de los nuevos museos de Málaga, y en general, de una ciudad que quiere presumir de turismo cultural, ha de ser una gestión transparente de sus instituciones culturales y salas de exposiciones. Este objetivo tiene que ir por delante en el orden de prioridades de sus gestores y gobernantes para poder enorgullercerse del crecimiento de la ciudad, porque el prestigio también se asocia a la honestidad.



NACHO MARTÍN

MARÍA VIVER

Directora
de la Fundación Randstad

CLAUDIA PREYSLER

Licenciada en derecho, lleva desde su creación, hace más de diez años, en la dirección de la Fundación Randstad, cuya misión es conseguir la igualdad de oportunidades en el empleo gracias a la integración laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Acaban de celebrar la entrega de premios de la Fundación a empresas que favorecen la integración social.

Sí, tratamos de potenciar las capacidades de las personas con las que trabajamos. La gente que gana este premio pasa a ser colaborador de la Fundación. Les hacemos *speakers* en temas de sensibilización. Los premios de la Fundación no son algo que se da y ya está. Son un instrumento más para poder llegar a la sociedad y poner en valor el talento de la gente con discapacidad.

¿Cómo se construye una marca a través de acciones de RSC?

Este año, hemos planteado unos objetivos de RSC con las empresas que colaboramos. Se resumen en que tenemos que ser punteros. Lo llevamos haciendo diez años con el tema de la discapacidad; era una ley que existía desde 1982, pero no se aplicaba. Quisimos impulsarla y hacer que fuese una

“Sólo las empresas líderes y más competitivas
son capaces de llevar a cabo acciones de RSC”

realidad. Un década más tarde podemos decir que por lo menos se conoce. En el ámbito de la RSC llevamos el mismo tiempo materializando estos temas, cuando aún estaba todo por hacer. Este 2015 estamos volcados en la medición del impacto; en cómo mostramos a las empresas el retorno de las actividades que realizan, en convertir lo intangible en tangible. Por otra parte, proponemos temas de innovación social. Creemos que en tanto en cuanto seamos capaces de vincular la estrategia social a la de la empresa y ser innovadores como elemento diferenciador para apoyar sus estrategias generales estamos aportando valor.

Hablar de RSC se puso ‘de moda’, pero ahora las empresas que no apliquen este tipo de acciones se quedarán atrás.

Es un elemento diferenciador que me atrevo a decir que sólo lo pueden llevar a cabo las empresas que son competitivas y son líderes, porque requiere de un esfuerzo y de una manera de hacer las cosas que no puede esperar el beneficio a corto plazo, sino a medio largo plazo. Se debe de velar por el interés de todos los interlocutores. Esta forma de hacer empresa es mucho más complicada que cualquier otra, por eso sólo pueden hacerlo las que estén realmente preparadas, sean competitivas, eficientes y avanzadas.

Sin embargo, hay pequeñas empresas y emprendedores sociales que ya conciben su negocio como social, nada más ponerlo en marcha trabajan con personas en riesgo de exclusión y no tienen una gran trayectoria o años de vida aún...

Por supuesto, esto es posible. Hay empresas cuyos fundadores concibieron con un ADN social, seguramente les imprimieron una serie de valores, principios, una misión estratégicamente pensada, que hoy en día está descrito como responsabilidad social; sólo se le ha puesto el nombre. Ellos tenían una razón de ser en la sociedad y una trascendencia más allá de la creación de riqueza y empleo en la comunidad en la que estuvieran actuando.

¿Se ha conseguido sensibilizar ya al mundo de la empresa, que a menudo se ha visto como un colectivo con poca ética o desinterés por las necesidades de sus trabajadores o aún queda camino por recorrer?

Se ha tomado conciencia sobre este tema, pero siempre ha habido personas que han querido hacer las cosas bien desde el principio en términos económicos y de solidaridad. Ahora, posiblemente, lo que esté pasando es



NACHO MARTÍN

“Llevamos diez años luchando por que se aplique la ley de discapacidad”

“Todos debemos poner nuestro granito de arena para paliar el paro juvenil”

“Para ser sostenible en el tiempo, hay que gestionar bien los recursos”

que se está impulsando desde una forma metodológicamente más integrada dentro de las organizaciones. Todavía hay mucho que hacer, pero se ha recorrido un largo camino.

Con más de un 50 por ciento de paro juvenil los jóvenes son casi como un colectivo en riesgo de exclusión...

Es un colectivo que está especialmente protegido en la contratación. A nivel europeo hay fondos que están directamente alineados con la estrategia de incentivar la contratación de los jóvenes, y no sólo en Europa es así. La mayor parte de los contratos que se firman actualmente en Randstad están dirigidos a jóvenes. Todos debemos poner un granito de arena para darle la vuelta a la situación del paro juvenil. Hace unos años la situación laboral estaba en su valle más hondo. Hoy en día ya no es así. Hay un cambio de tendencia, hace unos meses que hay más ritmo y está habiendo una mayor rotación de los trabajadores, eso significa que está moviéndose el mercado. Estoy segura de que cuando la situación se estabilice le llegará el trabajo a todos, por supuesto, no al ritmo que a todos nos gustaría. Aquí siempre hemos trabajado con el objetivo de ayudar a personas en riesgo de exclusión, con alguna problemática que les dificulte encontrar un puesto de trabajo más allá de la situación económica y general del país. Entendemos que los jóvenes ahora tienen una situación de dificultad muy importante, pero las personas con las que nosotros trabajamos -mujeres maltratadas, personas en familias de acogida, inmigrantes...- se encuentran en una situación de más vulnerabilidad que los jóvenes. No tienen su formación o sus capacidades, autoestima o una situación normalizada en su casa. En este colectivo hay jóvenes, pero les tratamos más por su condición de vulnerabilidad que por su edad.

¿Dentro de este colectivo, quiénes tienen más dificultades?

Las personas cuyas vulnerabilidades se van acumulando. Por ejemplo, una mujer -por el hecho de serlo- que ha sufrido malos tratos y, como consecuencia de ellos, tiene una discapacidad. Es gente a la que no le ha afectado tanto la crisis porque siempre ha estado en crisis. También les influye a ellos, pero ya lo hacía antes.

¿En un mercado tan competitivo y con desigualdades es complicado para una mujer llegar a un alto cargo?

Las mujeres estamos igual de preparadas que un hombre para competir en



NACHO MARTÍN

“Siempre ha habido gente que ha querido **hacer las cosas bien**”

“Las personas con discapacidad **son más vulnerables** que antes de la crisis”

“Trabajamos con **200 empresas** para ayudarles en **sus políticas de RSC**”

un mercado de trabajo, y los datos de formación lo demuestran. En el ámbito laboral estamos en igualdad de oportunidades de manera absoluta hasta el momento que la mujer decide ser madre de manera voluntaria; en algunos casos se ve desacelerada su trayectoria profesional. Debemos vivirlo con absoluta normalidad. El hecho de que la mujer tome esta decisión hace que desarrolle otro tipo de competencias que hace mucho más valiosa a la mujer y mucho más completa. Si el día de mañana decide seguir su trayectoria profesional no debería encontrar barreras de acceso. Hay que estudiar por qué luego ellas no se incorporan de la manera que quisieran.

¿Cómo se financia una fundación sin ánimo de lucro?

Para ser sostenible en el tiempo tiene que gestionar eficazmente los recursos. Si no se alcanza esto la viabilidad de los proyectos está temblando y, en el caso de las fundaciones, si no eres capaz de conseguir que los proyectos se mantengan afectará directamente a las personas. Debemos ser todavía más responsables en este sentido, tener una perspectiva a medio largo plazo para llegar al desarrollo de todos los proyectos, incluso mantener una salud financiera suficiente para que en años duros no afecte a nuestros usuarios. Nosotros creamos un fondo de reserva desde el principio. Gracias a esto hemos podido hacernos cargo de proyectos que estaban financiados por la administración pública y lo han dejado de estar por el recorte presupuestario de los últimos años; también porque se ha fortalecido muchísimo el apoyo de entidades privadas. A pesar de la crisis, las empresas y las personas han sido generosas con los temas de especial sensibilidad social.

En cifras, ¿Qué han conseguido desde la Fundación?

Hemos trabajado con más de 18.500 personas y 4.500 han conseguido un puesto de trabajo en estos diez años. Estamos trabajando con más de 200 empresas, ayudándoles en sus políticas de responsabilidad social, en temas de integración, oportunidades, desarrollo del talento a través del compromiso. La contratación de personas con discapacidad ha aumentado un 19 por ciento respecto al año pasado, y se realizaron 29.500 contratos frente a los 24.700 de 2014, la mejor cifra desde 2012. Son datos esperanzadores y significativos. Además, la contratación indefinida ha sufrido una variación positiva hasta el 11 por ciento respecto al año anterior y también se ha incrementado la temporal en un 21 por ciento.



LA ENERGÍA SOCIAL MUEVE EL MUNDO

En Fundación Repsol ponemos toda nuestra energía en los más de 800 proyectos sociales que estamos llevando a cabo.

Proyectos de diversidad e integración

140.000 personas beneficiadas

Programas de desarrollo comunitario

600.000 personas beneficiadas

Voluntariado corporativo

855.000 personas beneficiadas

Proyectos de eficiencia energética

4ª Convocatoria Fondo de Emprendedores

Programas educativos

130.000 personas beneficiadas

Programas de salud

190.000 personas beneficiadas

Conoce nuestros proyectos en fundacionrepsol.com

 **Fundación** / energía social
REPSOL



9 de cada 10 españoles, satisfecho con su vida

El 88 por ciento de los españoles está satisfecho con su vida, principalmente el sector de la población mayor de 65 años, según el estudio *Relaciones intergeneracionales en la sociedad española y Balance Vital*, de la Fundación Pfizer. La encuesta, realizada vía telefónica a 1.654 personas de 18 años en adelante, muestra que la mitad de los que se sienten satisfechos con su vida atribuyen esa complacencia en un 51 por ciento al ámbito familiar.

Ikea Ibérica lanza el proyecto 'El poder de la infancia'

Ikea ha lanzado en España la iniciativa *El poder de la infancia*, con la que hace un llamamiento a la sociedad en general, y en particular a sus miles de clientes y empleados, para reconocer el valor social de la infancia, considerando su poder para crear un mundo mejor y más justo. El proyecto, en colaboración con Unicef, recoge el compromiso de la multinacional sueca para respetar, proteger y promocionar los derechos de los niños y niñas a lo largo de toda su cadena de valor.

Telefónica prepara 'Vacaciones Solidarias 2015'

Un total de 202 voluntarios de Fundación Telefónica pasarán el verano ayudando a los demás en Latinoamérica y en distintas provincias españolas como parte del proyecto *Vacaciones Solidarias Internacionales 2015*, que este año cumple su XI edición. Por primera vez este año las vacaciones coincidirán con las vacaciones nacionales de algunos países latinoamericanos con el fin de crear una red internacional de solidaridad.

Alicia Koplowitz destina 1,83 millones a la investigación

La Fundación Alicia Koplowitz ha destinado 1,83 millones de euros a financiar 21 becas de Formación Avanzada y Ayudas a la Investigación en Psiquiatría y Neurociencias del Niño y del Adolescente. Esta es la duodécima edición que la Fundación Alicia Koplowitz concede estas becas con el objetivo de profundizar en el estudio de la *Psiquiatría del Niño y del Adolescente*, ya que en España un 20 por ciento de los niños padecen algún tipo de enfermedad mental.

Francisco Román, nuevo presidente de la Fundación Seres

El Patronato de la Fundación Seres, a propuesta de su Comité Ejecutivo, ha ratificado a Francisco Román, presidente de Vodafone España, como presidente. Este relevo se produce tras los dos mandatos sucesivos de su predecesor, Juan Arena, y tal y como está previsto en el seno de esta organización en aras del buen gobierno. Bajo este nuevo mandato, Seres asume el reto de promover y ampliar el compromiso social corporativo en España.



‘Smy Collection Beauty Art’ une arte y solidaridad

Coincidiendo con su quinto aniversario, Smylife, el centro de estética dental, y Pedro Sandoval, uno de los pintores neoexpresionistas más reconocidos del panorama internacional han puesto en marcha la iniciativa *Smy Collection Beauty Art*, la primera colección de obras de arte basada en el enfoque particular de 11 prestigiosos artistas, con un fin: la recaudación de fondos para la ONG Mensajeros de la Paz, que dirige el Padre Ángel.

‘Integra Camp’, un campamento urbano para todos

Una veintena de niños de entre ocho y 12 años tendrán este verano la oportunidad de aprender a cocinar, trabajar en el huerto, hacer deportes, manualidades e, incluso, participar en un programa de radio, todo ello en compañía de adultos con discapacidad intelectual, gracias a *Integra Camp*, un campamento urbano organizado por la Fundación Juan XXIII, que tiene lugar en Madrid entre el 22 de junio y el 31 de julio.

Cadena 100 y Lola Hierro, premio Manos Unidas 2015

Cadena 100 y la periodista Lola Hierro son dos de los ganadores de los Premios Manos Unidas. La cadena radiofónica ha recibido el reconocimiento por su contribución a los proyectos de la organización a través de la iniciativa *La Noche de Cadena 100*, que logró recaudar fondos suficientes para impulsar la construcción de un colegio. Por su parte, Hierro ha sido premiada por su trabajo en la sección *Planeta Futuro* en *El País* y, en particular, por el reportaje *El hambre escondida*.

Las asociaciones de pacientes reclaman más protagonismo

Durante el *I Fórum de Entidades*, organizado por Novartis recientemente, distintos directivos de asociaciones de pacientes han reivindicado el papel fundamental de estos colectivos y han propuesto la creación de nuevos espacios de diálogo, la participación en el desarrollo de políticas sanitarias y la colaboración de las entidades en la investigación clínica, con el objetivo de que su trabajo sea reconocido por el conjunto de la sociedad.

Popular convoca la cuarta edición de ‘Proyectos Impulso’

Popular, con la colaboración de Fundación Konecta, convoca la cuarta edición de *Proyectos Impulso* con el objetivo de continuar fomentando el acceso al empleo de las personas con capacidades diferentes a través de proyectos gestionados por entidades del tercer sector expertas en la materia. Cada proyecto deberá estar respaldado por un accionista de Popular que actuará como solicitante. Se financiarán tres proyectos, con un máximo de 23.000 euros por iniciativa.



Germán Granda

Director general de Forética

En los últimos años, el voluntariado corporativo está consolidándose como una de las herramientas más efectivas con las que cuentan las empresas a la hora de desarrollar sus estrategias de impacto en la comunidad

Voluntariado corporativo: crece el impacto positivo en la sociedad

Y si las empresas cedieran a sus trabajadores un día al año para ayudar a su comunidad? Si alguien ha levantado una ceja ante esta pregunta prepárense para levantar las dos. David Cameron lanzaba, en su campaña electoral, una propuesta vinculada al voluntariado corporativo que ha tenido mucha repercusión en la prensa británica.

Según dicha propuesta todos los empleados públicos, así como los de empresas privadas con plantillas superiores a 250 personas (más de 15 millones de personas en total) tendría derecho a poder hacer –no sólo un día como sugería al principio– sino tres días anuales de voluntariado durante su jornada laboral. Es decir, a los 28 días de vacaciones pagadas que disfrutaban los británicos, se añadirían otros tres días extra para hacer voluntariado, sumando en total 360 millones de horas a disposición de entidades sociales.

No soy, a priori, muy partidario de que el Gobierno regule

los días que las empresas deben colaborar con la comunidad, pero me parece relevante como tendencia del desarrollo del voluntariado corporativo que se haya colado en una campaña electoral.

Quizá hayan oído hablar ya de esta tendencia, pero expliquemos qué es. El voluntariado corporativo puede ser definido como la puesta en marcha de iniciativas y actividades solidarias, promovidas y facilitadas por la empresa, en las que sus empleados se involucran y participan a través de la dedicación de su tiempo, capacidades y talento.

En los últimos años, está consolidándose como una de las herramientas más efectivas con las que cuentan las empresas a la hora de desarrollar sus estrategias de impacto en la comunidad. Se trata de iniciativas que, bien planteadas, consiguen un impacto positivo en la comunidad, mientras dan la oportunidad a los empleados de involucrarse en estas causas sociales.

En la actualidad, según el informe de *Voluntariado Corporativo 2013*, el 69 por ciento de las grandes empresas encuestadas afirma realizar actividades de voluntariado corporativo. Además, el mismo estudio muestra un aumento en la tendencia, incrementándose un 12 por ciento desde el año 2011.

En Forética, como referente en el ámbito de la sostenibilidad y la Responsabilidad Social de las Empresas, percibimos este incremento en la demanda de apoyo que nos solicitan las empresas para implantar programas de voluntariado, sensibilizar y formar a sus empleados, elegir los mejores proyectos y entidades sociales para colaborar y medir el impacto de su actuación.

La iniciativa de referencia en este ámbito es el desarrollo, por parte de Forética, de la Semana Internacional del Voluntariado Corporativo, el *Give & Gain Day*, que en 2015 ha celebrado su quinta edición en España. El *Give & Gain Day* es una iniciativa que busca, cada mes de mayo, concentrar en un corto espacio temporal el mayor número posible de actividades de voluntariado corporativo. Esta iniciativa se ha consolidado como la iniciativa de referencia a nivel internacional, desarrollándose en esta edición de manera simultánea en 28 países.

En esta edición, celebrada hace unos días, se han

organizado un total de 106 proyectos de voluntariado corporativo, en los que han participado 1.382 empleados de 54 empresas y han colaborado 113 entidades, beneficiando a un total 14.064 personas (el triple que en la edición de 2014), además de espacios naturales. Se puede ampliar información sobre los resultados de la Semana en la web específica de la iniciativa giveandgainday.foretica.org.

De esta manera el *Give & Gain Day* está consiguiendo que cada vez más empresas adopten un mayor compromiso social, promoviendo una mejor y más amplia colaboración con grupos de interés clave, como entidades sociales o Administraciones Públicas, y sobre todo ayudando a que las acciones que se lleven a cabo generen un alto valor social. Estos tres aspectos -compromiso, colaboración y valor social- son las tres tendencias más destacables en este tipo de prácticas de voluntariado.

Muchas empresas han comenzado a colaborar más intensamente con entidades sociales. A medida que las compañías entienden mejor estas prácticas y el valor social que pueden aportar a través de ellas, pueden ir mejorando su impacto a través de acciones de mayor alcance, más sostenibles en el tiempo y con un compromiso a más largo plazo. Y en su empresa, ¿hay ya un programa de voluntariado?

Germán Granda

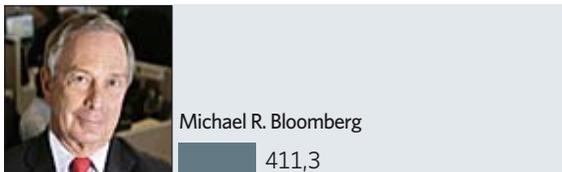
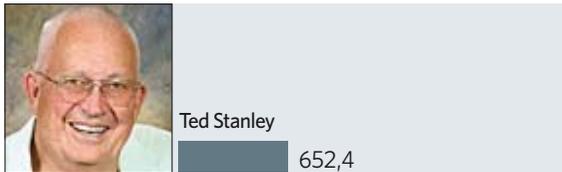
Director general de Forética

El ‘Give & Gain Day’ está consiguiendo que cada vez más empresas adopten un mayor compromiso social y se promueva una mejor colaboración con grupos de interés clave, como entidades sociales o Administraciones Públicas

Donaciones en Estados Unidos

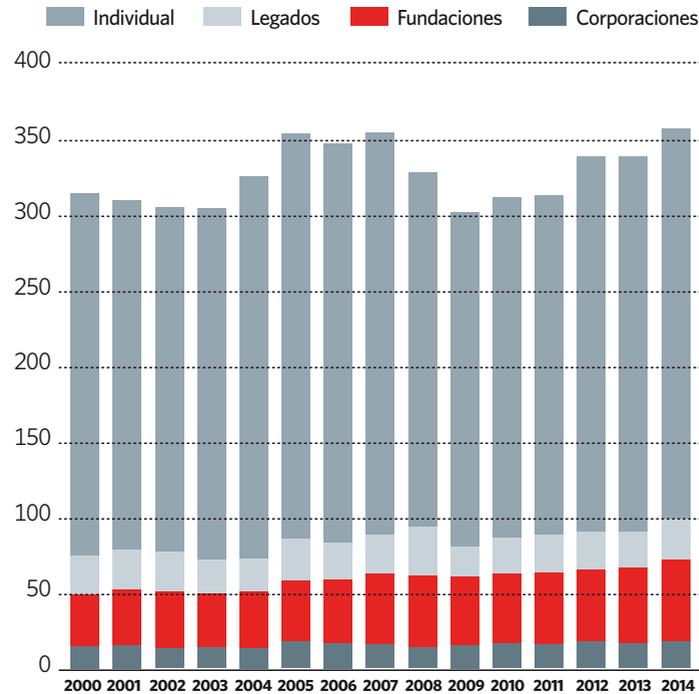
Mayores filántropos en EE UU

2014. MILL DE DÓLARES

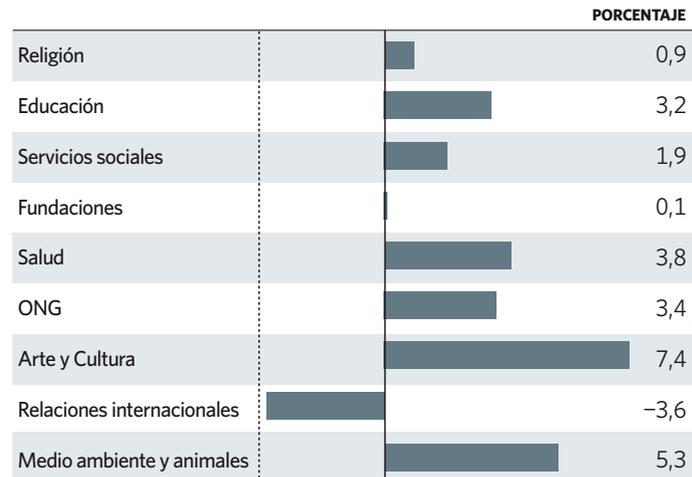


Donantes

Miles de millones de dólares



Distribución de las donaciones



FILÁNTROPOS: LOS RICOS QUE MÁS AYUDAN

Las 31 mayores fundaciones de Estados Unidos manejan 148.700 millones de dólares en activos. Sólo la Fundación Bill y Melinda Gates destinó el año pasado 3.900 millones a programas, sobre todo, sanitarios

ELOÍSA LAMATA

La filantropía se encuentra en su nivel más alto de la historia. Las donaciones caritativas en Estados Unidos aumentaron un 5,4 por ciento el año pasado, hasta los 358.400 millones de dólares, según las estimaciones de *Giving USA*, la radiografía anual de la filantropía estadounidense. Las cifras muestran que las donaciones de individuos, corporaciones y fundaciones el año pasado superaron la cifra récord lograda en 2007, justo antes de la recesión.

Y es que, a medida que la economía ha ido creciendo, la filantropía lo ha hecho aún más rápido. De hecho, las donaciones alcanzaron un 2,1 por ciento del PIB del año pasado -desde el 2 por ciento de 2013- siendo el más alto desde el año 2003. Un crecimiento que puede parecer insignificante, pero cada 0,1 puntos porcentuales suponen 17.000 millones de dólares.

Según un estudio del periódico *The Chronicle of Philanthropy*, las 31 mayores fundaciones del principal donante del planeta, Estados Unidos, manejan 148.700 millones de dólares en activos. Sólo la Fundación Bill y Melinda Gates gestiona 43.500 millones al año, y en 2014 destinó 3.900 millones de dólares a programas, sobre todo, sanitarios.

Pero esta industria que genera tales volúmenes de dinero parece estar sufriendo un cambio generacional. Los jóvenes emprendedores -muchos de ellos salidos de Silicon Valley-, que han amasado una fortuna en los últimos años, están tomando el relevo a los millonarios de Wall Street.

La lista de los 50 mayores donantes de *The Chronicle* da fe de este relevo. Porque sí, tal vez Bill y Melinda Gates continúen siendo los grandes filántropos del planeta, pero ya aparecen en la lista nombres como el de Jan Koum -cuarto puesto-, cofundador de WhatsApp, quien donó 556 millones de dólares el año pasado o Sean Parker -quinto-, presidente de Facebook, que donó 550 millones. Es más, entre los 12 principales mecenas, surgen los nombres de Pierre Omidyar, creador de eBay, o Serguéi Brin, uno de los arquitectos de Google.

Grandes aportaciones en España

En España, la situación es radicalmente distinta. La gigantesca dependencia del Estado o la ausencia de importantes deducciones fiscales podrían ser algunos de los motivos que se encuentren detrás del hecho de que en nuestro país no esté tan arraigada la actividad filantrópica. Mientras que en EEUU sus beneficios fiscales son del 100 por ciento, en Brasil del 85 por ciento, o en Francia del 60 por ciento, en España oscilan entre el 15 y el 35 por ciento.

Algo que no excluye que haya habido grandes donaciones en los últimos años, como los 20 millones de euros que el fundador del Grupo Inditex, Amancio Ortega, el hombre más rico del país y la tercera fortuna del mundo, destinó a Cáritas en plena crisis económica; o los más de 15 millones que Esther Koplowitz aportó para la construcción de un centro de investigación biomédica en Barcelona, que supone el mecenazgo a la investigación científica más importante realizado hasta ahora en España. O la inversión de más de 34 millones en 2014 por parte de la Fundación Botín para educación, desarrollo rural y ciencia, entre otras áreas.

Sin embargo, muy poco se conoce de centenares de iniciativas. En España hay una falta de transparencia, una necesidad por pasar desapercibidos, una confusión frecuente entre filantropía y caridad, que ha provocado que las grandes fortunas se decanten en muchas ocasiones por la discreción. Los grandes donantes tienden a ocultarse y eso impide que se cree un modelo y, por tanto, que no haya referentes.

Filántropos de clase media

Si bien España es un país con una enorme fibra sensible y, según las estadísticas, se sitúa entre los cinco primeros a nivel mundial en acudir a la llamada de las catástrofes, el problema en nuestro país es la continuidad. “Mientras que el 95 por ciento de la población anglosajona dona



Amancio Ortega,
fundador
del Grupo Inditex.
EFE

20 Millones de euros donó a Cáritas el dueño del Grupo Inditex en plena crisis económica

habitualmente, en España tan sólo lo hace el 10 por ciento de forma continua y un 21 por ciento que lo hace esporádicamente”, asegura Salvador García-Atance, presidente de la Fundación Lealtad. Aquí, la filantropía tiene mucho menos arraigo y las donaciones, “aunque siempre ha habido”, son esporádicas, remata.

Aún así, parece que el interés del colectivo empresarial por la filantropía está empezando a despertar. Unos, a través de iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa, otros, a través del mecenazgo o el voluntariado y, casi todos, a través de proyectos personales articulados habitualmente mediante fundaciones.

Porque lo cierto es que España es un país de filántropos de clase media. La mayor aportación a la filantropía, con un 63,7 por ciento, corresponde a los 2,6 millones de ciudadanos que dan 784 millones de euros anuales a través de donaciones medias de 302 euros, “muy concentrados en los segmentos de las clases medias, de unos 50 años de edad y con rentas anuales de entre 30.000 y 80.000 euros”, según se desprende del *Estudio del perfil del donante*, elaborado por la Asociación Española de Fundraising.



CONSTRUIR UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA TIENE PREMIO

Plácido Domingo y tres entidades europeas son galardonadas con los 'Premios Sociales 2014' de Fundación Mapfre por su entrega, entusiasmo y apoyo al bienestar de las personas

ELECONOMISTA

Fundación Mapfre entregó el pasado 18 de junio sus *Premios Sociales 2014*, que reconocen a las personas o instituciones que han realizado actuaciones destacadas en beneficio de la sociedad, y cuya dotación global asciende a 120.000 euros. El acto, presidido por la Reina Doña Sofía, contó con la presencia de Susana Camarero, secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, y la participación de Antonio Huertas, presidente de Fundación Mapfre, quien destacó que dichos galardones "tienen como objetivo reconocer el esfuerzo que personas e instituciones realizan diariamente para mejorar el mundo en

Plácido Domingo, Premio José Manuel Martínez a toda una vida profesional.
EFE



Alison Cox, representando a Cardiac Risk in the Young, recoge el premio de manos de la Reina Doña Sofía. EFE



María de Muns, representando a la Fundación Colores de Calcuta. EFE

el que vivimos". Para Huertas, "es importante que la sociedad conozca estos ejemplos de esfuerzo, dedicación, superación personal y trabajo orientado a los demás, que los premiados realizan en beneficio de la comunidad".

El Premio José Manuel Martínez a toda una vida profesional, que distingue la trayectoria social y profesional en una actividad al servicio de la sociedad, ha correspondido en esta ocasión al tenor Plácido Domingo. El jurado le reconoce su capacidad para emocionar a los que tienen el privilegio de verle y escucharle, su enorme generosidad y entrega a la hora de apoyar a los colectivos más necesitados, así como su implicación personal con los jóvenes talentos. El terremoto que sacudió la ciudad de México DF en 1985, y en el que perdieron la vida cerca de 30.000 personas, fue un ejemplo de generosidad en la atención a los afectados. El tenor canceló sus compromisos artísticos, intervino en las labores de rescate, ofreció viviendas a muchas familias sin recursos y donó sus ganancias de todo un año para ayudar a paliar los efectos de esta catástrofe.

En esta edición se han presentado más de 450 candidaturas de todo el mundo

Fundación Mapfre también ha reconocido en este certamen los méritos de la Fundación Colores de Calcuta, creada en 2006, que ha recibido el Premio *Mejor acción solidaria* por el *Programa de salud integral en el barrio de Pilkhana de Calcuta*, que desarrolla en este lugar, donde 100.000 personas viven en condiciones de extrema pobreza.

La impagable labor que realizan aquellos que contribuyen a evitar los accidentes de tráfico y sus dramáticas consecuencias, también ha sido motivo de elogio. Para reconocer dicho esfuerzo, la Reina Doña Sofía ha entregado a Youth for Road Safety, con sede en Holanda, el Premio a la *Mejor Iniciativa en Prevención y Seguridad Vial* por su programa *Youth Capacity Development*.

Asimismo, la organización británica Cardiac Risk in the Young ha recibido el Premio *Mejor Iniciativa en Promoción de la Salud*, por su contribución a la prevención de la muerte súbita por cardiopatía en jóvenes, que en Reino Unido afecta anualmente a cerca de 600 jóvenes menores de 35 años.



Javier Nadal, reelegido presidente de la Asociación Española de Fundaciones

La Asociación Española de Fundaciones (AEF) celebró el pasado jueves en Madrid su Asamblea General, en la que se procedió a elegir a la Junta Directiva que representará y gestionará la asociación durante los próximos cuatro años. Javier Nadal, presidente de la AEF desde 2011, fue reelegido en el cargo por segundo mandato consecutivo. Nadal remarcó su intención de llevar la asociación “por toda España, pero orientando el foco desde cada uno de sus territorios”. Para ello, se pretende la inclusión y el fomento de la participación en Junta Directiva de las fundaciones autonómicas “que incrementen la actividad fundacional en cada uno de los territorios”. El reelegido presidente aprovechó su intervención durante la asamblea para referirse a la resistencia de las fundaciones españolas a la crisis económica, que han conseguido “no sólo mantener sino ampliar el número de beneficiarios a pesar de haber disminuido en un 25 por ciento sus ingresos”. En este sentido, se refirió al mantenimiento del gasto por parte de las fundaciones -que desde 2010 (en que contaron con un máximo de ingresos) a 2014 (punto mínimo) sólo se redujo en un 7 por ciento.



Repsol y Once presentan una nueva edición de ‘Campus inclusivos, campus sin límites’

La Fundación Repsol, la Fundación Once y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) han puesto en marcha una nueva convocatoria del programa *Campus Inclusivos, Campus sin Límites*. A través de esta iniciativa se conceden ayudas a universidades para el desarrollo de un programa de actividades inclusivas destinadas a alumnos con y sin discapacidad, de acuerdo a las bases publicadas en el BOE. El objetivo es promover que estos jóvenes tengan un primer contacto con la universidad, descubriendo las posibilidades que les ofrece este entorno para tratar de reducir el abandono de sus estudios al término de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO). Además de sensibilizar al entorno universitario sobre las capacidades de estos estudiantes y concienciar y motivar a los jóvenes con discapacidad para promover su acceso a la universidad; las entidades organizadoras pretenden incentivar a las universidades españolas para que avancen en su proceso de adecuación a las necesidades de sus futuros estudiantes con discapacidad e identificar oportunidades de mejora para construir un entorno educativo plenamente inclusivo.



La Fundación Botín invirtió en proyectos sociales 34,4 millones de euros en 2014

La Fundación Botín invirtió el pasado año 34,4 millones de euros en proyectos sociales. El presidente de la Fundación, Javier Botín, ofreció estos datos durante el acto de presentación de la Memoria 2014, en el que remarcó que el “principal compromiso” de la entidad “es con Cantabria y en concreto con el proyecto del Centro Botín”. En concreto, el pasado año se invirtieron 7,6 millones de euros en las actividades de arte y cultura, entre ellas, la exposición del artista cubano Carlos Garaicoa que, en palabras de Javier Botín, supuso “un entrenamiento magnífico para lo que será la actividad expositiva” del Centro de Arte. Al área de ciencia se destinaron otros 2,8 millones para seguir apoyando el programa de transferencia tecnológica, que ayuda a los mejores científicos en biomedicina del país a transferir sus investigaciones a la sociedad; y el proyecto *Mind the Gap*, que aporta capital social a empresas que desarrollen los descubrimientos científicos. En el área educativa destaca el avance del programa de educación responsable, que fomenta la inteligencia emocional entre escolares y llega en la actualidad a unos 70.000 alumnos de seis comunidades autónomas.



Accenture dona 6 millones de dólares para ayudar a miles de jóvenes a encontrar empleo

Accenture y su Fundación han concedido una donación de 6 millones de dólares a la Fundación Educación Para el Empleo, de los cuales la mayoría estarán destinados a impartir formación *online* y presencial a 25.700 jóvenes desfavorecidos en España, Marruecos y Túnez, en el marco del programa *Training for the Future*. La contribución, que además de la dotación económica incluye servicios de consultoría gratuita, permitirá a 3.800 de estos jóvenes obtener un empleo estable. En España, la Fundación Educación para el Empleo pondrá en marcha el programa con Cáritas, Cruz Roja Española, FSC Inserta (Fundación Once), Secretariado Gitano y Fundación Tomillo, que estará destinado a dotar a jóvenes en situación de exclusión de las aptitudes profesionales necesarias para acceder a un empleo. En Túnez y Marruecos, la Fundación Educación Para el Empleo trabajará directamente con sus propias entidades afiliadas. La ayuda de Accenture forma parte de la iniciativa de acción social de la compañía, *Skills to Succeed*, que persigue dotar a más de tres millones de personas de todo el mundo de los conocimientos necesarios para conseguir un trabajo o crear un negocio.



Fundación Mutua Madrileña convoca los 'III Premios al Voluntariado Universitario'

La Fundación Mutua Madrileña convoca la III edición de los *Premios al Voluntariado Universitario*, una iniciativa que busca reconocer, promover y apoyar la labor solidaria de los jóvenes universitarios. A la nueva convocatoria (abierta hasta el próximo 31 de octubre) podrán concurrir proyectos que reúnan las siguientes características: deben ser trabajos llevados a cabo por un grupo de estudiantes (no se aceptarán iniciativas individuales), las personas implicadas deben ser estudiantes matriculados en cualquier universidad española (o que hayan finalizado sus estudios en un plazo no superior a dos años), los proyectos deben estar vinculados a entidades sin ánimo de lucro y deben ser proyectos iniciados en 2015 o que esté previsto poner en marcha antes del 31 de marzo de 2016. La temática de los proyectos es libre y abierta. Es decir, puede participar cualquier iniciativa de apoyo dirigida a cualquier colectivo (niños, mayores, inmigrantes, víctimas de violencia de género, personas sin hogar, personas con discapacidad física o intelectual, etc.), y desarrollada tanto en el ámbito nacional como internacional, siempre que esté justificada la necesidad del mismo.



'Teatro Real Accesible' acerca la ópera a personas con discapacidad visual

El Teatro Real y la Fundación Vodafone España han puesto en marcha una aplicación destinada a personas con discapacidad visual, que permite descargar la audiodescripción de la obra que se está representando para poder seguirla de forma sincronizada. La aplicación *Teatro Real Accesible*, cuya descarga y uso son gratuitos, está disponible para todos los públicos en Google Play y Apple Store a partir de hoy, coincidiendo con el estreno de Gianni Schicchi y Goyescas. El usuario debe instalar la aplicación en su móvil y, una vez en el Teatro Real, escanear un código *bidi* situado en la entrada principal. De este modo, accederá tanto a la audiodescripción como al sobretitulado, y al programa en formato accesible de la obra representada. La opción de sobretítulos en el móvil puede ayudar a personas con discapacidad auditiva o en aquellas situaciones en las que la lectura de la proyección de los mismos en el Teatro Real pueda presentar dificultades al público. Esta iniciativa cuenta con el respaldo del Real Patronato de la Discapacidad que, a través del Centro Español de Subtitulado y Audiodescripción (CESyA), tiene como misión favorecer la accesibilidad en el entorno de los medios audiovisuales.



F. J. M.

FUNDACIÓN BARRIÉ, 50 AÑOS AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN

La historia de la institución gallega, desde su nacimiento en 1966, está marcada por el constante apoyo a la formación en la excelencia y a la promoción del talento

E. L.

La Fundación Barrié es una fundación patrimonial privada, surgida de la generosidad de una persona, el empresario y mecenas Pedro Barrié, y de la de sus continuadores. Creada el 5 de noviembre de 1966, la Fundación ha destinado sus recursos a programas y proyectos dirigidos a impulsar el desarrollo sostenible de Galicia, con especial impulso a las iniciativas vinculadas a la educación y el fomento del talento. Declarada de interés gallego por la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia el 13 de junio de 1986, y principal accionista de Banco Pastor, la Fundación financia sus actividades con los rendimientos que obtiene de su patrimonio.

Pedro Barrié de la Maza aportó en 1966, como dotación fundacional, 3.300 millones de las pesetas de entonces, y declaró además a la Fundación como heredera universal a su fallecimiento.

A esta dotación inicial se sumaron posteriores donaciones hechas por su hermana, Gertrudis Barrié, y por su viuda, Carmela Arias, quien en 1981 dona a la Fundación toda su fortuna. Bajo la presidencia de Carmela Arias y Díaz de Rábago (1920-2009), la Fundación desarrolló una firme trayectoria y se ha convertido en un referente en el ámbito fundacional europeo, con una intensa actividad desde sus dos sedes en La Coruña y Vigo.

En la actualidad, presidida por José María Arias Mosquera, presidente de Banco Pastor, la Fundación renueva cada día su compromiso con Galicia aplicando en todas sus áreas de actuación estrategias en las que prima el enfoque innovador, el rigor y la excelencia, pero también la cercanía, el fomento de la participación y la accesibilidad de todos los gallegos a sus servicios y actividades.

Principales líneas de acción

El compromiso de la institución con las artes se manifiesta en su amplia colección de arte gallego, de cerca de un centenar de artistas, en la concesión de becas para valores emergentes, en un consolidado programa de exposiciones temporales en torno a la arquitectura, el diseño, la fotografía y el patrimonio y en la edición de publicaciones relacionadas, pero, sobre todo, en la producción continua de programas didácticos innovadores dirigidos a públicos de todas las edades, y muy especialmente para los más jóvenes, llegando a alcanzar la franja de edad de 0 a 4 años.

En esta línea de innovación educativa para acercar las artes a todos los niveles educativos se encuentra *Un artista en la escuela*, un proyecto educativo pionero en España, e implantado en diez centros escolares de

Galicia, que tiene como objetivo reunir a artistas y profesores en el aula con el propósito de utilizar las artes como herramienta didáctica de desarrollo de habilidades transversales y cognitivas para una mejor asimilación de los contenidos curriculares de disciplinas como matemáticas, ciencias sociales o música. El ciclo *Despertamos a las Artes*, con espectáculos didácticos para bebés y niños hasta 4 años, insiste en esta línea de acercamiento, lúdico y educativo, de los más pequeños al arte. La innovación educativa es una de las áreas de trabajo de *educaBarrié*, el espacio de trabajo y encuentro de la Fundación y la comunidad educativa (www.educabarrie.org).

Asimismo, la Fundación apoya a museos y colecciones como el Museo del Prado (con el que celebra cada año un ciclo de conferencias en Vigo, La Coruña y Santiago de Compostela), el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la Colección de Arte Contemporáneo o el Centro Galego de Arte Contemporánea, a través de asociaciones de amigos y fundaciones vinculadas a estas instituciones.

La Fundación Barrié trabaja principalmente en cuatro líneas de acción: la conservación del patrimonio y el apoyo a la cultura (restauración del Pórtico de la Gloria, proyectos de conservación preventiva del patrimonio cultural e histórico; exposiciones temporales y ciclos de conferencias). La innovación educativa y fomento del talento (programas de competencias para jóvenes e investigadores, desarrollo profesional y programas de becas para posgrados en el extranjero, y para jóvenes de Bachillerato en EEUU). El apoyo, formación y profesionalización de las entidades prestadoras de atención social de Galicia. El impulso a la ciencia y la investigación aplicada con especial atención a la promoción de las disciplinas y carreras tecnológicas y científicas entre los escolares.

Sedes

La Fundación Barrié trabaja desde las dos ciudades más pobladas de Galicia, articulando su actividad desde el eje norte y sur y amplificándola al resto de la comunidad. Ambas sedes son escenario de una programación continuada, con conferencias, seminarios, exposiciones y conciertos, así como con una actividad didáctica diaria para centros escolares y público general.

La sede de La Coruña abrió sus puertas en 1995 en el corazón de la ciudad, donde dispone de 8.000 metros cuadrados distribuidos en espacios flexibles para reuniones y conferencias, un auditorio con capacidad para 369 personas y 1.000 metros cuadrados de salas de exposición.

Referente de la vida cultural y social de la ciudad de La Coruña, la



Interiores de la
Fundación Pedro
Barrié de la Maza.
Sede de Vigo. EE



Entrada de la sede
de Vigo, en la 'milla
de oro' del arte de
la ciudad. EE

Fundación ocupa un edificio de líneas clásicas y vecino al del Banco Pastor, en el Cantón Grande de la ciudad, punto de encuentro tradicional para coruñeses y visitantes.

La inauguración de la sede de Vigo, en octubre de 2005, permitió a la Fundación dar un salto adelante de gran impacto cualitativo. Las numerosas actividades desarrolladas en ella han permitido enriquecer sustancialmente el programa de la Fundación gracias a un edificio emblemático y a un equipamiento único y, sobre todo, ha acercado al sur de Galicia sus servicios.

En 2007, la sede de Vigo fue galardonada con dos prestigiosos premios: el *Premio FAD* de Arquitectura e Interiorismo, en la categoría de interiorismo, y el *Premio Saloni*, en la categoría de Arquitectura Interior. Ambos premios reconocían la obra de rehabilitación de la sede, que se ubica detrás de la fachada de un edificio de 1919 del arquitecto vigués Manuel Gómez Román, rehabilitación firmada por los arquitectos Emilio Tuñón y Luis Mansilla y cuyo proyecto dio una respuesta contemporánea, equilibrada y precisa a las necesidades de la Fundación.

La rehabilitación se tradujo en casi 3.000 metros cuadrados flexibles y versátiles, distribuidos en cinco plantas. En la planta de acceso se encuentra el auditorio o *caja de los milagros*, un espacio extremadamente alto, flexible y cambiante, capaz de ser transformado mediante la incorporación de avanzada tecnología escénica teatral, de tal modo que modificando el suelo, escamoteando paneles o haciendo descender objetos y telones, puede llegar a utilizarse para presentaciones, exposiciones, conciertos, etc.

Además, la sede cuenta con dos plantas polivalentes destinadas a exposiciones temporales y, en la última planta, un salón de actos dotado con un mecanismo escenográfico que permite escamotear los asientos, dejando el espacio diáfano para ser utilizado como sala de exposiciones complementaria, o taller polivalente.

La colección

La colección de pintura contemporánea internacional de la Fundación Barrié nació en 2008 con la adquisición de las primeras obras en las ferias Arco, Basilea y Lisboa, y continuó ampliándose los siguientes años gracias a nuevas adquisiciones en ferias y compras directas en galerías. Comisariada por el director de Patrimonio y Cultura de la Fundación Barrié y conservador de la colección, José Enrique Fernández Varela, integra a nombres clave para la pintura de la segunda mitad del siglo XX, figuras consolidadas y valores



Taller en la sede de Vigo. EE

La Fundación Barrié trabaja desde las dos ciudades más pobladas de Galicia: La Coruña y Vigo

emergentes de la pintura contemporánea española e internacional y artistas gallegos con presencia en colecciones internacionales, creadores que se acercan a la pintura también desde la fotografía, la instalación o la escultura, jugando con la expansión y la reencarnación de la pintura en otros medios.

Además, trata de conformar una línea de colección que permita configurar un sentido a la pregunta: ¿De qué hablamos cuando hablamos de pintura hoy?, en este caso a partir de obras que permiten reflexionar sobre cómo la pintura ha sido capaz de construir su propia historia a partir de expresiones pictóricas que van más allá de ideas tradicionales como la de género o estilo.

La colección de la Fundación Barrié mantiene el enfoque con el que fue creada en 2008 “desde el tradicional apoyo de la Fundación al arte, y como un salto de largo alcance que nos permite traer lo mejor de la pintura contemporánea internacional a Galicia y acercar los mejores valores del arte gallego al mundo”, afirma José María Arias, presidente de la Fundación Barrié.

PONEMOS ENERGÍA EN COSAS QUE IMPORTAN

APOYANDO LA CULTURA Y RESTAURANDO EL PATRIMONIO

Programa de Restauración del Museo del Prado

En la Fundación Iberdrola ponemos toda nuestra energía en promover la cultura y conservar el patrimonio artístico y cultural de los países donde tenemos actividad.

www.fundacioniberdrola.org

ARTE Y CULTURA

SOSTENIBILIDAD Y BIODIVERSIDAD

FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN

COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD



ADOP

Patrocinador
del Equipo
Paralímpico
Español



Fundación

IBERDROLA

01

5ª Edición de Feria de Discapacidad y Empleo

Un evento de referencia en el sector de la discapacidad tanto en Cataluña como a nivel nacional, contando con la asistencia de las empresas líderes del sector de la discapacidad, y una asistencia media de 20.000 candidatos por edición. Recinto del Palau de Congressos de Cataluña.

'Fin de Semana Filantrópico Global Gift 2015'

La Fundación Global Gift celebra los días 4 y 5 de julio en Marbella esta iniciativa solidaria, con un torneo benéfico en La Quinta Golf & Country Club y la IV edición de la Gala Global Gift Marbella, en el Gran Meliá Don Pepe. Contará con la actriz Eva Longoria como anfitriona de honor.

04

09

Cultura colaborativa en las Artes y el Patrimonio

Una sesión en la que se abordarán, entre otros temas, la nueva normativa de mecenazgo que entró en vigor el pasado 1 de enero y la importancia de dedicar tiempo y recursos humanos a la captación de mecenas. En el Auditorio del Museo Nacional del Prado, a las 17 horas.

Carrera Solidaria 24 Horas de Ford

Los equipos de ocho ONG de los ámbitos de infancia y juventud, desarrollo, víctimas de accidentes, discapacidad, enfermedad y exclusión social competirán en la XII Carrera Solidaria 24 Horas que organiza Ford los días 10 y 11 de julio en el Circuito del Jarama, en Madrid.

10

21

'Empresas Responsables, Empresas Competitivas'

La Universidad Internacional Menéndez Pelayo y Forética organizan este curso para tratar de responder a preguntas como: ¿Cuáles son los retos a los que se enfrentan los profesionales de RSE en el desempeño de su actividad? En el Palacio de la Magdalena, en Santander, a las 10:00 horas.

IV edición del Foro Global de Sostenibilidad

EY y la Secretaría General Iberoamericana reúnen a más de 350 líderes, políticos y expertos mundiales. P. Castellana, 49 (Madrid).



02



09

'Noches de verano' en CaixaForum

CaixaForum Madrid organiza un recorrido por la exposición *El arte mochica del antiguo Perú*, del ciclo *Noches de verano*.

01

Evento: Concurso de creación audiovisual: 'Muestra de Cine y Creatividad Centro Botín'
Organiza: Fundación Botín
Lugar: España
Contacto: <http://www.fundacionbotin.org>

02

Evento: Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales
Organiza: Obra Social 'la Caixa'
Lugar: Andalucía
Contacto: <https://obrasocial.lacaixa.es/>

12

Evento: Segunda edición de la campaña de recogida de juguetes 'Comparte y Recicla'
Organiza: Fundación Crecer Jugando
Lugar: El Corte Inglés, Juguettos, Toys'R'us, etc.
Contacto: <http://www.comparteyrecicla.com/>

15

Evento: V edición de 'Premios Verdes'
Organiza: Fundación José Navarro
Lugar: España
Contacto: <http://fundacionjosenavarro.org/premios-verdes/bases-2015/>

15

Evento: II Encuentro #TuVozRSE
Organiza: Fundación Cepaim
Lugar: España
Contacto: candidaturas@rsencuentro.com / sandradelgado@cepaim.org

18

Evento: Concurso de ideas sobre proyectos de cambio climático (adaptación y vulnerabilidad)
Organiza: Comunidad de Trabajo de los Pirineos
Lugar: España
Contacto: <https://www.ctp.org/>

23

Evento: IX edición del Premio Narrativa Breve Repsol (en lengua gallega)
Organiza: Fundación Repsol
Lugar: España
Contacto: <http://www.fundacionrepsol.com>

30

Evento: II Edición del Máster en Discapacidad, Autonomía personal y Atención a la Dependencia
Organiza: Fundación Derecho y Discapacidad / UIMP
Lugar: Madrid
Contacto: www.fderechoydiscapacidad.es

31

Evento: III edición 'enerTIC Awards 2015'
Organiza: Plataforma de Empresas TIC para la mejora de la Eficiencia Energética
Lugar: España
Contacto: www.enertic.org/Awards2015

31

Evento: Certamen solidario 'Por las personas 2016' dirigido a organizaciones sociales sin ánimo de lucro
Organiza: Fundación Grupo Norte
Lugar: España
Contacto: www.fundaciongruponorte.es

FERNANDO
VILLAR

CARMEN BIEGER

Directora general
de la Fundación Atresmedia

ALBA FREIRE

Abogada de formación y auditora, desde sus orígenes en 2005 Carmen Bieger dirige la Fundación Atresmedia, entidad impulsada por los máximos responsables del Grupo de comunicación. A punto de celebrar su 10º aniversario, la humanización de los hospitales, la normalización de la discapacidad y la mejora educativa conforman su nuevo Plan Estratégico

¿Cómo nació la Fundación Atresmedia?

Nació en noviembre de 2005, fruto de la reflexión sobre el poder que tienen los medios de comunicación no solo para informar o entretener, sino también para movilizar a la sociedad en torno a buenas causas. Se constituyó con la vocación de atender a los que más lo necesitan y con la intención de devolver a la sociedad parte de lo que esta nos hacía llegar.

¿Cuál es su filosofía?

Centramos nuestra atención en infancia y primera juventud, porque consideramos que son dos colectivos especialmente vulnerables. Nuestra prioridad es desarrollar proyectos de forma amena y constructiva, dirigidos principalmente a su bienestar, pero también intentamos crear corriente de opinión en torno a sus derechos, necesidades e intereses.

**“Queremos llegar a ser agentes activos de cambio
y conseguir que haya un pacto en Educación”**

En su opinión ¿Qué papel juegan las nuevas generaciones en el cambio social?

Sin duda un papel relevante. Creo que son jóvenes especialmente activos, que están demostrando una gran capacidad de emprendimiento así como una enorme sensibilidad social. Tienen a su alcance herramientas que les permiten compartir sus ideas y conseguir que sus inquietudes acaben convirtiéndose en cambios reales.

¿Piensa que hay mucha diferencia con respecto a las generaciones anteriores?

Creo que existe el falso mito de que las generaciones pasadas eran mejores. Personalmente, estoy convencida de que los jóvenes de ahora son muy activos e inquietos, a veces, incluso van por delante de lo que actualmente la sociedad les ofrece y se reconocen relevantes en la sociedad. En las ocasiones en las que hemos sentado a jóvenes con políticos para debatir sobre educación han sido muy participativos, constructivos e inteligentes.

¿Cuáles son las líneas de trabajo de la Fundación?

En el Plan Estratégico 2015-2017 se contemplan tres ejes principales. Uno de ellos es la asistencia hospitalaria, dirigida sobre todo a humanizar los hospitales infantiles. Otro, es la atención a la discapacidad en la que queremos contribuir a normalizar este colectivo y el tercer pilar gira alrededor de la mejora educativa. En este último apartado, queremos llegar a ser agentes activos de cambio y nuestra última meta sería conseguir que haya un pacto en educación.

¿Qué deficiencias detecta en el mundo educativo en España?

Más que deficiencias creo que estamos en un momento de grandes transformaciones, generadas principalmente por la irrupción de la tecnología, lo que nos está exigiendo cambios de mentalidad y en la forma de hacer las cosas.

¿Qué problemas encuentra a la hora de normalizar la discapacidad?

Hemos detectado que todavía existen creencias erróneas y tendencias que resultan difíciles de romper. Y esas barreras se deben, en su mayoría, al desconocimiento de las posibilidades reales de este colectivo, que son muchísimas más de las que creemos. Todos somos discapacitados en



FERNANDO VILLAR

“Me motiva ver que logramos cambios reales en la sociedad”

“Esta nueva generación es activa, emprendedora y sensible”

“Los medios tenemos un poder de normalización muy elevado”

alguna medida, o tenemos más capacidad para unas cosas que para otras. Se trata de que cada uno encuentre el espacio adecuado a sus habilidades. En nuestro proyecto intentamos formar a jóvenes con discapacidad para facilitar su empleabilidad, principalmente en el sector audiovisual, porque sabemos que la visibilidad en los medios facilita enormemente su normalización.

¿Y cómo se financian?

Tenemos una financiación mixta: por un lado, contamos con el apoyo del Grupo Atresmedia, pero también colaboramos con aquellas empresas, fundaciones y particulares que quieren prestar su apoyo económico a nuestros proyectos.

¿Con qué entidades y personalidades colaboran?

Somos conscientes de que sumando experiencias y recursos se consigue ser más eficientes, por eso trabajamos con otras entidades con las que compartimos intereses e inquietudes. Por ejemplo, acabamos de sellar una alianza con Fundación Mapfre para potenciar la iniciativa *Descubre la FP*, que pretende poner en valor y dar a conocer los nuevos grados que ofrece la Formación Profesional. En educación también colaboramos activamente con la editorial Santillana y con Reticare. Sin embargo, no siempre se trata de que participen aportando fondos; en otras ocasiones la labor de supervisar algunos de nuestros proyectos y colaborar con personal y tiempo, como es el caso del Grupo de Expertos de Educación o del Colegio Oficial de Psicólogos y la Asociación Española de Pediatría, resulta fundamental para nosotros. También hay campañas, sobre todo las relacionadas con la protección de los derechos básicos de la infancia, en las que participa gente anónima. Y, por supuesto, siempre que hemos pedido a alguno de los rostros famosos del Grupo que colaboren en nuestras acciones, ciertamente se han volcado.

¿De qué proyectos se siente especialmente orgullosa?

Es una pregunta difícil de contestar, quizá ahora lo que más nos motiva son los proyectos relacionados con la Educación. Aunque somos unos recién llegados a este apasionante mundo, la buenísima acogida que hemos recibido por parte de la comunidad educativa nos anima a seguir adelante. Claro, que también me emociona ver la sonrisa de un niño cuando recibe en el hospital la visita de su actor favorito y durante un rato se olvida de que está enfermo.



FERNANDO VILLAR

BBVA DIBUJA EL **MAPA DEL CONOCIMIENTO** DEL SIGLO XXI

La Fundación BBVA celebra la VII entrega de los premios 'Fronteras del Conocimiento', unos galardones que reconocen las contribuciones científicas y culturales que consiguen desplazar barreras

E. L.

El conocimiento es la mejor herramienta para afrontar los grandes retos del presente y el futuro inmediato: desde frenar el cambio climático o garantizar la preservación del medio ambiente hasta revolucionar el tratamiento de enfermedades devastadoras, diseñar políticas socioeconómicas más eficaces

o extraer todas sus posibilidades a Internet, la tecnología definidora de nuestra época. Este es el mensaje que dominó la ceremonia de entrega de los Premios Fundación BBVA *Fronteras del Conocimiento*, celebrada el pasado martes en el Palacio del Marqués de Salamanca, en Madrid.

Francisco González, presidente de la Fundación BBVA, y Emilio Lora-Tamayo, presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Csic), entregaron los galardones de esta séptima edición en una ceremonia que ha reunido a numerosas personalidades de la comunidad científica y creadora, así como representantes del cuerpo diplomático y del ámbito empresarial y de la cultura.

En su discurso, González hizo hincapié en que “el conocimiento es el componente esencial de nuestras posibilidades individuales y colectivas; conocer más, en amplitud y en profundidad, es valioso en sí mismo y es además indispensable para nuestro futuro. Ese es el mensaje que queremos hacer llegar a la sociedad con nuestros Premios *Fronteras del Conocimiento*, reconociendo a autores de contribuciones particularmente significativas y, en sentido amplio, rindiendo homenaje al conjunto de la comunidad científica y a los creadores culturales”. Y añadió que la solución a los desafíos de este primer cuarto del siglo XXI “tienen como requisito *sine qua non* el conocimiento, desde las ciencias sociales que nos ayudan a entender las actitudes, preferencias, incentivos y decisiones de los individuos, hasta la creación de tecnologías específicas. El conocimiento es nuestra principal herramienta evolutiva, y nuestra única salida”.

Los premiados

En esta séptima edición han sido premiados Stephen Buchwald, por descubrir rutas catalíticas de gran impacto en el desarrollo industrial de nuevos fármacos y compuestos agroalimentarios; Tony Hunter, Joseph Schlessinger y Charles L. Sawyers, por inaugurar la medicina personalizada en cáncer; David Tilman, por fundamentar científicamente el valor de la biodiversidad; Leonard Kleinrock, por las aportaciones teóricas y tecnológicas que han hecho posible la creación de Internet; Richard Blundell y David Card, por mejorar el conocimiento de aspectos del comportamiento humano que resultan determinantes en el desarrollo económico actual; Richard Alley, por reconstruir el clima del pasado y sus cambios gracias a los registros impresos en el hielo; la ONG Helen Keller International, por mejorar la alimentación de cientos de millones de personas en el mundo, con metodologías innovadoras que incluyen el programa de Producción Familiar de Alimentos; y el compositor György Kurtág, por crear una voz musical propia, de gran intensidad expresiva, a partir de la mejor tradición sonora y literaria.

Además de sus contribuciones específicas, el presidente de la Fundación BBVA destacó cómo la trayectoria de los galardonados es expresión de las

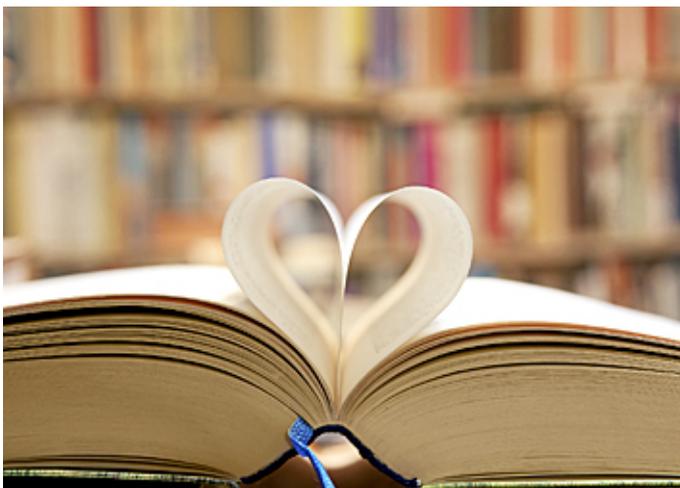


El presidente de la Fundación BBVA, Francisco González, durante su discurso.
F. VILLAR

Los galardonados alertan de peligros como el cambio climático o el abuso de la tecnología

cualidades que “están en la base de la generación del conocimiento y que, por tanto, nos ayudan a promoverlo”. Entre ellas, subrayó “el fomento de la libertad de pensamiento y de un trabajo en equipo fructífero” y la “necesidad de apostar sin reservas por la curiosidad, que trae el conocimiento básico, y del que derivan antes o después, casi siempre por rutas tortuosas y no previstas, las aplicaciones”. Además, Francisco González se referió al “optimismo y la habilidad de mantener intacta, siempre, la capacidad de sorpresa”.

Emilio Lora-Tamayo, presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Csic), resaltó cómo los jurados de estos premios recurren a “las exigencias profesionales de los evaluadores científicos” y aplican la mejor métrica para designar a los galardonados. Y añadió: “No somos nosotros quienes honramos hoy a los premiados, son ellos quienes honran a toda la sociedad por su excelencia, su honestidad y su entrega”.



La Fundación Alonso Quijano, Premio Nacional al Fomento de la Lectura 2015

La Fundación Alonso Quijano para el fomento de la lectura y el suplemento semanal del diario *El Correo*, *Territorios de la Cultura*, han sido galardonados con el Premio Nacional al Fomento de la Lectura correspondiente al año 2015. Este premio nacional, que concede el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, tiene por objeto reconocer el inestimable papel que diferentes personas y entidades pueden desempeñar en el fomento del hábito lector. Es de carácter honorífico y, en consecuencia, carece de dotación económica. Según el acta del jurado, presidido por Teresa Lizaranzu, directora general de Política e Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, ha recibido esta distinción “por su trayectoria, su independencia y su labor de promoción de la lectura desde la sociedad civil llegando a diversos ámbitos, aunando la colaboración privada e institucional”. Por su parte, el suplemento *Territorios de la Cultura* ha sido premiado “por ser un referente nacional del periodismo cultural, a punto de cumplir los 1.000 números, y cuyo director, César Coca, ha dado siempre, con rigor e independencia, una relevancia especial a la lectura”.



España logra 553 millones para proyectos de I+D el primer año de 'Horizonte 2020'

España ha obtenido 553,3 millones de euros en las primeras 73 convocatorias contabilizadas del programa europeo de investigación e innovación, *Horizonte 2020*, una cifra que, como apunta la secretaria de Estado de I+D, Carmen Vela, “mejora la participación” del país en proyectos europeos con respecto a los programas marco anteriores. Así, Vela destaca que esta cifra supone un retorno del 9,5 por ciento de los recursos aportados hasta ahora por el Estado, frente al 8,3 por ciento del retorno registrado en el VII Programa Marco. Con estos datos, España sube un puesto entre los países de la UE, del sexto, al quinto, por detrás de Alemania (17,7 por ciento), Inglaterra (16,4 por ciento), Francia (11,6 por ciento) y Holanda (9,6 por ciento). Vela achaca esta mejora al aumento de liderazgo de proyectos. En total, las entidades españolas -universidades, organismos y centros de investigación, empresas, centros tecnológicos o fundaciones- han conseguido financiación para participar en 943 actividades de I+D+i, de las que lidera 101 proyectos. Esto supone que el 15,7 por ciento del total de proyectos de los países de la UE serán liderados por instituciones españolas.



Atresmedia y Mapfre ponen en marcha una campaña de divulgación sobre la FP

La fundaciones de Atresmedia y Mapfre han puesto en marcha el proyecto *Descubre la FP*, una iniciativa que pretende dar a conocer e impulsar la Formación Profesional (FP) en España. “Conscientes de la amplia oferta formativa que presentan los estudios de FP, así como su potencial para contribuir a mejorar el empleo juvenil, ambas fundaciones desarrollarán conjuntamente campañas divulgativas en televisión, radio y soportes multimedia, así como estudios y diversas acciones a pie de calle que permitan potenciar esta formación específica”, según señalan en un comunicado. Tras el acuerdo alcanzado entre las dos entidades y suscrito por el vicepresidente de Atresmedia, Maurizio Carlotti, y el director gerente de Fundación Mapfre, Teófilo Domínguez Anaya, Fundación Mapfre se convierte en socio estratégico de la Fundación Atresmedia. Con esta alianza para dos años, ambas entidades, comprometidas con el futuro de los jóvenes, trabajarán para fomentar la Formación Profesional y mostrar que ésta es una interesante y atractiva opción. A su vez, se dará visibilidad a aquellas empresas que impulsen la FP, dando a conocer la modalidad Dual.



creando valor

INNOVACIÓN | COMPROMISO INDUSTRIAL | ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL | EMPLEO

En Novartis llevamos más de 100 años creando valor y formando parte de la sociedad. Hemos crecido juntos y adquirido un compromiso compartido: contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas. Crear valor y ver sus resultados es, sin duda, un camino emocionante para todos. Cuidar y curar es el camino. La innovación, el compromiso industrial, la gestión responsable y el empleo son nuestros valores. Y nuestro compromiso con la sociedad.

1.501032803





Inditex, Mercadona y el Santander, empresas con mejor reputación corporativa de España

Inditex, Mercadona y el Santander ocupan los tres primeros puestos de la XV edición del Monitor en España, que recoge las 100 empresas y líderes más reputados del panorama español. En el caso de Inditex se sitúa en el primer puesto por cuarto año consecutivo. En lo que respecta a los líderes, se confirma el binomio que existe entre las compañías más reputadas y la valoración de sus líderes: ocho de las diez empresas con mejor reputación tienen a sus líderes entre los diez que han alcanzado mayor reconocimiento. Tras Juan Roig y Amancio Ortega, se sitúa Pablo Isla. Los tres ascienden una posición en el *ranking*. Les acompañan entre los cinco primeros, Cesar Alierta, que también sube una posición, y Ana Patricia Botín, que asciende 33 posiciones. La Once y su Fundación es la primera entidad social que, englobada en la categoría de ONG, Fundaciones y Asociaciones, aparece en esta clasificación general. En concreto, la Once se encuentra en el puesto decimoséptimo, con un total de 6.700 puntos. Su presidente, Miguel Carballada, se sitúa en el puesto trigesimotercero, avanzando así diez puestos respecto a 2014.



Aprobados los proyectos de Ley del Tercer Sector y del Voluntariado

La Comisión de Sanidad y Servicios Sociales ha aprobado y enviado al Senado la Ley del Tercer Sector de Acción Social con el apoyo del PP y UPyD, la abstención del PSOE, y el voto en contra de CiU, PNV, Izquierda Plural y ERC al considerar fundamentalmente que no responde a las necesidades del sector, aparte de invadir competencias autonómicas. Durante el trámite parlamentario se han aceptado dos enmiendas transaccionales con el PSOE, una enmienda técnica con el PNV, y otras seis al articulado de la ley de los socialistas. La principal queja de los grupos de la oposición durante el debate ha sido que finalmente no se vaya a crear en esta ley un observatorio estatal del tercer sector, demandado por las entidades, y que éstas se vieran beneficiadas por el máximo beneficio fiscal. Desde el PP se ha defendido que una de las mejoras de la norma consiste en la clarificación del ratio competencial de la Ley, por lo que se distribuyen con nitidez las competencias entre la Administración General del Estado y las comunidades autónomas, frente a las quejas de los nacionalistas de invasión competencial.



Casi el 75% de los intérpretes de Lengua de Sordos Española no tiene trabajo

El 74,83 por ciento de los intérpretes de Lengua de Sordos Española no tiene trabajo y, entre quienes sí trabajan, el 81 por ciento tiene un contrato temporal y el 3 por ciento se "autoemplea", frente al 14 por ciento de contratos indefinidos, según un informe elaborado por el Centro de Normalización Lingüística de la Lengua de Signos Española (CNLSE) y editado por el Real Patronato sobre Discapacidad. Los autores del estudio alertan sobre la situación laboral de estos profesionales de quienes aseguran que "experimentan un grave retroceso" de empleabilidad, pese a que la ratio de intérpretes por número de personas sordas en España es de uno por cada 143, frente a la de otros países europeos en los que es de un intérprete por cada diez personas sordas. Según han explicado los autores, "aunque no existe cualificación profesional de especialista en lengua de signos española, no significa que este perfil no cuente con estándares de competencia que garanticen su labor, formación y regulación de forma exhaustiva. Convendría ubicar su formación al mismo nivel y con el mismo reconocimiento que el resto de sus homólogos de magisterio u otros profesores de idiomas".

DISFRUTE DE LAS REVISTAS DIGITALES

de elEconomista.es

Tecnología
elEconomista

Sanidad
elEconomista

Gestión
elEconomista Empresarial

Madrid
elEconomista

Transporte
elEconomista

Consumo
elEconomista

Valenciana
elEconomista Comunitat

Franquicias
elEconomista y Emprendedores

Ecomotor.es

Energía
elEconomista

Catalunya
elEconomista

Seguros
elEconomista

Andalucía
elEconomista

Iuris&lex
elEconomista

REVISTA
elite
sport

País Vasco
elEconomista

Alimentación
elEconomista y gran consumo

Agua
elEconomista y medio ambiente

Fundaciones
elEconomista

Inversión
elEconomista a fondo



Disponibles en todos
los dispositivos
electrónicos

Acceso libre descargándolas en:

- Descárguelas desde su ordenador en www.eleconomista.es/kiosco
- También puede acceder desde su dispositivo Android en Play Store 
- o Apple en App Store  escribiendo elEconomista en el buscador 



Informe de la situación de la lengua de signos española

Tras años de lucha y reivindicación por parte de la comunidad usuaria de la lengua de signos española, liderada por la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE), esta lengua ha conseguido introducirse poco a poco en los diferentes ámbitos de la vida en España. Aunque aún queda mucho por hacer, la presencia de esta lengua en la educación, en los medios de comunicación, como objeto de investigación en universidades y centros específicos, etc. es ya una realidad. Este estudio pretende dar cuenta de esa presencia a través de un análisis general de la situación en la que se encuentra dicha lengua en los diferentes ámbitos.



Dudas, etimologías y curiosidades del lenguaje médico en español

La Fundación Lilly, con la colaboración de *Diario Médico*, ha publicado el libro *Medicina en español* en el que se aclaran dudas, etimologías, errores y curiosidades del lenguaje médico en esta lengua. “Es un canto vitalista hacia la belleza del lenguaje especializado de la Medicina. Su función no tanto instruir como, sobre todo, acercar a los médicos el placer del lenguaje”, dice el autor, traductor médico y vocal del Comité Técnico del libro, Fernando A. Navarro. A lo largo de casi 300 páginas, en la obra se dan cita dos mundos que pudieran parecer opuestos: la precisión de la investigación y la medicina (Ciencias) y el arte de la lengua (Letras).

Hay esperanza ¡Vencimos al cáncer!

I Certamen de Microrrelatos «Hay esperanza para vencer al cáncer»



PIGMALIÓN

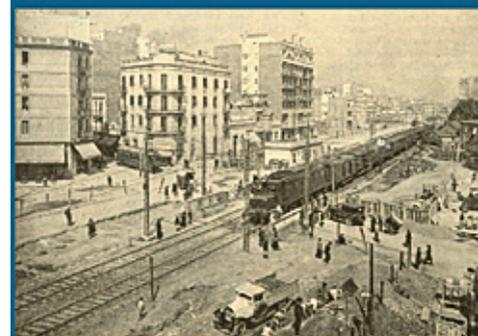
Hay Esperanza ¡Vencimos al cáncer!

Microrrelatos y relatos con historias de esperanza componen este libro solidario, que se presentó el pasado 9 de junio en Madrid, coincidiendo con la Feria del Libro. La obra se ha editado tras el *I Certamen de Microrrelatos* organizado por la Fundación Vencer el Cáncer en colaboración con la editorial Sial-Pigmalión. La intención de este certamen, convocado en 2014 y cuyo fallo se conoció el 4 de febrero de 2015, era motivar a los participantes a transmitir un mensaje de positividad, la misma que quiere dar la Fundación: gracias a la investigación pueden desarrollarse nuevos y más efectivos tratamientos y fármacos para hacer frente al cáncer.

COLECCIÓN de HISTORIA FERROVIARIA

El ferrocarril en la ciudad de Barcelona (1848-1992): desarrollo de la red e implicaciones urbanas

Rafael Alcaide González



El ferrocarril en la ciudad de Barcelona (1848-1992)

La Fundación de los Ferrocarriles Españoles presenta este libro en el que analiza los condicionantes geográficos e históricos de cómo se construyó y desarrollo del ferrocarril en la capital catalana. Además, se estudia la evolución de la ciudad durante este periodo de tiempo y cómo el crecimiento de la ciudad y la demolición de la Ciudadela en 1869 afectaron al diseño de la red ferroviaria de la ciudad. Este estudio forma parte de la tesis doctoral de Rafael Alcaide González, dirigida por Horacio Capelm, catedrático de Geografía Humana de la Universidad de Barcelona. El libro está disponible para su venta en el portal de Publicaciones de la Fundación.

Entrega de premios de la Fundación Agfitel en el 5º Encuentro anual

La selección femenina de waterpolo ha recibido el Premio *Trabajo y Deporte* concedido por la Fundación Anastasio de Gracia Fitel (Agfitel), en una gala celebrada en la sede de la Fundación Once en Madrid, donde también fueron premiados insignes entes como la Organización Nacional de Trasplantes (ONT), Mujeres por África y el maestro José Mercé.





N. MARTÍN

LUISA Peña

Directora de la Fundación Euroamérica

G. URDIALES

La directora de la Fundación Euroamérica, una organización privada dedicada a estrechar relaciones entre América y Europa, nos recibe en su sede días después de celebrarse el VIII Seminario Internacional Unión Europea-América Latina.

¿Por qué se eligió las TIC y la educación en la última edición del seminario?

Lo hemos hecho porque hay una demanda de América Latina sobre este tema. Ha sido la primera vez, porque los siete anteriores han tratado temas completamente distintos, más empresariales. Pero en los últimos años hemos visto que en América Latina nos están pidiendo temas de educación y de formación; están empezando a echar en falta, en las empresas, unos dirigentes bien formados.

Han asistido personalidades de Unesco, de la OEA... ¿La finalidad es poner de relieve los problemas o el surgimiento de alianzas?

Todos nuestros encuentros son internacionales y siempre tratamos de tener el punto de vista europeo, para que entre todos haya sinergias: no se trata de decir lo bien que lo hacen unos y las carencias que tienen los otros. América Latina está demandando cosas muy concretas a Europa; lo que queremos es que en Europa, en la Comisión, por ejemplo, se visualice lo que América Latina demanda: movilidad, *Erasmus Plus*...

¿Qué propósito principal tiene la Fundación? ¿Cómo encaja con instituciones que persiguen fines cercanos como el ICEX, la Casa de América, etc.?

Esta fundación surge en 1999, en un momento en el que las empresas europeas estaban empezando a llegar a América Latina. Y la necesidad era clara. Lo que tiene esta fundación es que vende realidades: en nuestro caso, en los 17 foros que hemos hecho. Pretendemos ser prácticos y útiles, que las empresas europeas se puedan apoyar en nosotros para ir a América Latina. En cuanto a la relación con otras instituciones, con el ICEX tenemos una excelente sintonía, porque las cosas que hacemos, sobre todo en el exterior, son también muy interesantes para el ICEX. También existe una magnífica relación con la Aecid (Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo).

“Queremos que las peticiones de América Latina se escuchen en Europa”