

Fundaciones

elEconomista

Revista mensual

31 de marzo de 2015 | Nº7



Pablo Jiménez Burillo

Responsable del Área de Cultura de F. Mapfre

“Adquirir Patrimonio para España supone un coste inaceptable” | P12

ONLBG, la primera metodología para medir el impacto social de las entidades sin ánimo de lucro | P18

EL PORTAL DE LA TRANSPARENCIA DEL GOBIERNO CAE EN EL OLVIDO

En el último mes sólo se han visto 187.00 páginas, frente al millón de visitas que recibió en las 48 primeras horas | P4

20. Historia

Carlos de Amberes, un mecenas del siglo XVI

La Fundación es desde 2014 un museo dedicado a la pintura de maestros flamencos y holandeses

26. Medio Ambiente

'Energía mayor' para impulsar la investigación

La Fundación Repsol promueve la divulgación y la accesibilidad al conocimiento científico

34. Voluntariado

El voluntariado social cala entre los universitarios

El proyecto 'Centro de Acompañamiento', impulsado por universitarios, recibe un premio de 10.000 euros

37. La imagen

'Todo el mundo es un teatro'

La Fundación Banco Santander expone 93 obras seleccionadas de la colección Goetz de Alemania

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas
Vicepresidente: Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez **Director Comercial:** Juan Pagán **Relaciones Institucionales:** Pilar Rodríguez **Subdirector de RRH:** Juan Carlos Serrano **Jefe de Publicidad:** Sergio de María

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Director de 'elEconomista Fundaciones': Eloísa Lamata **Diseño:** Pedro Vicente y Elena Herrera **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Nerea Bilbao **Redacción:** Claudia Preysler

En portada
¿Se ha olvidado el Gobierno de su Portal de Transparencia?

En sus primeras 48 horas, el portal consiguió un millón de páginas vistas, en el último mes ha bajado hasta las 187.000

04



16

En cifras
Las fundaciones de bancos y cajas, las más opacas

La Fundación Compromiso y Transparencia evalúa las 50 principales fundaciones empresariales en el estudio *Construir confianza 2014*

Entrevista

Pablo J. Burillo, responsable del Área de Cultura de la F. Mapfre

"Todos tenemos una pequeña parte de responsabilidad con la cultura, hace falta concienciación"



12



30

Cultura

'La piel traslúcida' o el arte detrás de la cortina

Llega al Palacio de Cibeles de Madrid la exposición de las obras más importantes de la colección Iberdrola

Los ciudadanos tienen derecho a saber cómo se toman las decisiones que les afectan, cómo se manejan los fondos públicos o bajo qué criterios actúan sus instituciones. La transparencia es vital para la buena salud de una democracia

La transparencia como generador de confianza

Parece que la transparencia está de moda, ahora todo debe ser transparente. Los ciudadanos ya no nos conformamos con lo traslúcido y, mucho menos, con lo opaco. El concepto en cuestión es usado por todos y nos alegramos de su presencia en el discurso político, como si fuera la solución a todos los problemas.

Y es que, la transparencia es vital para el buen funcionamiento de una democracia. El ciudadano tiene derecho a saber cómo se toman las decisiones que les afectan, cómo se manejan los fondos públicos o bajo qué criterios actúan sus instituciones. No se trata de acabar con la corrupción, sino de prevenirla y evitar así el desprestigio de la clase política y la decepción que este hecho puede causar al ciudadano.

En este sentido, nadie duda de la importancia que la transparencia posee, máxime en unos tiempos en los que las nuevas tecnologías, el rápido intercambio de la información y la *nube*, lo están transformando todo de una forma vertiginosa, pero hace años que en el tercer sector existe conciencia de la relevancia que tiene la transparencia para conseguir confianza social.

A pesar de no tratarse de un algo nuevo, la llegada de las leyes de transparencia estatal y autonómicas ha generado una sensación de urgencia y ha atraído el foco de atención hacia la transparencia.

Se trata de leyes pensadas para la Administración Pública, pero acercan estas obligaciones a las entidades no lucrativas por el hecho de tener financiación pública. Esto hace que, la gran mayoría de organizaciones no lucrativas se vean afectadas por estas normas. Pero la transparencia para el tercer sector es mucho más que el cumplimiento de una serie de obligaciones legales.

El reto es conseguir desarrollar una cultura de transparencia en las entidades, tanto públicas como privadas, que fortalezca la confianza social. Sin ella, la misión de toda entidad es sólo una vacía declaración de intenciones.

Por todo ello, tenemos que ver en ella una oportunidad para el tercer sector, para fortalecer vínculos y confianza con las personas e instituciones del entorno. Se trata de aprovechar este nuevo marco legal para continuar impulsando el desarrollo de la cultura de transparencia en las organizaciones.

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO, **¿MODA O NECESIDAD?**

El Portal de Tansparencia del Gobierno, que vio la luz hace poco más de tres meses y que prometía erigirse como una de las más potentes armas contra la lacra de la corrupción, impone demasiadas limitaciones y trabas al acceso a la información pública

E. LAMATA

Hace años que el tercer sector es consciente de la relevancia que tiene la transparencia para conseguir confianza social, pero es ahora cuando la repercusión de la crisis económica en la gestión política, promueve una serie de cambios, a todos los niveles de la sociedad, que en años anteriores, nadie hubiera imaginado que fueran posibles. En este sentido, el pasado 29 de agosto el Gobierno aprobó el Anteproyecto de Ley de Fundaciones, que



sustituirá a la vigente Ley 50/2002 y el 10 de diciembre entró en vigor la llamada Ley de Transparencia. Dos normas que van a suponer un importante cambio en el funcionamiento de las fundaciones.

En primer lugar, la exigencia de una mayor transparencia en las fundaciones, que estarán obligadas a publicar una serie de contenidos relevantes en su web corporativa; en segundo lugar, la responsabilidad de los patronos en el desempeño de sus cargos y el impulso de códigos de buen gobierno y por último, la preocupación por la sostenibilidad económica de las fundaciones concretada en la protección especial a la dotación o capital fundacional.

Por ello, este 2015 una gran parte de entidades se enfrentarán a la tarea de cumplir con los requisitos de las leyes de transparencia.

Pedir información, todo un reto

Cuando se habla de transparencia hay que estar muy seguros de que se podrá demostrar. Recurrir a ella puede traer más problemas que beneficios si no se es transparente al 100 por cien. En el caso del portal de transparencia español, que el Gobierno lanzó en diciembre, en cumplimiento de la Ley que aprobó hace un año y con la que España dejó de ser el único país de Europa sin una norma que facilitara el acceso de los ciudadanos a la información pública, a pesar de hacer públicos casi medio millón de datos, las limitaciones tanto en el acceso a la información como en el periodo sobre el que se pueden solicitar, ha elevado las críticas de algunas organizaciones.

En primer lugar, el portal excluye la posibilidad de solicitar información para extranjeros, con la excepción de contados países de Europa para algunos de los cuales los hipervínculos ni siquiera funcionan. Y en segundo lugar, el proceso habilitado para enviar una solicitud es un calvario: es necesario rellenar un formulario en el que se exige la identificación. Hay tres opciones para eso: tener un lector de DNI electrónico -algo poco común-, haber solicitado el certificado digital -es necesario hacerlo en una oficina de la Administración- o usar el sistema *Clave*, que obliga a los usuarios a indicar el número de cuenta bancaria que usa para pagar sus impuestos y a pasar por una oficina de la Agencia Tributaria o esperar la llegada de un código por correo postal.

Todos estos obstáculos chocan con el anuncio del Consejo General del Poder Judicial que no exige ningún tipo de identificación para acceder a la información ya que, según consideran, “es un derecho fundamental de

Guía práctica del Portal de Transparencia

El nuevo portal de transparencia está dividido en tres categorías:

■ Institucional

La información institucional ofrece los organigramas con la estructura de los distintos organismos y entidades estatales, sus funciones, la normativa destacada que los regula, los currículos de los altos cargos y los planes y programas anuales y plurianuales que hayan sido aprobados así como, en su caso, sus indicadores de evaluación y cumplimiento. Siguen sin conocerse las agendas de los ministros.

■ Normativa

La información normativa permite el acceso a información jurídica relevante y textos normativos aplicables por los ministerios y organismos vinculados o dependientes. Siguen sin ser públicos los informes previos que se utilizan para la redacción de leyes y dictámenes.

■ Económica

La información económica agrupa los contratos, convenios, subvenciones y ayudas públicas concedidas. También contiene documentación con datos de carácter presupuestario, las retribuciones íntegras percibidas anualmente por los altos cargos y las resoluciones de compatibilidad concedidas a los empleados públicos así como las autorizaciones para el ejercicio.

■ Solicitud de información

En una esquina del portal está el enlace para solicitar información no expuesta en la web. El acceso al formulario solo es posible con DNI o certificado electrónico o a través de un complicado sistema de claves que el propio Gobierno facilita.

■ Lo que se puede encontrar

Se pueden encontrar más de medio millón de informaciones de interés público. Entre ellas, todo tipo de subvenciones o convenios, junto con otra documentación que ya era pública y ahora se centraliza. También se incluyen los sueldos en bruto de los altos cargos, de director general para arriba. Entre otros documentos, se puede hallar también, por ejemplo, una lista de las autorizaciones concedidas a los altos cargos que se han pasado a la empresa privada.

■ Lo que no se puede encontrar

Entre los datos que no pueden encontrarse están aquellos que suponen un perjuicio para cuestiones como la seguridad nacional, la defensa, las relaciones exteriores o los intereses económicos o comerciales, entre otros asuntos. Tampoco se detallan los registros de entrada y salida de los ministerios de la Moncloa, un asunto clave para comprobar quién se reúne con los políticos.

carácter universal en cuya garantía priman las obligaciones de transparencia de los poderes públicos frente a cualquier requisito impuesto al ciudadano que solicita el acceso”, tal como expuso el órgano de gobierno de los jueces en un comunicado.

Trabas y limitaciones

El Portal falla, además, en la comunicación bidireccional: no figura un teléfono, una dirección de correo electrónico o un formulario que permita ponerse en contacto con los responsables del portal para consultar dudas o referir errores.

Los portales de datos abiertos de otros Gobiernos, como el de Estados Unidos o Reino Unido, ofrecen una navegación más intuitiva y un lenguaje más asequible para el ciudadano medio. Además de un catálogo de datos disponibles considerablemente superior y en formatos reutilizables.

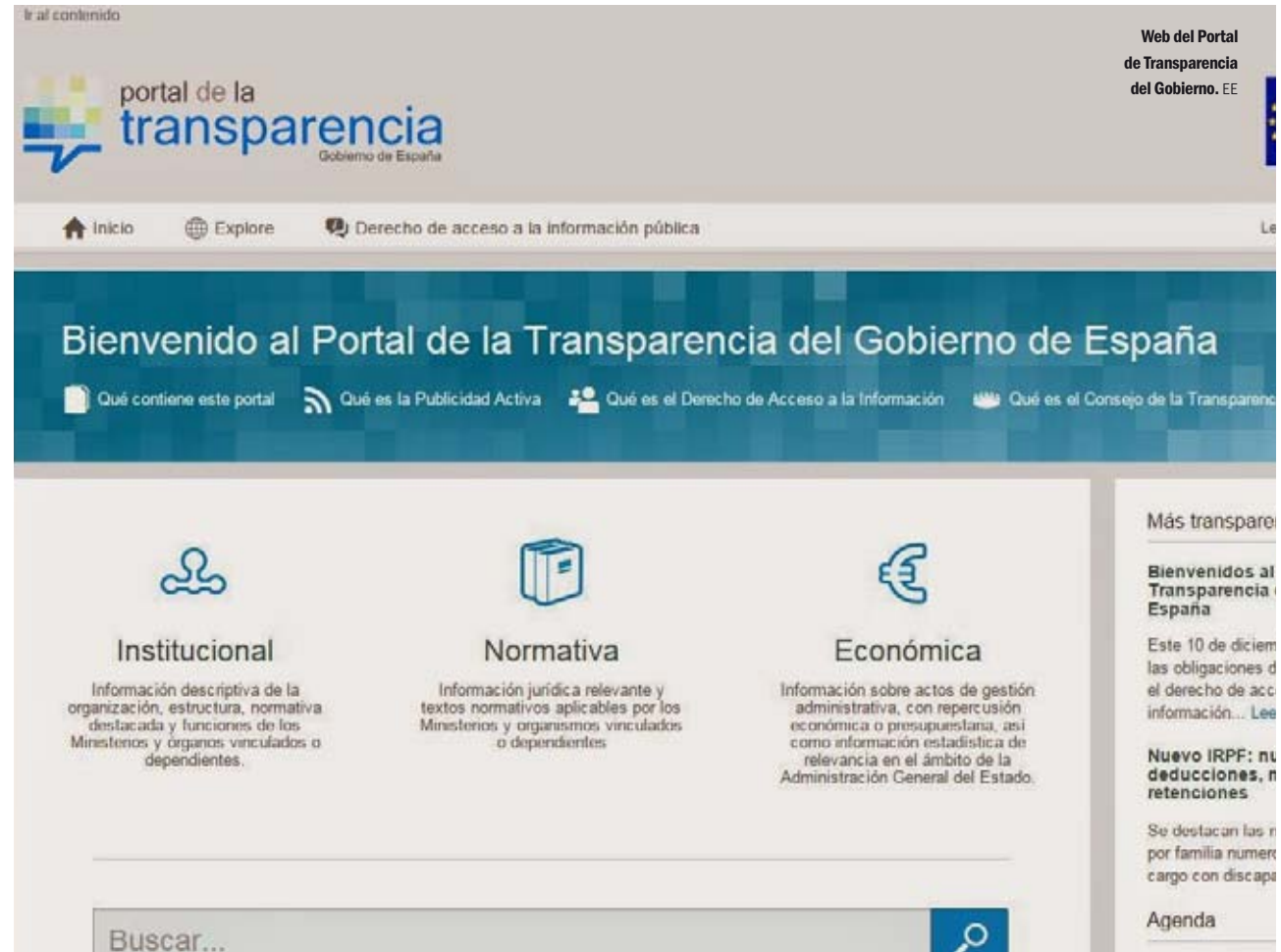
En este sentido, el interés que mostraba la ciudadanía por el Portal de la Transparencia se ha hundido en los tres meses y medio que lleva activo. La página web que recoge los datos económicos e institucionales de la Administración ha perdido miles de visitas desde su lanzamiento. En el último mes sólo se han visto 187.00 páginas, frente al millón de visitas que recibió en las 48 primeras horas de su funcionamiento.

Actualmente, la entidad encargada del funcionamiento del portal es la Otai -Oficina de Transparencia y Acceso a la Información-, situada en el Ministerio de la Presidencia. Desde esta oficina afirman que el total de visitas al Portal de Transparencia es de 349.000, número que se refiere a los usuarios únicos, es decir, a los que han entrado una vez en un día. Además, el Gobierno esperaba un *aluvión* de peticiones de información sobre contratos y personal, pero lo cierto es que en poco más de tres meses, el número de solicitudes no llega a las 1.200, siendo la información económica y presupuestaria la más demandada.

Publicidad

El Ejecutivo de Mariano Rajoy planeó una campaña para dar publicidad a la página web en la que se volcaron los datos relativos al año 2014. El presupuesto total para la herramienta era de 1,4 millones de euros, de los que 300.000 se invirtieron en su propio desarrollo. Un diseño web que ni siquiera es *Responsive*, esto es, que se adapta a dispositivos móviles -*smartphones* y tabletas-.

Más del 60 por ciento de las búsquedas en Internet en España se realizan



La identificación personal para enviar una solicitud no es un requisito en otros países de referencia

a través de dispositivos móviles -cifra que crece cada día- y el Gobierno diseña una herramienta obsoleta que no sirve para que el 60 por ciento de los internautas la usen.

Otros 78.650 euros se han destinado a la creatividad de la campaña. La empresa Adsolut fue la elegida, a través de un proceso negociado con publicidad, de realizar los *spots* para televisión y radio, así como los diseños para medios gráficos y la estrategia en Internet.

Además, el Gobierno ha incrementado en un 19 por ciento el presupuesto destinado al plan de publicidad y comunicación de la Administración del Estado para este 2015. Año en el que se celebran elecciones en Andalucía, municipales, autonómicas, catalanas y generales.



LA ENERGÍA SOCIAL MUEVE EL MUNDO

En Fundación Repsol ponemos
toda nuestra energía en los más de
700 proyectos sociales
que estamos llevando a cabo.

Conoce nuestros proyectos
en **fundacionrepsol.com**



Rafael Torra

Director general
de la Fundación Barceló

Desgraciadamente nos levantamos la mayoría de las mañanas con la aparición de nuevos datos en los casos de corrupción ya destapados, algunos de ellos colean desde hace demasiado tiempo sin que hayan sido resueltos totalmente

En el camino correcto

Vivimos unos años realmente convulsos en lo que hace referencia a la existencia de casos de corrupción, ya sea presunta o demostrada. Quiero creer que no es que la especie humana sea ahora peor que antaño, sino que hoy en día las tecnologías de la información, campo en el que se ha conseguido un avance espectacular, permiten amplificar cualquier indicio de mala práctica, muchas veces de modo casi simultáneo a su realización.

Desgraciadamente nos levantamos la mayoría de las mañanas con la aparición de nuevos datos en los casos de corrupción ya destapados, algunos de ellos colean desde hace demasiado tiempo sin que hayan sido resueltos totalmente por las instancias judiciales, o con el hallazgo de alguna otra fechoría.

Me detengo por un momento en la acepción del término corrupción que la RAE dedica a la que se produce en las organizaciones, especialmente en las públicas, y que consiste en la “utilización de las funciones y medios de aquellas en provecho, económico o de otra índole, de sus gestores”. Porque son los gestores los que pueden tener comportamientos reprobables; las organizaciones como tal no deberían ser calificadas como corruptas. Es demasiado

sencillo generalizar y trasladar a la organización el maldito adjetivo cuando posiblemente puede separarse la manzana podrida del resto, salvaguardando así la integridad de la entidad.

Entre todos los *inputs* de información que recibo cada mañana, a todas luces incontables, busco algunas bocanadas de aire fresco, limpio y positivo. La publicación hace unos días del estudio *Construir confianza 2014*, que desde hace seis años elabora la Fundación Compromiso y Transparencia, es una de ellas. En esta ocasión son 76 fundaciones, entre las empresariales y las familiares, las que son evaluadas a partir de la información que publican en sus páginas web, teniendo en cuenta los criterios que establece la Fundación para determinar su grado de transparencia. Los resultados, sin ser óptimos, sí son significativamente positivos y esperanzadores y, por añadidura, es positiva cualquier noticia que ayude a fortalecer la realidad de que nuestro sector fundacional es cada vez más transparente y, de algún modo, cada vez más cercano al ciudadano, usuario o no de sus servicios, que demanda con razón que así sea.

Vuelvo a bucear en nuestro rico diccionario. Para el mismo término transparente encuentro dos acepciones que entiendo

podrían contraponerse un poco de algún modo: se define transparente como “que se deja adivinar o vislumbrar sin declararse o manifestarse”, y a continuación se lee que transparente significa “clara, evidente, que se comprende sin duda o ambigüedad”. Sin dudarlo me quedo con la segunda.

El estudio citado acaba clasificando las entidades como transparentes, traslúcidas u opacas en función del grado de cumplimiento de los distintos indicadores. No obstante, es importante entrar en el detalle para no sacar una conclusión equivocada. Por ejemplo, la línea que separa los dos primeros términos es fina, extremadamente fina. El propio diccionario de la RAE equipara transparente y traslúcido en otra de sus acepciones. Parece que de alguna manera refuerce la primera de las definiciones, teniendo en cuenta que es traslúcido aquello “que deja pasar la luz para que no deje ver nítidamente los objetos”.

En cualquier caso, toda iniciativa que suponga trabajar para que aumente el nivel de transparencia en el sector es muy positiva, y a lo mejor llegará el momento que la propia RAE decida eliminar o matizar aquellas acepciones que no dejen claro que se trata de un término que implica claridad absoluta, sin dudas ni ambigüedades.

Creo que hay suficientes elementos para afirmar que estamos en el camino correcto. Quiero destacar otras

iniciativas que trabajan sin desmayo en esta línea: los nueve principios de transparencia y buenas prácticas de las ONG que la Fundación Lealtad utiliza desde hace 15 años para valorar las organizaciones que voluntariamente se someten a ello permiten evaluar los principales aspectos de la gestión encaminados a garantizar la transparencia. También el Observatorio del Tercer Sector lleva desde 2004 trabajando activamente en el campo de la transparencia de las entidades no lucrativas.

Por último, la Ley de Transparencia que entró en vigor el pasado 10 de diciembre debe ayudar a dar una vuelta de tuerca más. Es una Ley que regula qué información deben publicar las Administraciones públicas para el conocimiento de los ciudadanos, de qué modo pueden los ciudadanos pedir información y establece las reglas de buen gobierno que debe respetar todo responsable público. Esta nueva Ley extiende la exigencia de transparencia a las entidades no lucrativas que dependen del financiamiento público. Sin duda serán muchas las entidades del sector fundacional que se verán afectadas de algún modo por esta Ley. Por tanto, una nueva oportunidad, no sólo para el cumplimiento de las obligaciones legales que contiene sino para conseguir de verdad que el sector alcance las más altas cotas de transparencia, conjuntamente con el más alto grado de confianza posible con el ciudadano.

Rafael Torra

Director general
de la Fundación Barceló

La nueva Ley extiende la exigencia de transparencia a las entidades no lucrativas que dependen del financiamiento público. Una oportunidad para conseguir de verdad que el sector fundacional alcance las más altas cotas de cofianza



Becas y premios para fomentar el deporte escolar

La Fundación Bancaria Ibercaja y Fundación Caja de Badajoz han firmado un acuerdo con la Fundación Jóvenes y Deporte por el que colaborarán en la puesta en marcha de programas de promoción deportiva escolar, articulados por la entidad dependiente del Gobierno de Extremadura. La aportación será de 20.000 euros que se repartirán entre las Becas Excellentia para deportistas que cursen estudios y los Premios del Deporte Escolar, de nueva creación.



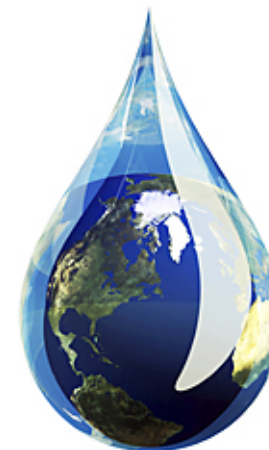
La exposición 'Big Bang Data' llega a Madrid

La exposición *Big Bang Data*, que puede verse en Espacio Fundación Telefónica, en Madrid, hasta el 24 de mayo, muestra el fenómeno de los datos masivos desde una perspectiva cultural, política y social. La muestra incluye más de 60 piezas, entre instalaciones y proyectos artísticos, documentación histórica, entrevistas, audiovisuales y prototipos tecnológicos, que reflejan el fenómeno de la datificación a través de creadores de diferentes disciplinas.



IV Encuentro Sobre Responsabilidad Social Tecnológica

Imprimir un bastón en 3D o comunicarse con el ordenador a través de los ojos son algunas de las novedades del IV *Encuentro Sobre Responsabilidad Social Tecnológica*. Organizado por la Fundación Tecnología Social, presidida por Enrique Varela, en su cuarta edición ha vuelto con interesantes mesas de debate e innovaciones para hacer más fácil la vida a las personas a través de la tecnología.



Valores sostenibles a través de una aplicación

La campaña *WaterDate 3*, protagonizada por el superhéroe Aquabird, ayudará a niños de 6 a 12 años a salvar el planeta a base de criterios de desarrollo sostenible a través de una aplicación. La *app* está disponible desde el 22 de marzo, *Día Mundial del Agua*. Esta iniciativa, de Aquae Fundación, busca de manera lúdica y educativa inculcar a los pequeños los valores del desarrollo sostenible, tema en el que se centra este año el día mundial.



Ilunion Viajes, 'Premio EsLaIniciativa'

Ilunion Viajes, agencia de viajes perteneciente al grupo empresarial de la Once y su Fundación, ha recibido uno de los premios *EsLaIniciativa* con los que la Fundación Empresa y Sociedad reconoce cada cuatro meses iniciativas de compromiso social dentro del ámbito empresarial. La compañía fue galardonada por su motor de reserva *online*, que permite que las personas con discapacidad visual, motora, sensorial o intelectual reserven hoteles de manera autónoma.



223 candidaturas para los Premios Princesa de Asturias

Los Premios Princesa de Asturias 2015 han registrado 223 candidaturas de 51 países diferentes para su trigésimo quinta edición. Las candidaturas presentadas corresponden a todas las categorías excepto para el *Premio de la Concordia*, cuyo plazo finaliza el 16 de julio. Los remitentes de las candidaturas incluyen universidades, instituciones académicas y centros de investigación internacionales, directores de los principales museos de todo el mundo, etc.

‘Juntos somos capaces’ se pone en marcha

El Ayuntamiento de Zaragoza y la Fundación Mapfre han firmado un convenio para favorecer la inserción sociolaboral de personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental a través del programa *Juntos somos capaces*. Además de sensibilizar a la sociedad y a las empresas sobre los beneficios de la inserción de estas personas, la iniciativa trata de paliar la discriminación y la desigualdad en la que se encuentra el colectivo.

Una española, beca internacional L'Oréal-Unesco

La Fundación L'Oréal y la Unesco han otorgado una de sus 15 becas internacionales a jóvenes investigadoras a la química catalana Eva Pellicer, que trabaja en crear una alternativa verde a los combustibles fósiles tradicionales para superar así la dependencia del petróleo. Pellicer, doctora en Química por la Universidad de Barcelona e investigadora *Ramón y Cajal* desde 2013, ha sido seleccionada de entre otras 230 jóvenes científicas de todo el mundo.

‘Música para despertar’ del Alzheimer

Música para despertar ha sido seleccionado como finalista de *Hub Micromecenaz*, con motivo de la VII Edición Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea, el evento de microfinanciación colectiva organizado por Impact Hub Madrid, la Universidad Europea de Madrid y PuntoJES. El proyecto se centra en la música para manejar trastornos de comportamiento en enfermos de Alzheimer avanzado.

La OMS crea el primer fondo mundial contra la demencia

La Organización Mundial de la Salud creará un fondo mundial contra la demencia, al que se han sumado las principales compañías farmacéuticas, con el objetivo de impulsar investigaciones para mejorar el tratamiento de esta enfermedad que afecta a 47 millones de personas en el mundo. Impulsada por los Gobiernos de Reino Unido e Irlanda del Norte y la Fundación Alzheimer Research UK, el proyecto tendrá una inversión inicial de 92.201 millones de euros.



Pablo J. Burillo

Responsable del Área de Cultura
de la Fundación Mapfre

CLAUDIA PREYSLER

Pablo Jiménez Burillo (Madrid, 1959) estudió Filología Hispánica en la Universidad Complutense de Madrid y en la Universidad Autónoma de Madrid. Fue crítico de arte del diario *ABC* y coordinador del *Suplemento de las Artes* (1989-1997). Dirige el Instituto de Cultura de la Fundación Mapfre desde 2006, hoy denominado Área de Cultura. En 2008 recibió el nombramiento de Caballero de la Orden de las Artes y las Letras de la República de Francia, otorgado por el Ministerio de Cultura francés y en 2014 ha sido reconocido con el grado de Oficial de las Artes y las Letras, condecoración que reconoce su contribución a la difusión de las artes en Francia y en el mundo.

Empezó estudiando una filología y ha terminado trabajando en el mundo del arte. ¿Qué pasos le han guiado hasta aquí?

Siempre he trabajado en el mundo de la cultura. Tuve la suerte de vivir en los ochenta una época en la que parecía que estaba todo por inventar, todo era posible y podías labrarte un camino en lo que más te gustaba. En mi caso era el arte, especialmente el contemporáneo. Luego no me he podido dedicar a él, pero era un momento en el que España se abría al mercado del arte contemporáneo, había muchas oportunidades y era muy efervescente. Cada

“Es inaceptable que comprar un cuadro en España sea más caro que adquirirlo fuera”

pocos meses nacía un periódico o una revista. Había mucho entusiasmo por hacer cosas. Mapfre tuvo un proyecto muy definido desde el principio, muy serio con un apoyo constante. He podido hacer algo extraordinario, que es desarrollar de manera estable un proyecto a lo largo de 20 años. Es algo muy raro. Entré y llevaba prensa y comunicación, después pasé a ser director de proyectos y exposiciones y a los tres o cuatro años, director.

¿Qué destacaría de su labor en la Fundación? Habrá tenido que hacer desde tareas administrativas, como director, hasta comisariado puro.

En mi trabajo hay dos cosas muy especiales. La primera es tratar con obras de arte. Se establece una intimidad con ellas al abrir una caja y encontrar un cuadro que habías estado viendo en reproducciones durante años. La segunda es que tienes la oportunidad de conocer a gente realmente interesante: artistas, coleccionistas, directores de museos... Personas con una trayectoria y una personalidad. Por ejemplo, tengo el privilegio de tener una gran amistad con la hija de la última mujer de Picasso, Jaqueline. Eso marca la diferencia con cualquier otro trabajo. Por supuesto, también hay mucha gestión, dirigir y organizar equipos... pero con la ventaja de las obras, la obligación de tener que seguir investigando y aprendiendo cosas, y la posibilidad de conocer a gente fascinante.

Estos últimos años la Fundación se ha centrado en la pintura y la fotografía, ¿tienen pensado volver a recuperar las exposiciones de escultura?

En su día hicimos mucha escultura; una gran retrospectiva de Camille Claudel, de Degas... Pero la escultura tiene un momento. En fotografía hacemos retrospectivas de grandes fotógrafos que, o son históricos o están en su primera gran madurez y no han tenido todavía una retrospectiva. En artes plásticas nos movemos en una cronología de mediados del XIX a mediados del XX. La escultura en esa época es difícil de encajar. La del XIX no sigue la misma evolución que el impresionismo, queda un poco rezagada. En el siglo XX sí que adquiere un tono monumental al que nosotros no podemos dar respuesta.

Hace tan sólo unos meses que han inaugurado la sala de Bárbara de Braganza. ¿En qué se diferencia de la sede de Recoletos?

En Bárbara de Braganza sólo hacemos foto. En Madrid no existía ninguna sala con producción regular de fotografía, cosa que sí hay en París, Londres,



E. SENRA

“Tenemos que
pelear por ser el
país **del Museo
del Prado, no
el del alcohol
barato**”

“Internet ha
demostrado que
**somos una
sociedad
cada vez más
solidaria**”

“Todos tenemos
una pequeña parte
de responsabilidad
con la **cultura,
hace falta
conciencia**”

Berlín... cualquier capital europea y más en EEUU. Antes lo hacíamos en Azca, pero al estar al norte de Madrid y la otra sala en Recoletos, queríamos reagrupar los espacios y crear unas sinergias. Que la gente que va a ver la pintura del XIX se anime a pasarse por la sala de fotografía.

¿Cuánto cuesta organizar una exposición?

Mucho trabajo. El coste económico varía mucho. Uno de los más altos es mantener la sala abierta. Hay costes fijos, como la seguridad. Por ejemplo en la exposición que hicimos de Picasso el año pasado pagamos 1 millón de euros sólo en seguros. Además de los costes del traslado, teníamos préstamos que venían de veintitantos países distintos, por lo que fue una exposición especialmente cara. Además del coste económico, supone un gran esfuerzo poner todo en marcha. A veces no se sabe bien qué hay detrás, pero cada nuevo cuadro es una historia y una aventura. Somos un equipo de entre 20 y 30 personas y luego contratamos transporte, montaje. Empezamos a organizar las exposiciones con tres años de antelación. Normalmente cuando pides un cuadro te dicen que no, hay que ir allí a negociar y convencer. Es un trabajo que tienes que amar, porque hay cuadros que para ti pueden ser muy importantes, que marcan un eje en la exposición y no te los pueden prestar por distintas razones. Tienes que tener la capacidad de rehacer los discursos. El proceso es muy largo.

¿Cómo se intentan diferenciar desde la Fundación?

Nos interesan los orígenes del mundo en el que vivimos. Eso se plantea a finales del XIX. Siempre intentamos que las exposiciones que presentamos ofrezcan un punto de vista poco habitual, poco conocido. Ahora hacemos una exposición de los académicos del XIX. Parece que los *guays* son siempre los impresionistas y estos también eran grandes artistas que vivieron la entrada del mundo moderno y tienen una historia que contar. Ellos tienen su hueco en la historia y no nos hemos molestado en mirarlos atentamente. Con Picasso, hicimos *Picasso en el taller*, que es donde pasaba su vida. Eso es algo muy moderno, el artista como artista, en su espacio vital. Son cosas que no se suelen encontrar en los libros convencionales de historia del arte. Marcan puntos de vista complementarios, que enriquecen la visión del artista y demuestran que hay muchas formas de mirarlo.

¿Cómo integran las nuevas tecnologías en las exposiciones? ¿Cree en el visitante interactivo y un modelo más didáctico que erudito?



E. SENRA

En la Fundación Mapfre siempre nos hemos esforzado por hacer exposiciones impecables desde el punto de vista científico, pero que una persona que no tuviese ningún conocimiento de historia del arte pudiera entenderla y disfrutarla. Más allá de ese rigor creemos que una persona puede venir a ver una exposición sin necesidad de traer nada aprendido de casa. Vivimos en un mundo que cambia cada día, pero creo que son cosas accesorias. Toda la gente se puede descargar ya desde el móvil la guía, pero la observación es algo insustituible. Hacemos visitas virtuales que ayudan a organizar y a entender la exposición, pero no hay nada que pueda remplazar la visión directa de un cuadro. Las nuevas tecnologías nos ayudan a transmitir la información complementaria, resuelven dudas, incluso permiten compartir tu experiencia y darle una continuidad cuando sales de esa exposición, pero lo imprescindible es el contacto directo. Se produce una emoción que va más allá del hecho de ver unas obras; hay un recorrido físico, compartes un espacio con ellas. Es algo más que ver una estampa.

“La bajada del IVA cultural sería muy **positiva para la adquisición de Patrimonio**”

“Enfocamos las exposiciones desde **un punto de vista diferente**”

Acaba de salir el ‘Informe de Transparencia y Buen Gobierno de las Fundaciones Españolas’ y están entre las primeras posiciones. ¿Qué importancia tiene esto?

La sociedad está especialmente sensible con este tipo de gestiones. Creo que es importante que se nos reconozca a los que hacemos un trabajo de utilidad pública y enriquecemos la vida de todo el mundo. Si eso, además, está bien hecho, destinamos el dinero que tenemos a lo que debemos hacer, y no nos distraemos por el camino, el fin se cumple.

Otro tema sensible es el rumor sobre la bajada del IVA cultural...

Sería algo fantástico, porque eso afecta a la frecuentación de las salas de exposiciones, y al Patrimonio. No puede ser que comprar un cuadro en España sea más caro que adquirirlo en cualquier otro sitio. Quieres comprar una obra en EEUU y España te penaliza con un IVA tan alto que te compensa más que ese cuadro se quede fuera. La bajada del IVA plantea temas como el de la adquisición y conservación de Patrimonio.

Usted tiene un gran reconocimiento otorgado por el Estado francés. ¿Qué diagnóstico hace de nuestro país?, ¿en qué debemos mejorar, más allá de la bajada del IVA?

Cuando yo iba a América Latina a una exposición de arte francés, normalmente nos recibía y nos la explicaba el embajador; eso da una imagen muy buena de las empresas francesas. Nos creemos que la cultura es algo que tiene que ver con el lujo, pero la cultura de un país es su imagen. La cultura es la imagen de España. Tenemos que pelear por ser el país de el Museo del Prado, y no del alcohol barato y la paella, aunque ésta sea parte de nuestra identidad. La cultura nos hace ser más generosos con los demás, nos enseña que hay otros puntos de vista distintos al nuestro, y que tienen la misma vigencia. Tiene un punto de cohesión social que minimiza los radicalismos, genera unos recursos y una imagen muy positiva.

¿Qué papel juega la sociedad en el arte y la cultura? Los últimos estudios sobre mecenazgo y coleccionismo revelan que esta práctica es cada vez menos frecuente. ¿Es necesario tener dinero para poder coleccionar?

Ahora acabo de estar en el Museo D'Orsay, donde un cuadro de cuatro metros se ha restaurado a través de donaciones públicas, empresas y particulares, que no han buscado ningún reconocimiento, ni pagar menos

impuestos. Simplemente han pensado que eso les concernía, que era importante. En la medida de lo que cada uno ha podido ha dado algo. Aquí no tenemos esa conciencia. Esto de la cultura es algo del gobierno y de los presupuestos. Ahora buscas en Internet y existen todo tipo de tutoriales sobre cómo cambiar el telefonillo de la puerta. Estamos en una sociedad solidaria en la que la gente pone su conocimiento al servicio de los demás. Internet lo demuestra, y nos da la oportunidad de crear sinergias para conseguir cosas que mejoren nuestro mundo. A través de las redes la gente se moviliza y logra financiación para proyectos y causas importantes. Tenemos que ser conscientes de que tenemos una responsabilidad en vez de delegar tanto en los Gobiernos.

Ha comentado que le habría gustado dedicarse al arte contemporáneo. Parece que la burbuja de este mercado no estalla...

Es un mercado como otro cualquiera, tiene sus reglas, como todos. Tenemos una relación más conflictiva con él, los gustos cambian, pero también nos hace cuestionarnos muchas cosas que damos por sabidas. Han existido muchos artistas que no han sido apreciados en su tiempo y hay obras horribles en el siglo XVII, pero en los museos solo tenemos las cosas que nos gustan. El arte contemporáneo se propuso como misión sorprender.

Hoy una frase muy típica ante una obra de arte moderno es: “Esto lo podría haber hecho yo”.

Es que es uno de los principios del arte contemporáneo. El arte no es una habilidad manual, es otra cosa. Uno es creativo o no es creativo. No es un problema ni de mérito, ni de habilidad, ni de horas de trabajo. Uno tiene que ser capaz de contar lo que quiere con los medios que tiene. El arte vive también la transformación del mundo contemporáneo y de la democracia. Es algo que puede hacer cualquiera, pero cuando lo vemos somos capaces de reconocerlo, eso es el arte.

Sin embargo la Fundación no ha organizado exposiciones de arte contemporáneo.

Hicimos alguna al principio. Entonces la Caixa tenía una programación muy potente de arte contemporáneo y el Reina Sofía no era un museo aún, pero era un gran espacio dedicado a estas exposiciones. Nos pareció que no tenía mucho sentido abrir otro. Encontramos un hueco entre el Prado y el Reina Sofía y ahí nos posicionamos.



E. SENRA

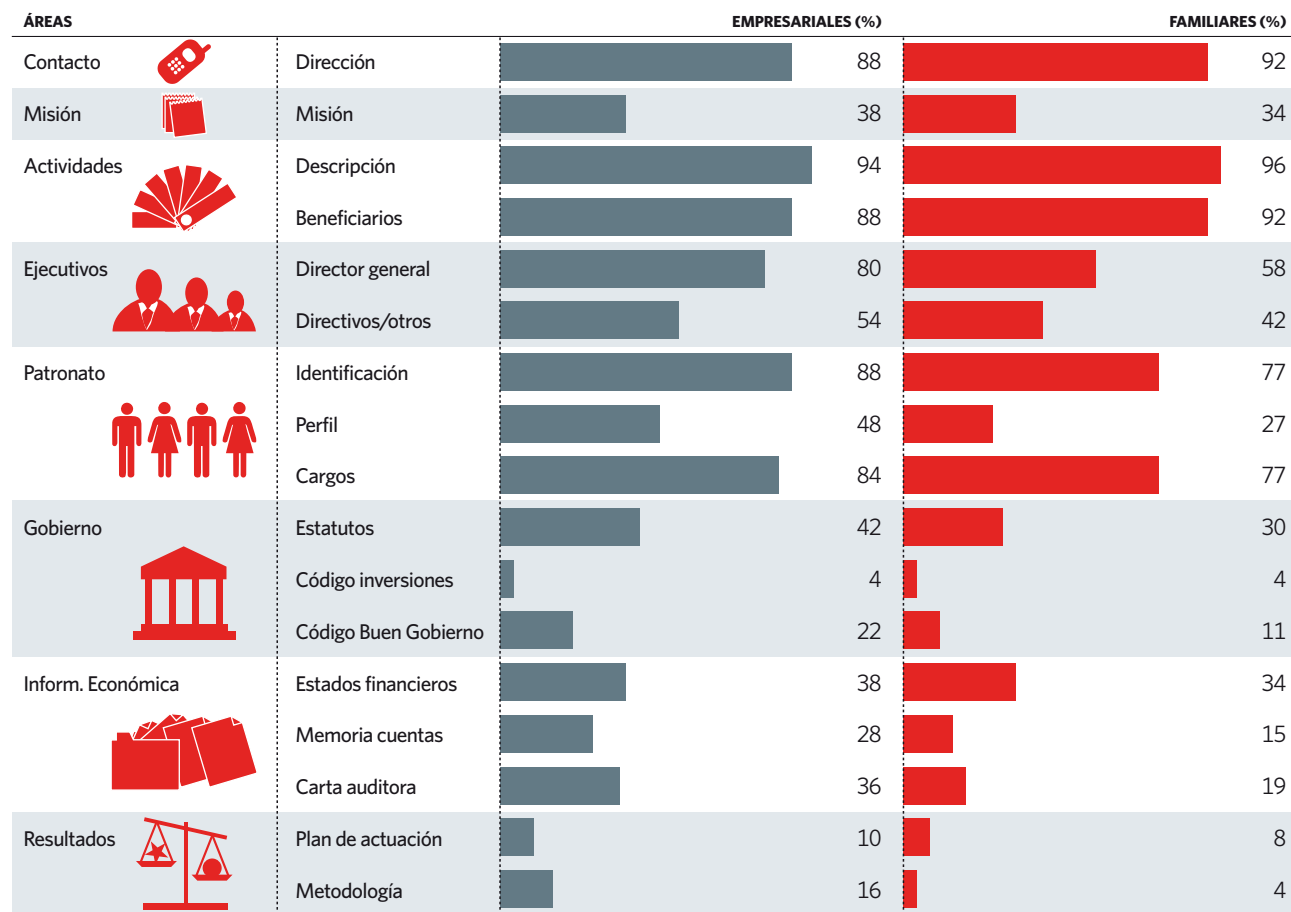
“Destinamos
el dinero que
tenemos a **lo
que debemos
hacer**”

“En España
asociamos la cultura
**al Gobierno
y a los
Presupuestos**”

“El arte no es un
problema de mérito
o de habilidad, **lo
puede hacer
cualquiera**”

Cumplimiento de las fundaciones, por áreas

'Construir confianza 2014'



Fuente: Fundación Compromiso y Transparencia.

elEconomista

LAS FUNDACIONES DE BANCOS Y CAJAS, **LAS MÁS OPACAS**

En su sexta edición, este informe de transparencia voluntaria, elaborado por la Fundación Compromiso y Transparencia, evalúa las 50 principales fundaciones empresariales y 26 familiares de España

EE

El estudio *Construir confianza 2014. Informe de transparencia y buen gobierno en la web de las fundaciones españolas*, determina que las fundaciones Atresmedia y Gas Natural Fenosa son las más transparentes del grupo de las empresariales y que las fundaciones Barceló y Luca de Tena lideran el *ranking* de fundaciones familiares. En el extremo contrario, las fundaciones de empresas como Sacyr Vallehermoso, Unicaja, Villar-Mir, Vocento y Coca-Cola y las familiares Puig, Adolfo Domínguez y Paideia se imponen como las más opacas del panorama español.

En su sexta edición, este informe de transparencia voluntaria, elaborado por la Fundación Compromiso y Transparencia, evalúa aspectos como la publicación en la web de la información de contacto, la misión, la descripción de programas y actividades, la información sobre directivos, personal y patronato, el gobierno de la fundación, la información económica y la medición de resultados de las 50 principales fundaciones empresariales y 26 familiares de España.

En el análisis por los sectores empresariales a los que pertenecen las fundaciones corporativas, se desprende que son el de energía, seguido del de seguros los que cuentan con más fundaciones transparentes y el agroalimentario, de automoción, construcción, distribución, farmacéutico, financiero, infraestructuras, minero, servicios, tabacalero y telecomunicaciones los que suman más fundaciones catalogadas como *translúcidas* y *opacas*.

Es en esta edición 2014 la primera vez que cuatro fundaciones familiares alcanzan un nivel óptimo de transparencia -cumplen al menos 12 de los indicadores entre los que figuran obligatoriamente los estados financieros y el informe de auditoría-: Fundación Barceló, Fundación Luca de Tena, Fundación Barrié de la Maza y Fundación Mario Losantos. Mientras que las fundaciones empresariales KPMG, Focus-Abengoa y Banco Popular y las familiares Luca de Tena y Mario Losantos han sido las que mayor progreso han registrado respecto al año 2013.

Nuevas exigencias

Una de las áreas más relevantes de esta edición es la que requiere información sobre el gobierno de las fundaciones, por exigir un nuevo contenido, el referido a sus políticas de inversiones, pues, como explica el documento, "la correcta administración y preservación del patrimonio fundacional es una de las responsabilidades más importantes del patronato".

Si el pasado año, el área de *gobierno* era una de las que más bajo porcentaje de cumplimiento registraba, en esta edición, con la nueva exigencia, ofrece peores datos, pues sólo un 4 por ciento de las fundaciones tanto empresariales como familiares publican en su página web la *política de inversiones*. “La omisión de esta información resulta especialmente grave en las fundaciones familiares, ya que todas ellas cuentan casi como único ingreso con los rendimientos de la dotación fundacional”, subraya el documento.

Otra de las áreas con menor porcentaje de cumplimiento es la que examina la información publicada en la página web sobre la *evaluación de resultados*. Este suspenso categórico se puede deber, entre otros aspectos, a la nueva exigencia de publicación del plan de actuación; si bien la novedad no sirve de excusa, pues se trata de un documento que remiten las fundaciones periódicamente al protectorado y por tanto, es de fácil publicación en la web.

Entre las fundaciones analizadas, tan sólo un 10 por ciento de las empresariales y un 8 por ciento de las familiares publica el *plan de actuación*, que permite la evaluación de los resultados.

Pasos hacia la transparencia

La mayor parte de las fundaciones analizadas hacen uso de la web para comunicar sus programas y actividades (91 por ciento de cumplimiento en las fundaciones empresariales, y 94 por ciento, en las familiares) y sus datos de contacto (88 por ciento, empresariales y 92 por ciento, familiares).

Por primera vez, cuatro fundaciones familiares alcanzan el nivel óptimo de transparencia

Respecto al *órgano de dirección*, son cada vez más las fundaciones que publican el nombre y apellidos del director y de otros ejecutivos (67 por ciento, empresariales, y 50 por ciento, familiares) y la información sobre la identificación, perfil y cargo de los miembros de su patronato (73 por ciento de las empresariales, 60 por ciento de las familiares).

Por su parte, aunque sigue registrando unos porcentajes de cumplimiento bajos (34 por ciento en el caso de las corporativas, 23 por ciento en las familiares) y continúa siendo una de las asignaturas pendientes del sector fundacional, la información económica ha progresado adecuadamente en el caso de las fundaciones empresariales, que han aumentado en 8 puntos porcentuales sus resultados desde 2013. Este progreso no se puede atribuir a las fundaciones de bancos y cajas, las más opacas en relación a la información económica, pues tan sólo la Fundación Banco Sabadell publica en su web los estados financieros, la memoria de cuentas generales y el informe de auditoría.

Finalmente, destaca muy positivamente, aunque insuficiente, el esfuerzo que han hecho las fundaciones empresariales, pero sobre todo familiares, por mejorar y publicar su misión en su página web. El pasado informe 2013 exigía a las fundaciones que reformulasen su misión para dotar de foco a su organización; sugerencia que ha sido bien recibida por las fundaciones, pues las empresariales han aumentado en 10 puntos porcentuales su cumplimiento, mientras que las familiares han registrado una subida de 22 puntos porcentuales su nivel de cumplimiento.

La información económica, la asignatura pendiente

4%

Tan sólo un 4 por ciento de las fundaciones tanto empresariales como familiares publica en su página web la ‘Política de inversiones’.

10%

Tan sólo un 10 por ciento de las empresariales y un 8 por ciento de las familiares publica en su web el ‘Plan de actuación’, que permite la evaluación de los resultados.

91%

La mayor parte de las fundaciones analizadas hacen uso de la web para comunicar sus programas y actividades. En concreto, un 91 por ciento de cumplimiento en las fundaciones empresariales y un 94 por ciento en las familiares.

67%

Es el porcentaje de fundaciones empresariales que publica el nombre y

apellidos del director y de otros ejecutivos, mientras que en las familiares este porcentaje supone un 50 por ciento. y la información sobre la identificación, perfil.

34%

Aunque sigue registrando unos porcentajes de cumplimiento bajos (34 por ciento en el caso de las corporativas y 23 por ciento en las familiares), la información económica continúa siendo una de las asignaturas pendientes del sector fundacional. Aún así, este apartado

ha progresado adecuadamente en el caso de las fundaciones empresariales, que han aumentado en ocho puntos porcentuales sus resultados desde 2013.

28%

Las empresariales han aumentado en 10 puntos porcentuales el cumplimiento de publicar su misión en la página web, pasando del 28 por ciento en 2013 al 38 por ciento en 2014, mientras que las familiares han registrado una subida de 22 puntos su nivel de cumplimiento.



Entra en vigor la nueva Ley para dotar de mayor autonomía a la Biblioteca Nacional

La nueva Ley que regulará la Biblioteca Nacional de España (BNE) y con la que se pretende dotar de mayor autonomía a la institución entró en vigor el pasado jueves, tras su publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE). En concreto, esta ley regula el funcionamiento de la Biblioteca, que custodia y da acceso a cerca de 30 millones de documentos, “devuelve a la institución el estatus de dirección general -sin coste alguno- que había tenido continuamente hasta mayo de 2010, y mantiene su carácter de organismo autónomo adscrito al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Además, dota a la institución de instrumentos para hacer más ágil su gestión y reforzar su liderazgo como primera institución bibliotecaria del Estado y como centro de referencia internacional de acceso a la información y al conocimiento del español”. El proyecto recoge cambios en relación con la normativa vigente sobre los órganos de gobierno, entre los que destaca que el Real Patronato, hasta ahora órgano consultivo sin funciones rectoras, pasa a ser un órgano rector colegiado con una implicación directa en el establecimiento de las directrices y actuaciones de la Biblioteca y velará por su cumplimiento.



ONLGB: la primera metodología de medición de actividades de impactos para el tercer sector

La iniciativa ONLGB, impulsada por la empresa MAS Business, establece un modelo común de medición que permite a las ONL -Organizaciones No Lucrativas- medir y comunicar su contribución a la sociedad, de forma sencilla, fiable y rigurosa; fomentando la transparencia y aportando una herramienta de gestión que permite controlar los recursos asignados a cada proyecto y los resultados conseguidos. ONLGB está abierto a cualquier ONL que desee beneficiarse de esta metodología para mejorar la medición, gestión, evaluación y comunicación de resultados de sus actividades sociales o medioambientales. La aplicación de la metodología ONLGB ayudará a las organizaciones a tomar mejores decisiones y gestionar sus recursos con más eficacia, maximizando el impacto positivo en la comunidad donde operan, así como a medir y comunicar mejor el impacto social de la inversión realizada. “Se trata de una iniciativa innovadora que permite a las ONL comunicar de una forma sencilla, los recursos dedicados a sus programas y los resultados que estos proporcionan a la comunidad”, explica John Scade, director general de MAS Business y coordinador de ONLGB.



La red RSE+D crea la plataforma ‘Agora+D’ para el intercambio de buenas prácticas

La Red Europea de Responsabilidad Social Empresarial y Discapacidad (RSE+D), iniciativa liderada por la Fundación Once y cofinanciada por el Fondo Social Europeo, ha puesto en marcha la plataforma *Agora+D*, que reunirá buenas prácticas de organizaciones que reflejen la integración de la discapacidad en sus estrategias de responsabilidad social corporativa, innovación social y emprendimiento social. Esta herramienta se ha creado con la idea de generar debate y sensibilización en torno a la discapacidad a través de un espacio de intercambio e inspiración en el que se den cita empresas, emprendedores sociales, fundaciones, Administraciones públicas y otras organizaciones que compartan sus experiencias y conocimientos con el resto de grupos de interés y usuarios. Los organizadores animan a las entidades a formar parte de la comunidad para que envíen sus buenas prácticas a *Agora+D* a través del formulario disponible en la página web. La presentación oficial de *Agora+D* tendrá lugar el próximo 7 de mayo en Bruselas, en el marco del evento *Private Money for public good. A multi-stakeholder approach towards Corporate Philanthropy and CSR: the disability case*.



Un proyecto del CEU, galardonado por impulsar la integración de la discapacidad en el deporte

Ocho estudiantes de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad San Pablo CEU han recibido uno de los premios del concurso *Historias en Red* que convocan Bankia y la Fundación Lo que de verdad importa para reconocer a las “ocho mejores campañas solidarias” orientadas a influir en el entorno cercano. La iniciativa que proponen, *El fútbol es así*, incluye diferentes actividades de colaboración con las Fundaciones Garrigou y Atlético de Madrid, que se llevarán a cabo el próximo mes de mayo para, entre otras cosas, impartir clases de fútbol, tenis y baloncesto a personas con discapacidad intelectual y promocionar los beneficios del deporte entre el colectivo. Además, organizarán un campeonato entre los alumnos de varios centros; una exposición fotográfica y una visita al Estadio Vicente Calderón, según ha explicado la universidad. Los responsables de la campaña, Jaime Lumbreras, Eduardo Pérez, Íñigo Medina, Mónica Verde, Ana Cosín, Juan Espinosa, Álvaro Gascó y Javier Olarieta, han explicado que su objetivo es “ayudar a los participantes a mantener unos hábitos saludables, alejarlos del sedentarismo y favorecer su integración en la sociedad”.



El compromiso de Antoni Miralda obtiene el Premio Fundación Arte y Mecenazgo

La Fundación Arte y Mecenazgo ha galardonado en la quinta edición de sus premios, dotados con un total de 90.000 euros y una escultura de Miquel Barceló, al artista barcelonés Antoni Miralda, la galería bilbaína CarrerasMugica y la Fundació Sorigué, de Lérida. El nombre de los galardonados los ha dado a conocer la directora general adjunta de la Fundación Bancaria la Caixa, Elisa Durán, y la directora general de la Fundación Arte y Mecenazgo, Mercedes Basso, en un acto al que también han asistido los premiados. Los galardones, impulsados por la Fundación Bancaria la Caixa, pretenden “dar visibilidad y prestigio a la dedicación y la generosidad de aquellos que han contribuido de forma especial al patrimonio artístico colectivo”, de ahí que reconozcan tanto la creatividad de los artistas como la labor de galerías y coleccionistas. Defienden y reconocen la labor de la figura del mecenas, “como ejemplo de responsabilidad social individual, imprescindible para que el arte en todas sus formas siga fluyendo”. “Sólo podremos hablar de riqueza artística de un país cuando vayan estrechamente unidas las figuras del artista, el galerista y el coleccionista”, argumentan.



Medio millar de organizaciones participan en la ‘Convocatoria Ibercaja de Proyectos Sociales’

Un total de 522 proyectos de toda España optan a las ayudas de la 10ª edición de la *Convocatoria Ibercaja para Proyectos Sociales 2015*. Esta iniciativa está orientada a colaborar con organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones y fundaciones privadas cuya labor se centra en la atención a colectivos en riesgo de exclusión social o en situación de dependencia social, física o psíquica. Este año se ha dado entrada a las Fundaciones de Caja Inmaculada, Caja Círculo y Caja Badajoz para optimizar la aportación de las ayudas a las entidades sociales de sus territorios de actuación. La resolución de las entidades seleccionadas se realizará antes del 5 de mayo. El resultado se comunicará por escrito a cada una de las organizaciones participantes en la convocatoria y además se publicará en la web obrasocial.ibercaja.es. En las nueve ediciones anteriores la Obra Social de Ibercaja ha concedido ayudas a 1.811 organizaciones por 27 millones de euros, la pasada edición se otorgaron ayudas a 245 iniciativas que beneficiaron de forma directa a 65.000 personas de todo el territorio nacional.



LUIS ASIN

CARLOS DE AMBERES, UN MECENAS DEL SIGLO XVI

En 2014, su Fundación se transformó en un museo dedicado a la obra de maestros flamencos y holandeses gracias al préstamo de piezas procedentes del Museo de Bellas Artes de Amberes

E. L

La Fundación Carlos de Amberes es la materialización de un deseo expresado por un flamenco que en 1594 legó en Madrid toda su fortuna para crear esta institución, y que 400 años después sigue plenamente activa. Reforzada tras el replanteamiento de los objetivos originarios, ahora en el siglo XXI sigue manteniendo los vínculos históricos entre los territorios que formaron parte de la Monarquía Española durante los siglos XVI y XVII, coopera a través de todo tipo de iniciativas con estos países -Bélgica, Holanda, Luxemburgo y el norte de Francia- en la aventura de construir una Europa unida.

Originariamente, fue creada con el nombre de Real Diputación de San Andrés de los Flamencos, para albergar y hospedar en ella a los pobres y peregrinos procedentes de las *Diecisiete Provincias de los Países Bajos*.

La historia de la Real Diputación San Andrés de los Flamencos remonta al año 1594, cuando Carlos de Amberes cedió en escritura pública una serie de inmuebles para que a su muerte sirvieran de albergue y hospedaje a los pobres que visitaban la Corte. La creación del hospital de San Andrés de los Flamencos coincidió con el nacimiento de otras instituciones de caridad privadas, que han ido desapareciendo o que perduran en la actualidad, aunque modificadas, como San Luis de los Franceses, San Antonio de los Alemanes -antes de los Portugueses-, o San Fermín de los Navarros. A la muerte del fundador, en 1604, el archero reservado Miguel du Frêne, albacea de Carlos de Amberes, con el apoyo de la cofradía de los archeros reales -guardia flamenca-, materializó la idea del fundador y creó el nuevo hospital de pobres, bajo la advocación de San Andrés, patrón del Ducado de Borgoña.

Primeras Constituciones

Desde 1606, el Rey Felipe III aceptó el Patronato de la Fundación para sí y para sus sucesores, estableciéndose en sus primeras Constituciones (1616) que debería ser dirigida por personas naturales de cualquiera de las *Diecisiete Provincias de los Países Bajos*, o por descendientes de éstos.

En 1621, se encargó al arquitecto Juan Gómez de Mora la creación de un nuevo edificio en la calle San Marcos de Madrid, que albergaría el hospital y una iglesia. Con la desamortización de los bienes de hospitales y casas de misericordia, decretada por Godoy en 1798, la Real Diputación de San Andrés de los Flamencos hubo de atravesar crisis muy graves y estuvo a punto de desaparecer. La situación económica empeoró aún más durante el reinado de Fernando VII, ante la imposibilidad de mantener el edificio, que tuvo por consecuencia el derrumbamiento de la antigua iglesia en 1848.

Gracias a los diplomáticos belgas en Madrid, que consiguieron apoyos de la Corona española, pudo levantarse de nuevo la Fundación. El 30 de noviembre de 1877, festividad de San Andrés, aquellos activos representantes del Reino de Bélgica inauguraron, con asistencia del Rey Alfonso XII y la Princesa de Asturias, Doña Isabel de Borbón, un nuevo hospital y una nueva iglesia en la calle Claudio Coello, en la moderna ampliación de Madrid que promovía en aquellos años el financiero Marqués de Salamanca. Su iglesia se convirtió en la primera parroquia del Barrio de Salamanca. Desde entonces



**Con 400 años
de historia,
es la fundación
privada más antigua
de Europa**

sigue allí la sede de la Fundación Carlos de Amberes.

El Real Hospital de San Andrés de los Flamencos es una de las pocas instituciones que, por circunstancias felizmente sucesivas de la Historia, ha permanecido viva más de 400 años. Se ha convertido actualmente en la fundación privada sin ánimo de lucro más antigua de Europa, y ha sabido evolucionar gracias al trabajo de sus diputados y colaboradores.

La Fundación cambió radicalmente de carácter y funciones tras solicitar al Rey Juan Carlos I a su transformación en entidad cultural, abandonando el fin caritativo y asistencial que la había originado. Tras recibir el beneplácito

Real, quedó inscrita en el Protectorado del Ministerio de Cultura como Fundación Cultural Privada sin ánimo de lucro el 22 de enero de 1988.

Pronto comenzaron a realizarse una serie de reformas en la vieja estructura del edificio, obra original de los hermanos Agustín y Manuel Ortíz de Villajos (1876-1877). El edificio, de estilo ecléctico, que había sido concebido en el siglo XIX como iglesia, hospedería y enfermería, sufrió una profunda remodelación para adaptar sus espacios a los nuevos fines de la Fundación. Los arquitectos Solans-Briaes del Amo crearon un moderno centro cultural, integrando en el edificio antiguo nuevos espacios destinados a auditorio, salas de exposiciones, biblioteca, servicios técnicos y oficinas.

Centro de referencia

En 25 de noviembre de 1992, los entonces Reyes de España, Juan Carlos y Sofía, acompañados de los Reyes de Bélgica, Balduino I y Fabiola, inauguraron la sede rehabilitada y ampliada de la Fundación Carlos de Amberes, convertida en uno de los centros de referencia de la capital de España. A partir de ese año, la Fundación comenzó nuevas actividades encaminadas a fomentar los intercambios culturales, históricos y científicos entre España y las antiguas *Provincias de los Países Bajos*, que hoy se reparten entre los actuales Países Bajos, Luxemburgo, Bélgica y Francia.

Estamos frente a una fundación histórica que organiza exposiciones temporales. Cuenta con una biblioteca de más de 4.000 volúmenes, especializada en temas europeos, literatura francófona y literatura neerlandesa y temas de historia y bellas artes de las antiguas *Dieciséis Provincias*. La mayoría de sus fondos bibliográficos proceden de la Embajada de Bélgica, de donaciones de las comunidades francófona y flamenca de Bélgica, de entidades privadas y de personas interesadas en la labor de la Fundación.

El año pasado, la institución inauguró en sus instalaciones el Museo Carlos de Amberes Madrid que reúne, alrededor de *El Martirio de San Andrés de Rubens* -pieza propiedad de la Fundación desde el mismo momento en que se pintó- 40 obras de los mejores artistas flamencos y holandeses de los siglos XVI y XVII -Rubens, Van Dyck, Jacob Jordaens, Jan Brueghel el Viejo, Cornelis de Vos, Bernard van Orley o David Teniers II, entre otros-, casi todas ellas en préstamo por la remodelación del Museo de Bellas Artes de Amberes, que volverá a abrir en 2017, y otras del Prado y Patrimonio Nacional.



Actividades de la Fundación

■ Exposiciones

Ha organizado más de 60 exposiciones, algunas de especial relevancia, como las dedicadas a las fotografías de Edward Steichen, René Magritte y Man Ray.

■ Conciertos

Desde 1992, se han celebrado unos 80 conciertos de música de cámara y polifonía en el auditorio de la Fundación y la capilla de San Andrés, con capacidad para 170 y 135 personas, respectivamente.

■ Conferencias

Se pueden agrupar en tres áreas: las 'Lecciones Conmemorativas', temas europeístas y sobre temas histórico-culturales.

■ Programas de investigación

Destaca la creación en 1995 de una biblioteca especializada en temas europeos -historia de la construcción europea, órganos comunitarios, etc.- y literatura francófona y neerlandesa de Bélgica, y bellas artes relacionadas con las 'Dieciséis Provincias de Flandes'.

Asimismo, la Fundación se ha encargado del inventario y la catalogación del archivo de la Real Fábrica de Tapices y la catalogación y digitalización de fondos que custodia la Biblioteca Nacional en Madrid.

PONEMOS ENERGÍA EN COSAS QUE IMPORTAN

APOYANDO LA CULTURA Y RESTAURANDO EL PATRIMONIO

Programa de Restauración del Museo del Prado

En la Fundación Iberdrola ponemos toda nuestra energía en promover la cultura y conservar el patrimonio artístico y cultural de los países donde tenemos actividad.

www.fundacioniberdrola.org

ARTE Y CULTURA

SOSTENIBILIDAD Y BIODIVERSIDAD

FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN

COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD



ADOP

Patrocinador
del Equipo
Paralímpico
Español



Fundación
IBERDROLA

01

‘Fauna del Nilo’

CaixaForum Madrid acoge la exposición *Animales y faraones. El reino animal en el antiguo Egipto*, una muestra de la importancia de la figura animal en la civilización faraónica a partir de 438 obras. La exposición se nutre en su mayoría de los fondos del Museo del Louvre.

Jornada ‘Bonos De Impacto Social’

Organizada conjuntamente por el ICO, Spainsif y la Uned, la jornada tendrá lugar en el salón de actos de la OEI del Rectorado de la Umed, en la calle Bravo Murillo, 38, de Madrid. Es necesario confirmar asistencia a través del siguiente enlace: <http://www.spainsif.es/contenidos>

07

09

Guerras y crecimiento económico en Europa

La sede de la Fundación Ramón Areces acoge la conferencia *Guerras y crecimiento económico a largo plazo en las economías europeas*, impartida por el profesor Patrick K. O'Brien, de la London School of Economics. La conferencia se realizará con interpretación simultánea.

Seminario: ‘Las redes sociales y las fundaciones’

La Asociación Española de Fundaciones organiza este seminario con el apoyo de la Fundación Ramón Areces, la Rafael del Pino, Banco Santander, *CE Consulting* y *e-economics*. Tendrá lugar el en la sede de la AEF, en la calle Rafael Calvo, 18 (Madrid).

16

28

‘De Mujer a Mujer Online’

La Fundación Vicente Ferrer organiza el primer concierto *online* a favor de los derechos de las mujeres de la India rural, en el que participarán Eva Amaral, Rosario Flores, Mala Rodríguez y Marlango, entre otras. El concierto se podrá seguir en www.demujeramujer.es. Entradas: 10 euros.

IV Edición Carrera por el Planeta

Con el objetivo de tomar conciencia sobre el cambio climático y sus consecuencias. En el Parque Juan Carlos I de Madrid.



12



23

Noches en el Reina Sofía con la Fundación Mutua Madrileña

A partir de las 21:00 h, los mutualistas están invitados a conocer las colecciones del Museo de la mano de expertos.

07

Evento: VI Edición Premios de Periodismo
Organiza: Fundación Grüenthal y Fundación para la Investigación en Salud (Fuinsa)
Lugar: España
Contacto: www.plataformasindolor.com

10

Evento: Premios Carlos Güell al Patrocinio y Mecenazgo Empresarial 2015
Organiza: Fundación Círculo de Economía
Lugar: España
Contacto: www.circuloeconomia.com

12

Evento: Becas Jóvenes Promesas Fundación Música Ferrer-Salat 2015
Organiza: Fundación Música Ferrer-Salat
Lugar: Europa
Contacto: www.fundacionmusicaferrersalat.com

15

Evento: XXII Premios 'Buero' de Teatro Joven
Organiza: Fundación Coca-Cola
Lugar: España
Contacto: <http://fundacioncocacola.com/premios-buero/comoparticipar>

15

Evento: Concurso para seleccionar el cartel del Festival *Una mirada diferente*
Organiza: Fundación Universia
Lugar: España
Contacto: www.fundacionuniversia.net

17

Evento: Premios Fundación Inocente Inocente 20º aniversario
Organiza: Fundación Inocente Inocente
Lugar: España
Contacto: <http://www.inocente.com>

24

Evento: Concurso internacional para escoger nueva dirección de la Fundació Antoni Tàpies
Organiza: Fundació Antoni Tàpies de Barcelona
Lugar: Internacional
Contacto: <http://www.fundaciotapies.org/>

30

Evento: Premio a la Acción Magistral 2015
Organiza: Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (FAD), Unesco y BBVA
Lugar: España
Contacto: www.accionmagistral.org

30

Evento: IX Edición de los Premios a la Innovación en Telecomunicaciones
Organiza: Fundación Vodafone
Lugar: España
Contacto: www.fundacionvodafone.es

30

Evento: Premios Q-Innovauto 2015
Organiza: Comité de Automoción de la Asociación Española para la Calidad (AEC)
Lugar: España
Contacto: <http://www.aec.es/>





‘ENERGÍA MAYOR’ PARA IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN

Fundación Repsol y la Confederación Española de Aulas de Tercera Edad ponen en marcha una iniciativa que promueve la divulgación del conocimiento científico y su accesibilidad al público general

EE

La Fundación Repsol y Ceate han presentado el *Foro de Energía Mayor* con el objetivo de promover la divulgación del conocimiento científico y hacerlo accesible al público general. Para ello, se cuenta con la experiencia de las personas mayores, que demuestran que tienen mucho que aportar a la sociedad. El acto de presentación, celebrado en el Museo Arqueológico Nacional, ha corrido a cargo de César Gallo, vicepresidente de Fundación Repsol y Blas Esteban, presidente de Ceate. Además, en el coloquio posterior, participaron Ignacio de la Lastra, responsable área industrial de la

Fundación Española para la Ciencia y Tecnología y José Manuel Ribera, catedrático emérito de Geriátría de la Universidad Complutense y miembro de la Real Academia Nacional de Medicina.

El *Foro de Energía Mayor* nace bajo la filosofía de que muchos de los científicos que han ayudado a comprender mejor nuestro mundo han estado trabajando hasta una avanzada edad, como Severo Ochoa, Marie Curie o Stephen Hawking. Esta idea, que impulsa el *Foro de Energía Mayor*, se resume en la frase de Einstein “los que dicen que es imposible, no deberían ignorar a los que lo están haciendo”.

Innovación y progreso

Los objetivos del Foro son valorar las aportaciones científicas que han realizado, y continúan realizando, los mayores a la sociedad; acercar el mundo de la ciencia y la tecnología al público en general y mostrar su importancia para la innovación y el progreso.

A través de diferentes actividades enmarcadas en este *Foro de Energía Mayor*, se trata de potenciar las relaciones entre los mayores y el mundo de la ciencia y la tecnología. Dentro del programa se realizarán acciones formativas, visitas a museos o instalaciones científico-técnicas y coloquios o foros de debate.

Además, este proyecto se une a la iniciativa *Energía Mayor*, que se desarrolla en el marco del programa Voluntariado Repsol, gestionado por Fundación Repsol. *Energía Mayor* permite a los empleados mayores de 55 años y jubilados de Repsol, participar como voluntarios culturales en diferentes museos del ámbito científico-técnico en España, contando con el apoyo del programa de Voluntarios Culturales Mayores de Ceate. A través de este Foro, los voluntarios de Repsol podrán participar en los ciclos de conferencias, cursos y visitas, ampliando sus conocimientos sobre ciencia y tecnología.

Para colaborar en este proyecto, los voluntarios deben asistir a una formación específica, que consiste en un curso semanal de 20 horas, seguido de un periodo de dos o tres meses, en el espacio cultural elegido.

El objetivo de esta iniciativa es contribuir a la difusión y divulgación del patrimonio cultural, artístico y científico; promover su accesibilidad a los distintos públicos; así como fomentar el voluntariado entre los *senior* del Grupo, promoviendo una vida activa más allá de la jubilación.

Las próximas jornadas se celebrarán el 13 de abril, de 15 a 19 horas en el complejo industrial de Repsol Tarragon; y el 11 de mayo, durante toda la

Ignacio de la Lastra, responsable Área industrial de la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología; César Gallo, vicepresidente de Fundación Repsol; Blas Esteban, presidente de Ceate y José Manuel Ribera, catedrático de Geriátría de la UCM, en su participación en el Foro de Energía Mayor. EE



**El Foro busca
ensalzar la labor que
aún realizan las
personas mayores en
el ámbito científico**

tarde, en la refinería Repsol de La Coruña.

El programa de Voluntariado de la Fundación Repsol nace en febrero de 2011, en el marco del Año Europeo del Voluntariado, con el fin de atender las inquietudes sociales de los empleados del Grupo y su entorno y, al mismo tiempo, contribuir a la construcción de un futuro mejor en la sociedad. Las acciones se desarrollan a través de cuatro áreas de actuación, con un programa que ofrece un amplio abanico de posibilidades de colaboración: desarrollo comunitario, impulso social, ciudadanos del siglo XXI y energía y medio ambiente.



Cermi crea una fundación para avanzar en los derechos de las mujeres con discapacidad

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (Cermi) ha presentado la Fundación Cermi Mujeres, que nace con el objetivo de avanzar en el respeto a los derechos y libertades de las mujeres y niñas con discapacidad. En el acto de presentación participaron la vicepresidenta ejecutiva de la Fundación Cermi Mujeres, Ana Peláez; la presidenta de la Comisión de la Mujer de Cermi, Marta Valencia; la coordinadora de la fundación, Isabel Caballero, y la delegada del Gobierno para la Violencia de Género, Blanca Hernández. Peláez señaló que “se trata de una fundación con la vocación de ofrecer espacios para avanzar en el respeto a los derechos y libertades de las mujeres y niñas con discapacidad”. Entre los fines de la Fundación Cermi Mujeres destacó favorecer desde el enfoque social las condiciones de las mujeres y niñas con discapacidad, así como de las madres y cuidadoras, para que puedan disfrutar plenamente de sus derechos; defender una igualdad de género efectiva desde la perspectiva de los derechos humanos, y promover el empoderamiento de este colectivo.



Clece entrega los Premios Compromiso a los proyectos más destacados en integración

Clece ha entregado los Premios Compromiso a los proyectos más destacados en integración y sensibilización de colectivos socialmente vulnerables. Los premios en las cuatro categorías, *Discapacidad*, *Exclusión Social*, *Violencia de Género* y *Mayores*, han recaído respectivamente en las asociaciones Dedines, Línea 10, Victoria Fuenlabrada y la Fundación Vianorte-Laguna. Los galardones tienen como objetivo reconocer la labor de entidades sociales y organizaciones sin ánimo de lucro de la Comunidad de Madrid en los ámbitos de la integración de personas con discapacidad, mujeres que sufren violencia de género y personas en riesgo de exclusión social así como en la ayuda a personas mayores. Se crean como un reflejo de la realidad social de Clece que integra más de 5.000 personas de colectivos vulnerables en su plantilla. “Hombres y mujeres con historias increíbles de superación, de éxito y que son un ejemplo de orgullo y esfuerzo para todos los que formamos parte de esta enorme familia que es Clece” destacó Cristóbal Valderas, presidente de Clece.



Incyde estimula el crecimiento de las industrias culturales y creativas

El pasado 10 de marzo, Medialab-Prado acogió la *Jornada de Financiación de las Industrias Culturales y Creativas* organizada por la Fundación Incyde junto con la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y en la que han participado más de 250 emprendedores y empresarios del sector. La jornada fue inaugurada por la directora general de Políticas e Industrias Culturales y del Libro, Teresa Lizaranzu, quien destacó que este sector supone el 3,5 por ciento del PIB y genera empleo para más de 480.000 trabajadores del sector y Javier Collado, director de la Fundación Incyde, que corroboró la importancia de apoyar a este sector y facilitar su internacionalización. Los asistentes tuvieron la ocasión de conocer los programas *Europa Creativa* y el *Instrumento Horizonte 2020*, así como el Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas presentado, este último, por el subdirector general de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo del Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Faustino Díaz.



Chris Jarvis pide a las empresas jugar “un papel importante en la fábrica social de los países”

Chris Jarvis, especialista en el ámbito del voluntariado corporativo, ha defendido que las empresas tienen “una oportunidad única” de hacer memoria, evaluar su propia humanidad y marcar la diferencia por lo que ha pedido a las compañías jugar “un papel importante en la fábrica social de los países”. A su juicio, el voluntariado corporativo y la RSC están muy relacionados con el concepto de ciudadanía y trascienden del ámbito de negocio de la propia corporación. Durante el Congreso Internacional *Making Things More Even* del European Volunteer Centre (CEV), celebrado en la sede de Fundación Telefónica en Madrid, Jarvis también ha presentado algunas de las conclusiones del estudio www.impact2030.com, un proyecto de la ONU que busca establecer nuevos objetivos del milenio. En este sentido, ha adelantado que serán de acción orientada, concisos, fácilmente comunicables, limitados en número, aspiracionales, de naturaleza global y de aplicación universal en todos los países, a la que vez que adaptables a las diferentes realidades nacionales, capacidades y niveles de desarrollo, y que respeten las políticas nacionales.



¿Escribió usted esta carta a Félix Rodríguez de la Fuente?

La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente ha publicado en su página web una primera selección de cartas digitalizadas que recibió el naturalista que ha dado nombre a la entidad, de parte de niños y jóvenes admiradores en los años sesenta y setenta, con motivo del 35º aniversario de su fallecimiento. En este sentido, la fundación ha destacado que el archivo que ha digitalizado contiene copias de las respuestas enviadas por Félix Rodríguez de la Fuente a muchos de sus seguidores, en las que les animaba a seguir su vocación de naturalistas. Así, ha detallado que las cartas ilustran la pasión por la naturaleza que despertó en ellos el mensaje de Félix, al tiempo que ha indicado que “son muchos los remitentes que le anuncian su intención de dedicarse en un futuro a trabajar para conservar la fauna”. Además, muchos de los escritos se acompañan de poesías, dibujos realizados a mano, recortes de periódico con noticias sobre animales o retratos del naturalista. En concreto, en uno de los mensajes la fundación ha señalado que Félix Rodríguez de la Fuente se ofrece a hacerse cargo de la inscripción de un joven al Club de los Lince.



Arval y Fundación Mapfre impulsarán una nueva estrategia en el ámbito de la seguridad

En virtud de este acuerdo, Arval -proveedor actual de más de 70.000 vehículos de empresa en toda España- reafirma su compromiso con la reducción de accidentes de tráfico y busca ser parte activa a la hora de consolidar este concepto de seguridad laboral entre sus clientes. Los principales ejes de trabajo de este acuerdo de colaboración entre Arval y Fundación Mapfre son, por una parte, transmitir a sus clientes mensajes y consejos para concienciar de los riesgos durante los desplazamientos al volante de sus empleados y por otra, ofrecerles asesoramiento y medios para implementar planes de seguridad vial con el objetivo de reducir los riesgos derivados de los accidentes de tráfico, contribuyendo a que el entorno laboral sea más seguro y garantizando la protección de la salud e integridad de los empleados. Este acuerdo con Fundación Mapfre se enmarca dentro de la activa política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que viene desarrollando Arval y que promueve entre sus clientes, con el objetivo de proporcionarles experiencias que apelen a las emociones y promuevan cambios de conducta capaces de mejorar el bienestar social, económico y ambiental.



‘LA PIEL TRASLÚCIDA’

O EL ARTE DETRÁS DE LA CORTINA

Tras su paso por Barcelona y Valladolid llega al Palacio de Cibeles de Madrid la exposición que reúne algunas de las obras más importantes de la colección Iberdrola. Pintura, escultura y fotografía se velan tras un trozo de tela

CLAUDIA PREYSLER

FOTOGRAFÍAS: NACHO MARTÍN

Después de pasar por Bilbao y Valladolid llegan a Madrid las 67 obras de *La piel translúcida*, exposición que recoge parte de los fondos de una de las colecciones corporativas de arte más importantes de nuestro país -recientemente galardonada por Arco-, la de la Fundación Iberdrola.

Esculturas y pinturas de autores consagrados como Chillida, Oteiza, Tàpies, Saura, Barceló o Antonio López se mezclan con obras del costumbrismo vasco, impresionistas y postimpresionistas, periodos en los que arrancan las primeras piezas de la exposición.

En la planta cuarta de Centro Cibeles una fina cortina negra vela la luz y los brillos de la sala ficticia creada para *La piel translúcida*. Su comisario, Javier González de Durana, explica que ese es el propósito de la tela es evitar todo tipo de distracciones.

Durante los últimos años, la Colección Iberdrola ha ido creciendo e incorporando a sus fondos nuevas piezas provenientes, en gran medida, de los entornos culturales en los que la compañía hidroeléctrica desarrolla su actividad, "como concreción de los estrechos vínculos que nos unen con las sociedades en las que estamos presentes", afirma su presidente, Ignacio S. Galán.

La colección de arte de Iberdrola posee características de singularidad que, además, están ligadas al propio desarrollo histórico de la corporación. Con ocasión de esta reciente expansión y el traslado a nuevos edificios corporativos, el comisario de la exposición explica que la colección se ha ido ampliando en torno a tres bloques diferenciados, estrechamente ligados a la historia de su la compañía.

El primero corresponde a piezas de la escuela vasca de finales del siglo XIX y principios del XX, que simboliza sus raíces. Iberdrola nació como una empresa vasca, radicada en Bilbao, a principios del siglo XX. De aquel momento procede un grupo de pinturas relacionadas con los comienzos de la modernidad artística en País Vasco, que tuvo su arranque en 1875 con la abolición de gran parte del régimen foral, que condujo a la unificación del mercado español. Son pinturas en las que se observa un gran peso del costumbrismo, así como del espíritu regeneracionista nacido alrededor de la crisis política y social de 1898.

Otra parte de las piezas pertenece a un grupo de obras de arte español que va desde la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días y que ilustra el período de consolidación del liderazgo energético de Iberdrola en España. Este segundo grupo de obras arranca a partir de los años cincuenta del siglo





XX, momento en el que las empresas que hoy conforman Iberdrola -Hidroeléctrica Española e Iberduero- lideraban el mercado nacional. Como consecuencia de ello, la colección se interesa por artistas españoles que buscan renovar los lenguajes plásticos y que adquieren su mayor visibilidad a partir de 1957. El informalismo, el *pop art*, lo geométrico, lo matérico... adquieren protagonismo en la misma medida en que España se moderniza social y económicamente.

El tercer bloque está relacionado con la fotografía internacional y algunas piezas audiovisuales que reflejan de la expansión global de la compañía en la última década. Este periodo empieza a principios del siglo XXI, al tiempo que la empresa se convierte en una corporación global con actuaciones en numerosos lugares del planeta. Esta expansión supone la apertura de la colección a artistas internacionales, con la singularidad de orientarse exclusivamente a la fotografía, del mismo modo que, salvo excepciones, las dos secciones anteriores están centradas en la pintura.

La muestra que alberga el Palacio de Cibeles reúne alrededor de 65 por ciento de las obras que originalmente rotaron por Bilbao y Valladolid. Javier González de Durana explica que todas ellas han sido dispuestas buscando algún tipo de afinidad, bien por su temática o por su cronología.



Entre las piezas más destacadas, una sorprendente reproducción escultórica de Arramberti convierte al escritor Miguel de Unamuno en una roca erosionada y lo tumba horizontalmente en el suelo. Encontramos también dos obras de Chillida, de diferentes periodos de su producción, que revelan su obsesión continuada por los mismos problemas: la gravedad, el claroscuro, el peso o la ligereza. González de Durana también destaca el “buen ojo” de la Fundación al comprar un curioso relato fotográfico de Richter, una *rara avis* de la colección.

La exposición permanecerá abierta hasta el 7 de junio, con la intención de coincidir durante unos días con *Photo España*, que empieza el 3 de junio.





Lary León

Coordinadora de Proyectos
y Contenidos de la Fundación
Atresmedia y directora
del canal FAN3

Surge la necesidad de
combinar el derecho a
la información, la
libertad de expresión y
la protección del menor
con la notable
capacidad de los medios
de comunicación para
sensibilizar y normalizar
ciertas enfermedades
o situaciones

Protección máxima

Los niños y adolescentes gozan de una especial protección, según establece la legislación y las normativas jurídicas tanto nacionales como internacionales. Estas leyes protegen su derecho al honor, a la intimidad personal y familiar así como la propia imagen. Los medios de comunicación son conscientes de la importancia de velar por estos derechos de los menores y del deber deontológico que requiere además una especial atención y cautela en circunstancias delicadas, como puede ser el caso de los niños hospitalizados y/o enfermos. Pero el máximo cuidado y el protocolo de autorizaciones pertinentes para realizar entrevistas y grabaciones con los más pequeños muchas veces dificultan la labor informativa sobre estas situaciones, lo que origina que se hable poco o nada sobre ciertas enfermedades. Y lo que no se comunica, parece que no existe. En este sentido, surge la necesidad de combinar el derecho a la información, la libertad de expresión y la protección del menor con la notable capacidad que además tienen los medios para sensibilizar y normalizar ciertas enfermedades o situaciones.

Con el objetivo de identificar soluciones que permitan facilitar la información de estos casos, siempre con fiel respeto a los derechos de los pacientes infantiles, la Fundación Atresmedia, que desde hace diez años dedica una atención especial a los

intereses y derechos de la infancia hospitalizada y consciente de los valores y singularidades de los medios de información, ha elaborado un estudio, bajo el epígrafe *La imagen de los niños hospitalizados en los medios de comunicación. Cómo informar respetando su intimidad*.

Gracias a la colaboración de la Asociación Nacional de Informadores de Salud (Anis) y la participación de especialistas y expertos periodistas, pediatras, psicólogos y legisladores, así como de asociaciones de pacientes, se han analizado las diferentes visiones, posturas y soluciones para conseguir una conciliación de los intereses de las partes implicadas en este ámbito, especialmente ante la consolidación cada vez más latente de las nuevas formas de comunicación en las que la actualidad y la inmediatez cobran un protagonismo que exige de manera cada vez más vertiginosa una rápida respuesta.

A través de diversas jornadas de escucha, participación, debate, consulta y documentación, en el informe se han plasmado una serie de conclusiones relativas al marco jurídico, al contenido de los reportajes y las autorizaciones necesarias para las grabaciones audiovisuales, entre otras. El estudio también incluye propuestas de cambios para los legisladores y los profesionales de los medios, que podrían contribuir, según los expertos, a mejorar la labor de los medios en este ámbito de la infancia hospitalizada.

EL VOLUNTARIADO SOCIAL CALA ENTRE LOS UNIVERSITARIOS

El proyecto 'Centro de Acompañamiento' de la Asociación Bokatas, impulsado por estudiantes de distintas universidades madrileñas para atender a personas sin hogar, obtiene los 10.000 euros que concede la Fundación Mutua Madrileña en la segunda edición de los Premios al Voluntariado Universitario

EE

El 92 por ciento de las universidades españolas promociona acciones de voluntariado entre sus alumnos y el 90 por ciento vio crecer el número de participantes durante el último curso, tal y como concluye el *II Estudio sobre Voluntariado Universitario* impulsado por la Fundación Mutua Madrileña. El informe señala, además, que dos de cada tres universidades españolas realizan al menos diez proyectos de voluntariado al año y casi la mitad -un 44 por ciento- acomete más de 25 proyectos solidarios cada curso, gracias a la implicación activa de sus estudiantes que, en algunas universidades como la Complutense, Gerona o Murcia, llega a sobrepasar los 1.000 alumnos voluntarios.

Asimismo, nueve de cada diez centros dirige su actividad de voluntariado a proyectos de acción social, en campos como la discapacidad, la inmigración o la exclusión y el 78 por ciento de las acciones de voluntariado universitario se desarrolla en España.

La Asociación Bokatas, con la que colaboran estudiantes de distintas universidades madrileñas, ha resultado ganadora de la II edición de los Premios al Voluntariado Universitario que otorga la Fundación Mutua Madrileña. Esta segunda convocatoria ha duplicado su participación, lo que pone de



Proyecto 'Centro de Acompañamiento' de la Asociación Bokatas de Madrid. F. MUTUA

manifiesto la implicación y la solidaridad de los jóvenes universitarios en proyectos de voluntariado. A ella han concurrido un total de 74 candidaturas procedentes de 59 universidades de toda España. De estas, se han seleccionado seis proyectos -en los que participan 200 voluntarios-, a los que se han concedido premios por valor de 35.000 euros (10.000 euros para el primer premio y 5.000 euros para el resto de galardonados).

Los Premios al Voluntariado Universitario de la Fundación Mutua Madrileña nacieron en 2013 con el fin de reconocer y promover las iniciativas solidarias de los universitarios españoles, así como proporcionarles apoyo económico para impulsar la consecución de sus fines.

Este galardón supone un reconocimiento a la labor que la Asociación Bokatas presta desde 1994, cuando empezó a repartir bocadillos, a personas sin hogar. El importe del premio se destinará a su recién estrenado *Centro de Acompañamiento* de Madrid, que proporciona un espacio para servicios básicos como la comida y el aseo. Además, ofrece otros como: lavandería, consigna, biblioteca o sala de ordenadores, e imparte diversos talleres que fomentan habilidades que permitan a este colectivo contar con más posibilidades para insertarse en el mercado laboral.

Esta iniciativa cuenta con la participación de 50 estudiantes voluntarios de distintas universidades madrileñas -Universidad Autónoma de Madrid, Complutense, Politécnica y Pontificia de Comillas- y dará apoyo a unas 250 personas sin techo.

Otros galardones

Entre los otros cinco proyectos que también han sido premiados se encuentra *Voluntariado hospitalario para niños ingresados*, promovido por estudiantes de dos universidades alicantinas y la Asociación de Padres de Niños con Cáncer de la Comunidad Valenciana (Aspanion). En él colaboran 40 estudiantes que organizan diversas actividades y talleres diarios en el Aula Hospitalaria y en las habitaciones del Hospital General Universitario de Alicante. Desde que se puso en marcha en el año 2002, alrededor de 400 niños han podido cubrir sus necesidades de ocio y entretenimiento y facilitar un tiempo de descanso a los padres acompañantes.

Otro de los galardonados ha sido el proyecto *Despiértate*, que desarrolla la Asociación Síndrome de Down de Lérida, junto a estudiantes de la Universidad de Lérida. Su objetivo es preparar a jóvenes con discapacidad para vivir con autonomía e independencia. El trabajo supone una involucración total, ya que los voluntarios conviven con los jóvenes en una misma vivienda donde les



91

Es el porcentaje de universidades que dirige su voluntariado a proyectos de acción social

enseñan pautas para vivir de una forma lo más autónoma posible.

Mulleres Colleiteiras, impulsado por Arquitectos sin Fronteras y estudiantes de Arquitectura de la Universidad de A Coruña, también ha resultado ganador. A través de él, sus organizadores han buscado promover la inserción sociolaboral de mujeres residentes en los poblados chabolistas de As Rañas y A Pasaxe, a través del autoempleo con la recogida, tratamiento y reutilización del aceite doméstico.

Otro de los premios ha recaído en *Casa de la Juventud*, un programa de atención a menores en riesgo de exclusión social que ofrece un espacio educativo que favorece la convivencia intercultural, la educación en valores y previene el fracaso escolar y situaciones de marginación. En el proyecto de la Fundación San Juan del Castillo han participado 73 estudiantes de la Universidad Pontificia de Comillas y hasta ahora se han beneficiado 150 menores. El último galardón ha sido para *Ampliación de la escuela de Ndava en Burundi*, promovido por la Asociación Solidaria Universitaria, con voluntarios de distintas universidades madrileñas, junto a la Université Libre de Bruxelles. El objeto de esta iniciativa es ampliar las instalaciones de esta escuela con una sala polivalente que permita el acceso de más niños a la educación.



Vidas cruzadas. Historias que inspiran nuestra razón de ser

A comienzos de 2014, la Fundación Mutua Madrileña creó el blog *Vidas Cruzadas*, en el que han ido compartiendo periódicamente aquellas historias que explican la razón de ser de la Fundación. Ahora, editan este libro, con el objetivo de motivar a otros actores sociales a apoyar el gran trabajo que las entidades no lucrativas desarrollan en nuestro país. La superación de Roberto tras un accidente de tráfico, la independencia económica obtenida por Marta tras haber padecido la lacra de la violencia de género, la ilusión de Irene por llegar a ser profesora o el esfuerzo de José María por aprovechar la oportunidad de acceder a la mejor formación son algunos grandes ejemplos.

FUNDACIÓN
MUTUA MADRILEÑA
Puntos clave de ser

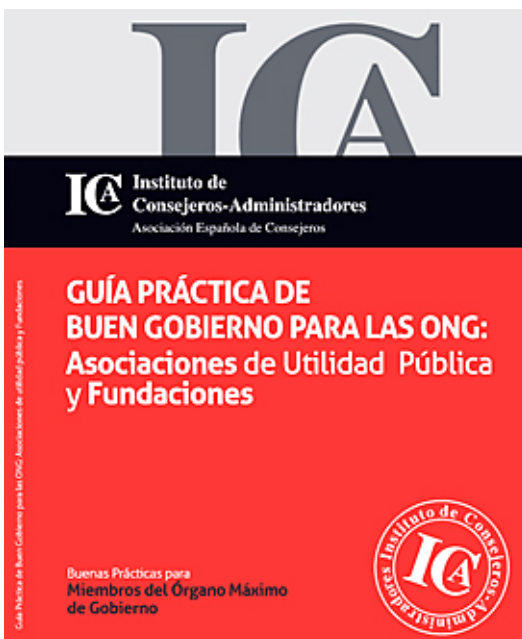
Vidas Cruzadas

LA IMAGEN DE LOS NIÑOS HOSPITALIZADOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CÓMO INFORMAR RESPETANDO SU INTIMIDAD



La imagen de los niños hospitalizados en los medios de comunicación

La Fundación Atresmedia, preocupada por los intereses de la infancia hospitalizada y consciente de los valores y singularidades de los medios de información, ha elaborado junto con la Asociación Nacional de Informadores de Salud (Anis) este informe, en el que se analizan causas y procedimientos con el objetivo de conciliar todos los intereses de las partes implicadas, especialmente ante la consolidación de las nuevas formas de comunicación, e identificar soluciones. Para ello, se ha contado con el apoyo de un nutrido equipo de periodistas, pediatras, psicólogos y legisladores, así como de asociaciones de pacientes, con los que se han realizado diversas jornadas de debate, consulta y documentación.



Guía Práctica de Buen Gobierno para las ONG

Ya está disponible en soporte digital la *Guía Práctica de Buen Gobierno para las ONG*, editada por el Instituto de Consejeros-Administradores (IC-A) con la colaboración de la Asociación Española de Fundaciones (AEF). La publicación, dirigida a las entidades y organizaciones del Tercer Sector, contiene información de buenas prácticas y recomendaciones para la mejora de la gestión de los órganos de gobierno de las asociaciones y fundaciones y una serie de cuestionarios que proporcionan diversos indicadores de buenas prácticas. Esta guía ayuda a construir mecanismos de análisis y evaluación de funcionamiento de los órganos de gobierno.



La innovación social en América Latina

El Instituto de Innovación Social de Esade y el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin) han publicado este informe, cuyo objetivo es servir de guía introductoria al creciente debate académico sobre el sentido, el alcance y las formas de medición de la innovación social, y situarlo en el marco de América Latina. Su orientación es doble. Por un lado, ofrecer un directorio de temas, conceptos y modelos comprensivos, que nos permitan entender de qué hablamos cuando nos referimos a la innovación social. Y por otro, mostrar un conjunto de polos, plataformas y centros de generación y difusión de este concepto que empieza a visualizarse en Latinoamérica.

‘Todo el mundo es un teatro’, en la Fundación Banco Santander

Una selección de 93 obras de 27 artistas seleccionadas de la colección Goetz de Alemania conforman la exposición *All the World's a Stage* (*Todo el mundo es un teatro*, en castellano) en la Sala de Arte de la Fundación Banco Santander. Comisariada por Karsten Löckermann, las obras de esta exposición han sido escogidas con el fin de ilustrar la influencia de lo escénico en las artes plásticas.





YOLANDA Rueda

Fundadora y presidenta de Cibervoluntarios

ELOÍSA LAMATA

Creadora en 2001, actual presidenta de una organización pionera y referente por su labor a nivel mundial, trabaja en la Fundación Cibervoluntarios, entidad sin ánimo de lucro atípica compuesta por emprendedores sociales que potencian una nueva forma de voluntariado: los *cibervoluntarios*.

¿En qué consiste Cibervoluntarios?

Somos una ONG compuesta por emprendedores sociales que promueve el uso y conocimiento de cualquier aplicación, contenido o servicio tecnológico como medio para paliar brechas sociales, generar innovación social y propiciar el empoderamiento ciudadano, especialmente entre las personas con mayor riesgo de exclusión sociodigital. Nuestro objetivo es adaptar la tecnología a sus necesidades, no al contrario, para ampliar sus capacidades y oportunidades.

¿Qué le llevó a fundar la organización?

La certeza de que puedo poner mi granito de arena para mejorar el mundo. Creo en las personas, por eso fundé Cibervoluntarios. Estamos en un momento histórico, en el que la apropiación de la tecnología es clave para eliminar brechas sociales. Brechas heredadas que tienen que ver con el desarrollo educativo, laboral, social, de participación... en definitiva, con el desarrollo humano. Y paliar estas brechas, por primera vez, está en manos de los ciudadanos.

¿Cree que las mujeres tienen otra forma de emprender?

Sin duda el uso de herramientas tecnológicas abre muchas puertas. Desde Cibervoluntarios trabajamos a través de programas como www.InnovadorasTIC.org, cuyo objetivo es promover y visibilizar la capacidad de emprendimiento e innovación de la mujer a través de las TIC con ejemplos prácticos de mujeres que están marcando la diferencia.

Cuenta con numerosos premios y reconocimientos, ¿cómo se siente al respecto?

Son una dosis de adrenalina para seguir trabajando en llevar Cibervoluntarios a todo el mundo. Ciertos premios nos enseñan que nunca sabes quién te está mirando, y que, a veces, las mayores oportunidades se presentan sin esperarlas.

“La tecnología es clave para eliminar las brechas sociales”